

RECURSO DE APELACIÓN

EXPEDIENTE: SUP-RAP-359/2016

RECURRENTE: PARTIDO DE LA
REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA

AUTORIDAD RESPONSABLE:
CONSEJO GENERAL DEL
INSTITUTO NACIONAL
ELECTORAL

MAGISTRADA PONENTE: MARÍA
DEL CARMEN ALANIS FIGUEROA

SECRETARIO: ROBERTO JIMÉNEZ
REYES

Ciudad de México, a treinta y uno de agosto de dos mil dieciséis.

SENTENCIA:

Que recae al recurso de apelación interpuesto por el Partido de la Revolución Democrática, a fin de controvertir la resolución INE/CG514/2016 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, respecto del procedimiento administrativo sancionador de queja en materia de fiscalización, instaurado en contra de la coalición “Nueva Visión, Mejor Futuro” integrada por los partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México, Nueva Alianza, Socialista y su candidato a Gobernador del Estado de Tlaxcala, identificada como INE/Q-COFUTF/ 44/2016/TLAX, y

RESULTANDO:

I. Antecedentes. De los hechos narrados y de las constancias que obran en el expediente se desprende lo siguiente:

a. En sesión extraordinaria celebrada el trece de septiembre de dos mil quince, el Consejo General del Instituto Electoral de Tamaulipas declaró el inicio formal del proceso electoral local ordinario 2015-2016,

SUP-RAP-359/2016

para la elección de los cargos a Gobernador, Diputados Locales por ambos principios y Ayuntamientos.

b. El veintitrés de mayo de dos mil dieciséis, se recibió en la Unidad Técnica de Fiscalización, escrito de queja firmado por el representante suplente del Partido de la Revolución Democrática ante el Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, en contra de la coalición “Nueva Visión, Mejor Futuro” y su entonces candidato al cargo de Gobernador del Estado de Tlaxcala, por hechos presuntamente constitutivos de actos violatorios de la normatividad electoral en materia de fiscalización, por un presunto rebase al tope de gastos de campaña.

c. El veinticuatro de mayo de dos mil dieciséis, se recibió en la Unidad Técnica de Fiscalización, escrito de alcance a la queja señalada.

d. El veintiséis de mayo de dos mil dieciséis, la citada autoridad tuvo por recibida la queja. En esa misma fecha acordó integrar el expediente respectivo, asignarle número de expediente, registrarlo en el libro de gobierno, previniendo al quejoso a efecto de que realizara una narración expresa y clara de los hechos, señalara circunstancias de tiempo, modo y lugar de conductas concretas relacionadas con el origen, monto, destino y aplicación de recursos, que en su conjunto permitieran determinar aun de manera indiciaria la procedencia de su pretensión; y relacionara todas y cada una de las pruebas anexadas con cada uno de los hechos narrados en su escrito de demanda.

e. El treinta y uno de mayo de dos mil dieciséis, la Unidad Técnica de Fiscalización tuvo por desahogada la prevención referida. En esa

SUP-RAP-359/2016

misma fecha acordó admitir la queja, así como emplazar a los sujetos involucrados.

f. El cinco, diez, quince y veintinueve de junio de dos mil dieciséis, respectivamente, se recibieron en la Unidad Técnica de Fiscalización, escritos por medio de los cuales el denunciante presentó “pruebas supervenientes”, reiterando los hechos y manifestaciones vertidas en su escrito inicial de demanda.

g. El doce de julio de mil dieciséis, la Comisión de Fiscalización del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, aprobó el proyecto de resolución en torno a la queja instaurada.

h. El catorce de julio del año en curso, el Consejo General del Instituto Nacional emitió resolución, al tenor de los puntos siguientes:

RESUELVE:

PRIMERO. Se **declara infundado** el procedimiento administrativo sancionador electoral en materia de fiscalización instaurado en contra de la Coalición Nueva Visión Mejor Futuro integrada por los partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México, Nueva Alianza y Socialista, así como su entonces candidato, el C. Marco Antonio Mena Rodríguez, en los términos del **Considerando 3, Apartados A, B y C** de la presente Resolución.

SEGUNDO. Se ordena dar seguimiento a efecto de que la Unidad Técnica Fiscalización en el marco de la revisión de los informes de campaña relativos a los candidatos mencionados, realice la revisión a los gastos analizados en los **apartados B, inciso i) y C del considerando 3** y determine, en su caso, las observaciones que procedan respecto a la documentación presentada por los denunciados en el Sistema Integral de Fiscalización.

TERCERO. Se ordena a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral que, por su conducto, remita la presente Resolución a la Unidad Técnica de Vinculación con los Organismos Públicos Locales, a efecto que sea notificada al Instituto Tlaxcalteca de Elecciones y dicho organismo, a su vez, esté en posibilidad de notificar a los sujetos interesados a la brevedad posible notificando personalmente al quejoso en el procedimiento de mérito; por lo que se solicita al Organismo Público Local remita a este Instituto, las constancias de notificación correspondientes en un plazo no mayor a 24 horas siguientes después de haberlas practicado.

CUARTO. Se instruye a la Dirección Jurídica para que haga del conocimiento al Tribunal Electoral Estatal y a la Sala correspondiente del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación el contenido de la presente Resolución, remitiendo para ello copia certificada de la misma en medio magnético.

[...]

II. Recurso de apelación. En desacuerdo con lo anterior, el Partido de la Revolución Democrática, interpuso recurso de apelación.

III. Trámite. La autoridad señalada como responsable tramitó la referida demanda, para luego remitirla a este órgano jurisdiccional, junto con el expediente formado con motivo del medio de impugnación, las constancias de mérito y su informe circunstanciado.

IV. Turno. Por acuerdo dictado por el Magistrado Presidente por Ministerio de Ley de esta Sala Superior, se ordenó retornar el expediente a la ponencia de la Magistrada María del Carmen Alanís Figueroa, para efectos de lo señalado por el artículo 19, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral.

V. Radicación, admisión y cierre de instrucción. En su oportunidad, la Magistrada Instructora radicó, admitió y declaró el cierre de instrucción del asunto, y

CONSIDERANDO:

PRIMERO.- Jurisdicción y competencia. Esta Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación es competente para conocer y resolver el presente medio de defensa, con fundamento en los artículos 41, párrafo segundo, base VI, y 99, párrafo cuarto, fracción III, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 186, fracción III, inciso g) y 189, fracción I, inciso c), de la Ley Orgánica del Poder Judicial de la Federación, así como en los numerales 42, apartado 1, y 44, apartado 1, inciso a), de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, por tratarse de un recurso de apelación interpuesto por un partido político, a fin de impugnar una resolución del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, relacionada con una queja en materia de fiscalización, a través de la cual se denunció el presunto rebase de topes de gastos de campaña, por parte de un candidato a Gobernador.

SEGUNDO. Procedencia. El medio de impugnación reúne los requisitos previstos en los artículos 7; 8, párrafo 1; 9, párrafo 1; 40, párrafo 1, inciso b) y 45, párrafo 1, inciso b), fracción IV, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral, de acuerdo con lo siguiente:

- **Forma.** La demanda fue presentada por escrito ante la autoridad responsable, y en ella se hace constar la denominación del partido recurrente; se identifica el acto impugnado y la autoridad responsable; se mencionan los hechos en que se basa su impugnación; los

agravios que le causa y los preceptos presuntamente violados y se hace constar, tanto el nombre como la firma autógrafa del apelante.

- **Oportunidad.** El recurso de apelación fue promovido oportunamente, pues la resolución reclamada, se emitió el catorce de julio del año en curso, mientras que la demanda se presentó el dieciocho siguiente, situación que evidencia que se encuentra dentro del plazo legal de cuatro días a que hace mención el artículo 8, de la Ley General del Sistema de Medios de Impugnación en Materia Electoral.

- **Legitimación y personería.** Dichos requisitos se cumplen en la especie, dado que quien interpone el recurso de apelación es el representante suplente del Partido de la Revolución Democrática ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el cual cuenta con registro como partido político nacional.

- **Interés jurídico.** Por lo que hace al interés jurídico, esta Sala Superior ha considerado que consiste en la relación que se presenta entre la situación jurídica irregular que se denuncia y la providencia que se pide para remediarla, mediante la aplicación del Derecho, así como en la utilidad de esa medida, para subsanar la referida irregularidad.

En el caso concreto, el interés jurídico del recurrente se surte, dado que dicho instituto político fue quien dio inició a la cadena impugnativa cuya resultado ahora se cuestiona.

- **Definitividad.** La resolución emitida constituye un acto definitivo, toda vez que en su contra no procede algún otro medio de impugnación, en virtud de la cual pueda ser modificada, revocada o anulada, de ahí que se estime colmado el presente requisito de procedencia.

TERCERO. Estudio de fondo. Del análisis del escrito de demanda signado por el partido inconforme, se desprende que sus alegaciones se encaminan en controvertir lo que considera la omisión en que incurrió la autoridad administrativa nacional de valorar los elementos de prueba que aportó, encaminados a evidenciar el rebase de tope de gastos de campaña del candidato a Gobernador del Estado de Tlaxcala postulado por la coalición “Nueva Visión, Mejor Futuro” integrada por los partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México, Nueva Alianza y Socialista.

A su parecer, los sujetos denunciados realizaron un despliegue de recursos que superó el tope definido por la autoridad electoral local, excediendo el porcentaje previsto en la normativa estatal, colmando entonces el supuesto de nulidad de elección por rebase de tope de gastos de campaña.

Por ende, es que solicita a esta Sala Superior evalúe la totalidad de las pruebas que en su momento ofreció, con el propósito de generar certeza plena sobre la totalidad de los gastos ejercidos por los sujetos denunciados.

SUP-RAP-359/2016

A su parecer la Unidad de Fiscalización no compulsó con los denunciados, los productos y servicios que aportó, aun y cuando dichos conceptos de gastos se le dieron a conocer y fueron documentados de acuerdo a las disposiciones normativas vigentes, relacionados con: lonas de diversas medidas, equipos de audio, iluminación, servicios de fotografía, renta de salones, sillas, mesas, gorras, playeras, camisas, chalecos, chamarras, pendones, volantes, templetos, banderas, diseño de páginas de internet, pantallas, apoyos logísticos, espectaculares, entre otros conceptos.

En vista de lo anterior, considera que debe tenerse por acreditado el rebase de tope de gastos de campaña en 8.38%, lo cual resulta determinante para anular la elección.

Las alegaciones que plantea el inconforme resultan **infundadas** e **inoperantes**, según se evidencia a continuación.

En efecto, resulta inexacto que la responsable hubiese sido omisa en valorar las pruebas que le fueron presentadas, encaminadas a evidenciar un presunto rebase en el tope de gastos fijado para la elección de Gobernador, ya que como se puede constatar, la autoridad fiscalizadora, sí valoró esos medios de convicción e incluso ejerció su facultad investigadora, a fin de constatar si las pruebas que le fueron exhibidas, eran de la entidad suficiente para imputarle una conducta infractora a los sujetos denunciados.

Con objeto de evidenciar lo anterior, debe tenerse presente que el partido ahora actor, denunció que la coalición “Nueva Visión, Mejor

SUP-RAP-359/2016

Futuro”, integrada por los partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista, Nueva Alianza y Partido Socialista y su candidato al cargo de Gobernador, rebasaron el tope de gastos de campaña fijado por la autoridad administrativa electoral local¹.

En ánimo de acreditar su dicho, presentó una queja, un escrito en alcance a dicha queja, así como cuatro escritos que denominó pruebas supervenientes, vinculados con pólizas contables, imágenes y videos tomados de redes sociales Facebook, Twitter y páginas de internet, declaraciones de terceros, el resultado del primer informe de gasto de campaña del candidato Marco Antonio Mena Rodríguez, así como cotizaciones a precio de mercado de diversos productos, con los cuales estimó se acreditaba la adquisición de lonas, mantas, gorras, propaganda y alimentos, entre otros conceptos, empleados en la campaña del citado candidato a Gobernador postulado por la referida coalición, mismas que en su opinión no habían sido reportadas, siendo que al cuantificarse denotaban un rebase en el tope de gastos de campaña fijado para el proceso electoral.

Con base en lo anterior, la autoridad fiscalizadora procedió a realizar un análisis de la totalidad de los conceptos de gasto denunciados y que a dicho del quejoso, en su conjunto, rebasaban el tope de gastos de campaña, respecto a los temas siguientes:

¹ Véase acuerdo ITE-CG 48/2016 del Consejo General del Instituto Tlaxcalteca de Elecciones, por el que se aprueba el cálculo presentado por la comisión de Prerrogativas, Partidos Políticos, Administración y Fiscalización, respecto del monto de financiamiento público para la obtención del voto que corresponde a cada partido político y candidatos independientes, para la elección de Gobernador del Estado y Diputados Locales por el principio de mayoría relativa para el proceso electoral ordinario 2015-2016.

SUP-RAP-359/2016

Ref	Concepto	Ref	Concepto
1	Espectaculares	66	Letras grandes (varios materiales)
2	Bardas	67	Confeti
3	Lonas y/o mantas	68	Tinacos, conejos, gallinas, patos y codorniz
4	Microperforados	69	Vasos, platos y servilletas
5	Inserciones periodísticas	70	Despensas
6	Volantes o impresos	71	Alimentos y desayuno
7	Carteles, pancartas o letreros	72	Servicio de Café y galletas
8	Calcomanía	73	Botellas de agua
9	Folleto	74	Tamales y atole
10	Cartulinas	75	Tarjetas
11	Figuras de cartón	76	Eventos en Huamantla
12	Banderas y/o banderines (varios colores)	77	Eventos en Contla
13	Pompones y/o mechudos	78	Eventos en San Pedro y San Pablo del Monte
14	Manita de Like	79	Eventos en Barrio San Cosme
15	Bolsas	80	Eventos en Apizaco
16	Morral o mochila	81	Eventos en Chiautempan
17	Pulseras de tela	82	Eventos en Xalostoc
18	Sombrillas	83	Eventos "en Movimiento"
19	Manitas para aplaudir	84	Eventos en Tlaxcala
20	Servilleta o trapo de cocina	85	Eventos en Tlaxco
21	Tortilleros	86	Eventos en San José Teacalco
22	Guantes de cocina	87	Eventos en Atlangatepec
23	Camisas y/o Blusas (varios colores)	88	Eventos en Panotla
24	Playeras (varios colores)	89	Eventos en Tocatlán
25	Chamarras	90	Eventos en Terrenate
26	Chalecos (varios colores)	91	Eventos en Emiliano Zapata
27	Gorras (varios colores)	92	Eventos en San Diego Metepec
28	Traje, camisa y corbata	93	Eventos en Tizatlán
29	Gafetes	94	Eventos en Acuitlapilco
30	Zarape y matraca	95	Eventos en Tepeyanco
31	Sombrero	96	Eventos en Magdalena Tlatelulco
32	Trompeta y tambor	97	Eventos en Hueyotlipán
33	Dragón chino de papel	98	Eventos en Benito Juárez
34	Adornos de flores (collares, ramos, arreglos, corona, etc.)	99	Eventos en Zacatelco
35	Marco para fotografía	100	Eventos en Papalotla
36	Casa de campaña	101	Eventos en el Carmen Tequixquilita
37	Salón	102	Eventos en Cuapixtla
38	Renta de jardín	103	Eventos en Teolochocholco
39	Carpa	104	Eventos en Tlacho
40	Mesas, tablonés y manteles	105	Eventos en Tepetitla
41	Sillas y cubre sillas	106	Eventos en Atlahapa
42	Equipo de Sonido o audio y Altavoz o megáfono	107	Eventos en Ixtacuixtla
43	Iluminación	108	Eventos en Xochitecatitla
44	Pantalla	109	Eventos en Santiago Michac
45	Proyector	110	Entrevistas en medios de comunicación
46	Dron	111	Eventos en Yauhquemehcan
47	Mampara	112	Eventos en Ocotlán
48	Templete o escenario	113	Eventos en Zacualpan
49	Pódium o estrado	114	Evento en Auditorio "Panzacola"
50	Camión	115	Eventos en Totolac
51	Camioneta	116	Evento con Fuerza Empresarial
52	Renta de Plaza de toros	117	Evento con "FEDESE"
53	Diseño de imagen	118	Eventos en Santa María Texcalac
54	Producción de videos	119	Eventos "Encuentros explosivos"
55	Meseros	120	Eventos en Santa Justina Ecatepec
56	Equipo de seguridad	121	Eventos en Xiloxotla
57	Fotógrafo y camarógrafo	122	Eventos en Calpulalpan
58	Banda musical	123	Eventos con "CMIC" y "CNC"
59	Mariachis	124	Eventos en Nativitas
60	DJ	125	Evento con "Asociación de empresarios"
61	Batucada	126	Evento en Explanada de Palacio de Gobierno
62	Grupo de baile o danza	127	Eventos en Ixtenco y Zitlaltepec
63	Botarga	128	Eventos con "Brigada Juvenil"
64	Tabla para escribir	129	Eventos en Santa Úrsula Zimatlépec
65	Globos	130	Eventos con mujeres

Ref	Municipio o localidad	Fecha denunciada	Tipo de evento	Cantidad denunciada	Concepto denunciado	Observaciones	Descripción
1	Huamantla, Barrio San Antonio	10 de Abril 2016 25 de Mayo 2016	Evento	3	lonas		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando un discurso a un grupo de personas y se observan 2 lonas, varias sillas, equipo de sonido y 1 chaleco rojo.
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de salón	Sin pruebas	

SUP-RAP-359/2016

				1	equipo de sonido		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato saludando y posando para una foto con un grupo de personas y se observan playeras y gorras alusivas al entonces candidato, sillas lona.
				1	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
2	Contla, Tlaxcala	09 de Abril 2016	Evento	14	lonas		6 Imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas conviviendo con ellas, así como al grupo de personas de forma aislada y se observan 5 lonas, varias sillas, 3 chalecos rojos con el logo del PRI, 4 gorras rojas, 2 chalecos verdes y 4 letras grandes en papel "M,P,A,N" y una lona ilegible.
				1	renta de camión	No se aprecian las placas, ni algún elemento de propaganda	11 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas y se observa una botarga del candidato, una figura de cartón, banderas blancas con el logo del PRI, 3 lonas, una pantalla, equipo de sonido, varios chalecos rojos con el logo del PRI, banderas blancas con el logo de Nueva Alianza, un chaleco azul con el logo de Nueva Alianza, presencia de prensa, varias camisas blancas con el logo del PRI, templete, una bandera roja sin emblema, sillas.
				5	gorras (rojas y blancas)	Sin emblema ni nombre de candidato	7 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas banderas rojas, banderas verdes con el emblema del PVEM, carteles, bandera blanca con el emblema de Nueva Alianza, sillas, templete, presencia de prensa, chaleco azules, equipo de sonido, volantes, 2 lonas.
				2	playeras rojas	Sin emblema ni nombre de candidato	
				4	chaleco verde	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	figura de cartón		
				2	bandera tricolor		
				1	pantalla		
				1	equipo de sonido		
				3	chaleco azul		
				120	playeras (blanca y verdes)	No es posible determinar el número de elementos	
				3	bandera nueva alianza		
				2	botarga		
				22	globo	No es posible determinar el número de elementos	
				90	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	collar de flores	Sin pruebas	
				2	volantes		
				3	banderín verde con logo PVEM		
				46	chaleco rojo		
				3	carteles		
				16	camisa blanca de la campaña		
				70	banderas (rojas y blancas)		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
3	Contla	8 de Abril 2016	Recorrido	4	carteles amarillos		2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas caminando por la calle en las que se observa 5 cartulinas que juntan con letras grandes la palabra "MARCO", 3 playera verde, 5 gorras blanca. 5 playeras rosas, presencia de prensa y 2 figuras de cartón.
				200	sillas	No es posible determinar el número de elementos	3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan banderines blancos con el emblema del PRI, equipo de sonido, volantes, gorra roja con el emblema del PRI, sillas, presencia de prensa, carteles.
				70	bandera blanca con logo de Nueva Alianza		
				11	lonas		
				30	bandera blanca con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				1	templete		
				1	renta de plaza de toros		
				1	volantes		
				5	cartel /pancartas		
				1	equipo de sonido		
				1	camarógrafo		
				1	bandera roja		
4	San Pedro San Pablo del Monte	08 y 15 de Abril 2016	Evento- Recorrido	21	camisa blanca de la campaña		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando un discurso a un grupo de personas y se observan: varias sillas, equipo de sonido, dos lonas, presencia de prensa y un lonado.
				5	lonas		9 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato donde se observa equipo de sonido, 2 lonas, presencia de prensa, sillas, alta voz, playeras y gorras rojas sin emblema, 1 bandera verde sin emblema, tamales, pompones, vasos, enlanado y banda musical.
				28	chaleco rojo logo	No es posible determinar el número de elementos	5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato caminado por la calle e interactuando con las personas que se encuentran y se observan banderas blancas y verdes con el nombre de MARCO MENA, playeras verdes sin emblemas, banderas blancas con el logo del PRI, figura de cartón, 1 tambor sin emblema, volantes, presencia de prensa, y una calcomanía.
				550	sillas	No es posible determinar el número de elementos	5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan volantes, banderas verdes con el emblema del PVEM, banderas rojas.
				40	banderas (blanca y roja)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				5	letras grandes		
				5	gorra blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				2	figura de cartón		
				1	marco para retrato		
				7	playeras (rosa y verde)	Sin emblema ni nombre de candidato	
				150	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				5	pompones		
				44	globo (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	Renta de salón	Sin pruebas	
				1	templete		
				1	cartel	Sin emblema ni nombre de	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se

SUP-RAP-359/2016

						candidato	observan Banderas blanca logo del PRI, 2 lonas, playeras blanca logo del PRI, presencia de prensa, sillas, enlonado.
				20	playera blanca con logo de Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				11	bandera verde con logo negro PVEM		
5	Barrio San Cosme	08 de Abril 2016	Evento	2	banderín rojo		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas reunidas en un patio y se observan sillas, presencia de prensa y una lona.
				5	gorra roja		
				4	chaleco rojo		
				1	tambor	Sin pruebas	
6	Chiautempan	08 y 11 de Abril 2016	Evento	1	calcomanía		10 imágenes borrosas obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas reunidas en un lugar cerrado y se observa 3 lonas, equipo de sonido, templete, varios chalecos rojos con el logo del PRI, presencia de prensa y banda musical, letras grandes. 10 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando un discurso a un grupo de personas y se observan 4 lonas, botellas de agua, sillas, banda musical, templete, playeras blancas con logo del PRI, equipo de sonido, prensa, letras de papel grandes, 1 pan y 1 mago, cuyo link de referencia dirige a otro evento.
				6	lonas		
				15	playeras (verde y roja)		
				3	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	bandera verde		
				1	alta voz		
				1	gorra verde con blanco		
				70 personas	tamales	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de camioneta		
				1	botellas de agua		
			50	vasos	No es posible determinar el número de elementos		
			1	banda musical			
7	Xalostoc	08 de Abril 2016	Evento	4	lonas		5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas en un lugar cerrado, varias sillas, una lona, banderas con el logo del PRI, varias playeras y rojo, 2 chalecos con el logo de PRI, templete, equipo de sonido y un mariachi. 6 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 4 lonas, prensa, sillas, banderas blancas con el logo del PRI, figura de cartón, carteles, camión rotulado, equipo de sonido.
				3	botellas de agua		
				1	tablón		
				480	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				4	letras de papel		
				1	equipo de sonido		
				1	templete		
				3	chaleco rojo		
8	Movimiento	sin fecha	Evento y Recorrido	6	lonas		2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas en la calle y se observa a la prensa, 3 gorras rojas sin emblema, un chaleco rojo son emblema, una camisa blanca con el logo de marco Mena y dos figuras caracterizadas del Candidato. 12 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso a un grupo de personas y se observa un enlonado, banderas blancas con logo del Pri, varias sillas, dos chalecos con el logo del Pri, gorras rojas, presencia de prensa, equipo de sonido, una figura de cartón, pompones, dos lona, 4 playeras rosas sin emblema. 3 playeras verdes sin emblema, un tambor sin emblemas, un cartel.
				13	chaleco rojo		
				32	globos	No es posible determinar el número de elementos	
				3	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				3	cartel	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	banda musical		
				350	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				10	letras grandes de foami	Sin emblema ni nombre de candidato	
				2	equipo de seguridad	Sin pruebas	
				1	renta de salón		
				1	mariachi		
				1	equipo de sonido		
				1	pódium		
				13	bandera tricolor logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				28	gorra roja logo Marco Mena		
				1	iluminación		
1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa					
1	camisa blanca logo Marco Mena						
8	playera blanca logo Marco Mena						
3	figura de cartón						
9	Huamantlan Barrio San Antonio	08 de Abril 2016	Evento	15	gorra blanca logo Marco Mena	No es posible determinar el número de elementos	1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas en un jardín donde se observa varias sillas, enlonado, mesas.
				3	pompones tricolores		
				3	pancarta		
				1	folleto		
				9	playeras (verde y rosa)		
10	Tlaxcala	28 de Abril 2016	Evento	1	tambor		1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando una entrevista. 7 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando un discurso a un grupo de personas y se observan tres lonas, playeras rojas con el emblema del PRI, templete, playeras blancas con la leyenda marco
				1	pancarta		
				2	figura de cartón		
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				6	bandera de la campaña		
				5	lonas		
1	equipo de sonido						

SUP-RAP-359/2016

				1	carpa		Mena y emblema de los partidos, sillas, equipo de sonido, un tablón.
				7	globos	No es posible determinar el número de elementos	
				5	playera verde de la campaña		
				5	gorra blanca de la campaña		
				1	volante/ impreso		
				1	renta de camión		
				3	mesas	No es posible determinar el número de elementos	
				30	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				30 personas	alimentos	No es posible determinar el número de elementos	
				1	camarógrafo		
				1	renta de jardín	Sin pruebas	
				1	botarga		
				1	mantel		
				1	diseño de imagen de publicación	Sin pruebas	
				1	Pódium		
11	Tlaxcala	27 de Abril 2016	Evento	24	playera blanca con leyenda		1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso a un grupo de personas, y se observan sillas, equipo de sonido. 4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas posando para una foto sosteniendo letras de papel grandes "E,J,R,U,R" y al candidato posando para una foto.
				44	sillas		
				1	equipo de sonido		
				4	chaleco rojo		
				25	sillas y cubre sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	lona		
				1	camisa blanca con logo		
12	Tlaxco	27 de Abril 2016	Evento	1	renta de salón		4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato sentado en una mesa con grupo de personas y después dirigiendo un discurso y posando para una foto, se observan tabloneros, una carpa, equipo de sonido, botellas de agua, sillas, playeras verdes sin emblema, una lona volantes y presencia de prensa. 1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso y se observan chalecos rojos con logo del PRI, sillas globos, banderas blancas con logo del PRI, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA.
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				2	chaleco rojo		
				2	lona		
				2	tabloneros y manteles		
				1	equipo de sonido		
				6	gorras (blanca y roja)	Sin emblema ni nombre de candidato	
				11	globo	No es posible determinar el número de elementos	
				15	pancartas	No es posible determinar el número de elementos	
				7	playera blanca con leyenda		
				1	banderín verde		
13	San José Teacalco	27 de Abril 2016	Evento	4	playera blanca con leyenda		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso para un grupo de personas y se observa entonado, sillas, equipo de sonido, iluminación, una lona.
				1	chaleco rojo		
				2	pancartas		
				1	diseño de imagen		
				1	carpa		
				1	equipo de sonido		
				16	botellas de agua	No es posible determinar el número de elementos	
				1	camisa blanca con logos		
				18	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				4	tabloneros		
14	Atlangatepec y Muñoz de Domingo Arenas	27 de Abril 2016	Evento	8	manteles		1 collage de 6 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas en recorridos y eventos.
				20 personas	servicio de café y galletas		
				2	chaleco rojo		
				1	equipo de sonido		
				20	sillas		
				5	volantes/ impresos		
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	playera roja con logo		
				7	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
15	Tlaxcala	26 de Abril 2016	Evento	1	camisa blanca con logos		2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto con un grupo de personas y se observan dos tabloneros, 1 proyector, equipo de sonido, una lona, sillas. 1 imagen de publicación en el periódico del Sol de Tlaxcala cuyo titular es "FANAMOS EL DEBATE PORQUE NUESTRAS PROPUETAS FUERON MEJORES: MARCO MEN".
				65	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				2	chaleco rojo		
				1	iluminación		
				2	lona		
				1	equipo de sonido	Sin emblema ni nombre de candidato	
16	Tlaxcala	25 de Abril 2016	Evento	28	globos	No es posible determinar el número de elementos	2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato sentado

SUP-RAP-359/2016

				22	globos	No es posible determinar el número de elementos	alrededor de varias mesas con un grupo de personas y se observa sillas, elementos de propaganda que contiene el logo de los partidos de la Coalición, volantes, equipo de sonido, botellas de agua. 2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato diciendo un discurso a un grupo de personas y posando para una foto y se observan 2 lonas, sillas y presencia de prensa.
				6	camisa blanca con logo		
				2	pompones		
				11	playeras verdes	No es posible determinar el número de elementos	
				9	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	camioneta con logo de candidato		
				3	lonas		
				2	renta de salón		
				1	equipo de sonido		
				1	diseño de imagen		
				1	pantalla		
				2	tablones y manteles		
				6	botellas de agua	No es posible determinar el número de elementos	
17	Panotla	25 de Abril 2016	Evento	2	lonas		4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 2 lonas, sillas, equipo de sonido, banderas blancas con el logo de nueva alianza.
				1	equipo de sonido		
				1	pódium		
				1	camisa blanca con logo		
				2	chaleco rojo		
				1	inserción en "EL SOL DE TLAXCALA"		
				10	mesas y manteles		
				27	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				30 personas	servicio de café y galletas		
				1	equipo de sonido		
18	Tlaxcala	24 de Abril 2016	Evento		camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	6 Imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dando un discurso para un grupo de personas y posando para la foto en las que se observa playeras blancas, con emblemas alusivos a la Coalición, letras de cartón, un chaleco negro con el logo de nueva alianza, templete, sillas, equipo de sonido, 3 lonas, presencia de prensa.
				2	botellas de agua		
				4	chaleco rojo		
				1	renta de salón		
				5	lonas		
				35	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	iluminación		
				3	equipo de seguridad	Sin pruebas	
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				14	bandera blanca con logo de Nueva Alianza		
				15	globos	No es posible determinar el número de elementos	
				1	gorra blanca con logo		
				2	camisa blanca con logo		
				2	playera blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
				3	letras de cartón		
1	chaleco negro de nueva alianza						
19	Tlaxcala	23 de Abril 2016	Evento	1	templete		2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas interactuando y se observan 2 lonas, equipo de sonido,
				1	pantalla		
				400	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				2	chaleco rojo		
4	chamarra roja	Sin emblema ni nombre de candidato					
20	Xaloztoc	23 de Abril 2016	Evento	1	equipo de sonido		4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y dando un discurso y se observan, banderas blancas con el logo de PRI, 2 chalecos rojos con el emblema del PRI, sillas, un cartel de forma de mano. 1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto con un grupo de personas y se observan enlonado, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, lona, sillas.
				1	camisa blanca		
				14	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				97	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				4	lonas		
				1	renta de salón		
1	templete						
21	Tocatlán	23 de Abril 2016	Recorrido	5	sillas		1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato acompañado de un grupo de personas caminado por la calle y se observan banderas verdes, blancas y rojas, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, volantes.
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	camarógrafo		
				3	pancartas		
				1	equipo de sonido		
4	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de					

SUP-RAP-359/2016

						candidato	
				5	camisa blanca		
				10	zarape		
				1	equipo de sonido		
				2	lonas		
				10	Impresos/impresos	No es posible determinar el número de elementos	
				1	diseño de imagen		
				10	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	botella de agua		
				15	bandera blanca con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				50	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				2	camisa blanca con logo		
				1	manita de like		
				1	tabla para escribir		
				3	gorra roja		
				10	banderines (blanco, verde y rojo)	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	chamarra roja		
				4	playera blanca con logo y leyenda		
				1	pancarta		
				1	camarógrafo		
				3	pompones	Sin emblema ni nombre de candidato	
				25	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
22	San José Teacalo	22 de Abril 2016	Evento				4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato rodeado de un grupo de personas y se observan chalecos rojos con logo del PRI, prensa, 1 bandera roja, pompones, banderas blancas del logo del PRI, banderas blancas, sillas, 1 cartel en forma de mano.
				1	bandera rosa		
				24	bandera blanca con logo PRI		
				19	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				5	chaleco rojo		
				4	pompones	Sin emblema ni nombre de candidato	
				4	camisa blanca		
				3	gorras (blanca y roja)		
				3	banderín blanco		
				1	tabla para escribir		
				5	sillas		
23	Terrenate	22 de Abril 2016	Evento				3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso para un grupo de personas y se observa enlonado, sillas, equipo de sonido, enlonado, una lona, 2 gorras blancas, banderas blancas con logo del PRI.
				12	gorra roja		
				1	renta de salón		
				27	bandera blanca con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				21	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				4	botellas de agua		
				1	camisa blanca con logo		
				19	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				2	chaleco rojo		
				1	manita de like		
				1	camarógrafo		
				2	pancartas		
24	Emiliano Zapata	21 de Abril 2016	Recorrido				3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con personas que se encuentra en la calle y se observan volantes, 2 chalecos rojos con logo del PRI, banderas blancas con logo del PRI, gorras blancas, una lona.
				1	equipo de sonido		
				3	lona		
				73	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				25	bandera blanca con logo de PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				20	gorra blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				5	volantes/ impresos		
				11	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				8	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				11	globo rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	chamarra roja		
				1	tablas para escribir		
25	San Diego Metepec	20 de Abril 2016	Evento				4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas con las que interactúa y se observa banderas azules con el emblema PS, sillas, mariachi, iluminación, enlonado.
				15	globos (rojo y azul)	No es posible determinar el número de elementos	
				11	bandera azul con logo PS	No es posible determinar el número de elementos	
26	Tizatlán	20 de Abril 2016	Evento				4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas con las que interactúa y se observa 2 lonas, sillas, enlonado, iluminación y

SUP-RAP-359/2016

				1	confeti	Sin pruebas	presencia de elementos de prensa.
				45	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	mariachi		
				2	lonas		
				2	chaleco rojo		
				2	camisa blanca		
				4	banderín blanco		
				5	lonas		
27	Acuitlapilco	17 de Abril 2016	Evento	11	banderas azul con logo PS	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato realizando un discurso frente a un grupo de personas y se observan banderas blancas con logos del PRI, letreros redondos, equipo de sonido, 12lona, presencia de prensa e iluminación.
				5	pompones		
				6	banderines blancos		
				4	chaleco rojo		
				50	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	iluminación		
				1	camarógrafo		
				15	playera turquesa	Sin emblema ni nombre de candidato	
				15	playeras blancas con logo de marco Mena	No es posible determinar el número de elementos	
				1	confeti	Sin pruebas	5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato frente a un grupo de personas interactuando con ellas sonde se observan banderas blancas con logo de Nueva Alianza, sillas, 6 lonas, 1 bandera verde, letras de papel grandes que forma el nombre de MARCO MENA, playeras verdes sin emblema, 1 volante.
				50	globos (verde, rojo y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				8	letreros	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				200	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				3	chaleco rojo		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				2	lonas		
				4	volantes/ impresos		
				5	camisa blanca		
				2	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	iluminación		
				22	bandera blanca con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				8	lonas		
				8	playera verde	Sin emblema ni nombre de candidato	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas se observan sillas, banderas blancas, equipo de sonido, chalecos rojos con el emblema del PRI, 2 lonas presencia de prensa, enlonado.
				10	letras de foami		
				2	chaleco rojo		
				50	bandera blanca con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				1	globo		
				7	cartulinas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	figura de cartón		
				4	bandera verde con logo PVEM		
				7	banderín verde	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	camisa blanca		
				2	sillas		
				1	playera blanca con leyenda Marco Mena		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso e interactuando con ellos donde se observan sillas, equipo de sonido, 1 lona, enlonado.
				8	gorra blanca con rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	corona de flores	Sin pruebas	
				5	ramos de flores	Sin pruebas	
				1	tabla para escribir		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				2	lonas		
				6	chaleco rojo con logo PRI		
				8	gorra verde con blanco	Sin emblema ni nombre de candidato	
				7	camisa blanca		
				1	volantes/ impresos		
				1	cartulinas		
				2	bandera blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
30	Santa Ana Chiautempan	17 de Abril 2016	Evento				

SUP-RAP-359/2016

				1	renta de salón		
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				5	banderas blanca con logo		
31	Hueyotlipan	16 de Abril 2016	Evento	120	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas interactuando donde se observa 3 lonas, playeras blancas con el emblema de la Coalición, banderas blancas, equipo de sonido, sillas.
				4	lonas		
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	equipo de sonido		
				10	cartulinas		
				1	renta de jardín		
				150	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				6	camisa blanca		
				4	chaleco rojo		
				60	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
32	Benito Juárez	16 de Abril 2016	Evento	1	equipo de sonido		
				3	camisa/ blusa blanca con logos		
				2	banderín (rojo y blanco)		
				1	gorra roja		
				5	lonas		5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso e interactuando con un grupo de personas y se observan 3 lonas, carteles de forma de mano, sillas, entonado, iluminación, equipo de sonido.
				50	sillas		
				11	chaleco rojo		
				100	globos (verde, rojo y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				8	bandera blanca con logo rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				3	camisa blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	renta de salón		
				11	gorra (roja y verde)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	manitas para aplaudir		
				6	volantes/impresos		
				2	tablas para escribir		
				3	manita like		
				7	pancartas		
				2	arreglo floral	Sin pruebas	
				3	lona		3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 1 lona, sillas, prensa, equipo de sonido.
34	Papalotla	15 de Abril 2016	Evento	1	equipo de sonido		
				5	chaleco rojo		
				1	iluminación		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan sillas, 4 lonas, banderas rojas, playeras verdes.
				2	lonas		
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				7	pompones		
				60	globos (verde, rojo, azul, blanco, rosa)	Sin emblema ni nombre de candidato	
				8	cartulinas		
				1	dragón (chino) de papel	Sin pruebas	
				1	equipo de sonido		
				1	renta del salón		
				1	camisa blanca		
				8	cartulinas		5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato caminado por la calle interactuando con un grupo de personas y se observan 1 gorra roja con el logo del PRI, carteles con la leyenda MARCO MENA, banderas con el logo del PRI, volantes, sillas, 1 lona, equipo de sonido y presencia de prensa. 10 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 5 lonas, banderas blancas con logo del PRI, presencia de prensa, sillas, chalecos rojos del logo del PRI, playeras verdes, gorras rojas, chalecos rojos del PRI, playeras blancas del logo del PRI, equipo de sonido.
				5	lonas		
				110	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				5	pancartas		
				42	globos (blanco, rojo y verde)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	fotógrafo		
				3	banderines blancos y verdes con logo Marco Mena		
				3	playera verde con logo		
				17	camisa blanca	No es posible determinar el número de elementos	
				1	chaleco rojo		
				1	equipo de sonido		
				1	gorra blanca de la campaña		

SUP-RAP-359/2016

				1	gorra verde de la campaña		
				3	bandera blanca con logo Nueva Alianza	Sin emblema ni nombre de candidato	
37	Apizaco	14 de Abril 2016 25 de Mayo 2016	Evento y Recorrido	1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	12 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas en diferentes lugares y se observan 6 lonas con emblema PS, templete, sillas, equipo de sonido, 5 lonas, mesas, banderas con logo del PRI, playeras verdes rosas con la leyenda de MARCO MENA, playera de verdes y rosas sin emblema, 1 chaleco con el logo de Nueva Alianza, banderines con el emblema de MARCO Mena, manita aplaudidora, carteles, alta voz, presencia de prensa, equipo de sonido y enlonado. 2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan enlonado y sillas. 6 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan sillas, lona, presencia de prensa, playeras verdes y rojas, equipo de sonido, templete. 4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan gorra roja con el emblema del PRI, gorras blancas sin emblema, playeras rosas y verdes sin emblema, equipo de sonido, volantes. 3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia un grupo de personas y se observan 3 lonas, equipo de sonido, sillas, capa. 2 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato saludando y posando para una foto con un grupo de personas y se observan lona, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, enlonado y globos
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				180	globos (verde, blanco, azul y rojo)	No es posible determinar el número de elementos	
				9	chaleco rojo		
				40	gorras (rojas, blancas, azules y verdes)	No es posible determinar el número de elementos	
				26	cartulinas		
				12	banderín		
				7	bandera blanca con logo PRI		
				2	pancartas		
				2	volantes/ impresos		
				400	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				75	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				16	lonas/ mantas		
				2	pompones		
				1	DJ	Sin pruebas	
				1	renta de salón		
				11	mesas y tablón con mantelería	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				1	templete		
				100 personas	comida	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de jardín	Sin pruebas	
				31	playeras (verde y rosa)	Sin emblema ni nombre de candidato	
				27	bandera blanca con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				11	camisa (blanca, beige y verde) con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				6	manitas para aplaudir		
				16	pompones		
10	letras de cartón						
1	Chaleco rojo						
3	trompetas						
1	figura de cartón						
38	Cuapiaxtla	14 de Abril 2016	Evento	8	pompones		4 Imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan enlonado, 3 lonas, sillas, banderas blancas con logo del PRI, figura de cartón, banderín con leyenda de MARCO MENA, playeras rojas con leyenda de MARCO MENA, playeras verdes y rosas sin emblema, equipo de sonido, volantes. 12 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 6 lonas, banderas blancas con logo de PRI, gorras rojas, playeras blancas con logo del PRI, playeras verdes con logo de PVEM. Playeras rojas con emblema de MARCO MENA, figura de cartón, sillas, enlonado, templete.
				21	gorra blanca		
				1	cartulina		
				1	banderín rojo		
				3	lona		
				1	megáfono		
				1	figura de cartón		
				28	playeras (roja, rosa y verde) con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	chaleco rojo		
				250	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de salón		
				1	mesero		
				50 personas	comida	No es posible determinar el número de elementos	
5	camisa blanca con logo Nueva Alianza						
22	bandera blanca con logo Nueva Alianza						
14	globos (turquesa)						
39	Teolocholco	14 de Abril 2016	Evento	130	sillas	No es posible determinar el número de elementos	1 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan banderas verdes con el emblema del PVEM, enlonado. 5 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan sillas, templete, banderas verdes con el emblema del PVEM, equipo de sonido, volantes. 4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se
				1	folleto		
				8	gorra verde con logo de campaña		
				23	globos (verde, rojo, azul y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				19	banderas (verdes y rojas) con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				1	camisa blanca con logo de campaña		
				6	lonas		
7	playeras (verde, roja y rosa)						

SUP-RAP-359/2016

				3	camisas blancas con logo de campaña		observan varias sillas, enlonado, banderas verdes, playeras blancas con logo del PRI, playeras blancas con el logo del PVEM.					
				4	chalecos rojos con logo del PRI							
				1	iluminación							
				1	enlonado							
				1	sombrero blanco							
				6	volantes/ impresos							
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa						
				2	gorra blanca							
				3	bandera blanca con logo de PRI							
40	Tlaxcala	29 de Marzo 2016 04 de Abril 2016 09 de Abril 2016 11 de Abril 2016 13 de Abril 2016 14 de Abril 2016 17 de Abril 2016 23 de Abril 2016 30 de Abril 2016 01 de Mayo 2016 06 de mayo 2016 07 de mayo 2016 14 de mayo 2016 21 de mayo 2016 22 de mayo 2016 28 de Mayo 2016 29 de mayo 2016 30 de Mayo 2016 01 de Junio 2016	Evento	4	cartulina		10 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato realizando un discurso, posando para una foto e interactuando con un grupo de personas y se observan chalecos rojos del logo del PRI, playeras rojas, presencia de prensa, sillas, presencia de prensa, chalecos rojos con el logo del PRI, enlonado y 1 lona. 17 Imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto con un grupo de personas y se observan mamitas like, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, chalecos rojos con el emblema del PRI, banderas blancas con el logo de PRI, lona,, sillas, mariachi, diseño de imagen, enlonado, banderines, folletos. 98 imágenes obtenidas de la red social Facebook y twitter en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto, saludando con un grupo de personas y se observan banderas blancas con el logo de PVEM, playeras verdes,, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, chalecos rojos con el emblema del PRI, banderas blancas con el logo de PRI, presencia de prensa, playeras blancas, lona,, sillas, equipo de sonido, manitas like, tambor, banderín, folletos, bandera blanca con logo del PRI rojo, diseño de imagen, Microperforado, globos, pompones, bolsa roja alusivas al entonces candidato, enlonado, botarga, equipo de audio, globos, conejos. 11 Imágenes obtenidas de la red social Facebook y twitter en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto, saludando con un grupo de personas y se observan bandera blanca con logo del PRI rojo, sillas, banderas blancas con el logo de PRI, chalecos rojos con el emblema del PRI, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, globos, banderas azules, equipo de sonido, lonas, playeras rojas.					
				1	figura de cartón							
				1	banderín blanco con leyenda							
				9	playeras (roja, rosa y verde) con leyenda	No es posible determinar el número de elementos						
				50	globos (blanco, rojo y verde)	No es posible determinar el número de elementos						
				7	gorra blanca de la campaña							
				4	lonas							
				1	bandera blanca con logo PRI							
				1	equipo de sonido							
				1	camisa blanca							
				7	sillas							
				1	volantes/ impresos							
				9	banderas (verde y blanca) con logo de PVEM							
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa						
				1	chaleco rojo							
				41	Contla	12 de Abril 2016		Evento	1	renta de salón	Sin emblema ni nombre de candidato	3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan lona, enlonado, sillas, botarga, playeras rosas, banderines blancos con el emblema de MARCO MENA, carteles.
									7	camisa roja con logo	No es posible determinar el número de elementos	
14	camisa o blusa blanca	No es posible determinar el número de elementos										
2	lonas											
1	equipo de sonido											
5	sillas											
7	chamarra roja con logo PRI	Sin emblema ni nombre de candidato										
42	Guadalupe Tlacho	12 de Abril 2016	Evento y recorrido	3	chamarra roja con logo PRI	Sin emblema ni nombre de candidato	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan equipo de sonido, volantes, bandera blanca con el emblema del PRI, gorra roja con el emblema del PRI, sillas, banderas verdes con el emblema del PVEM, carteles. 8 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan banderas blancas con logo del PRI, una lona, equipo de sonido, sillas, gorras rojas con el emblema del PRI, volantes, prensa, carteles, enlonado.					
				3	lonas/ mantas							
				6	camisa blanca con logo							
				70	sillas	No es posible determinar el número de elementos						
				1	enlonado							
43	Tepetitla de Lardizabal	12 de Abril 2016	Evento	200	sillas	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas interactuando y se observan bandera blanca con el emblema de Nueva Alianza, bandera verde, equipo de sonido, volantes, sillas. 12 Imágenes obtenidas de					
				1	lona							
				1	botarga							
				24	playeras (rosa y verde) con logo	No es posible determinar el						

SUP-RAP-359/2016

					número de elementos	
				3	Carteles	
				2	banderín blanco	
				1	manitas que aplauden	Sin emblema ni nombre de candidato
				1	trompeta	Sin emblema ni nombre de candidato
				3	volantes	
				15	gorra roja	
				8	volantes	
44	Atlahapa	7 de abril 2016	Recorrido	2	bandera roja	Sin emblema ni nombre de candidato
				1	sombrero blanco	Sin emblema ni nombre de candidato
				10	bandera verde	
				9	volantes	
				5	gorras (blanca y roja)	
				3	bandera blanca con logo PRI	
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa
				2	globo	
				3	sillas	
				1	volantes	
				5	bandera blanca con logo	
				1	figura de cartón	
				1	diseño de imagen	
47	Tv de Calpulalpan	6 de Abril 2016	Entrevista	1	iluminación	
				1	globo	
48	Yauhquemehcan	6 de Abril 2016	Recorrido	11	volantes	No es posible determinar el número de elementos
				2	gorra roja con logo PRI	
49	Huamantla	5 de Abril 2016	Entrevista	1	servicio de café y galletas	
				1	templete	
				1	equipo de sonido	
				1	iluminación	
				2	lonas	
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos
				12	banderas (roja, blanca y verde)	No es posible determinar el número de elementos
				1	chaleco rojo	
				1	sombrero blanco	
				8	volantes	
				1	fotógrafo	
				1	globo azul	
				4	gorra blanca	
				6	playeras (verde, rosa y roja)	
				2	lonas	
				80	globos (azul y rojo)	No es posible determinar el número de elementos
				9	banderas con logo Partido socialista	
				3	sillas	
				2	chaleco rojo	
				1	bandera azul con logo	
				11	bandera blanca con logo de Nueva Alianza	
				1	sombrero blanco	Sin emblema ni nombre de candidato
				7	lonas	
				1	equipo de sonido	
				1	iluminación	
				650	globos (azul, rojo y verde)	No es posible determinar el número de elementos
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa
				10	chamarra con logo PRI	
				11	letras de papel	
				1	renta de salón	
				16	mesas	
				26 personas	alimentos	
				100 personas	alimentos	
				140	sillas	
54	Auditorio Panzacola	15 de abril 2016	Evento	2	lonas	

SUP-RAP-359/2016

				1	equipo de sonido		7 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan 2 lonas, carteles, equipo de sonido, sillas, presencia de prensa.
				3	pancarta		
				8	camisa/ blusa blanca con logo		
				1	chaleco rojo con logo PRI		
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
					volantes/ impresos		
				250	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de salón		
				1	gorra blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
55	Huamantla San Benito	14 de abril 2016	Evento	60	sillas		6 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia a un grupo de personas y se observan sillas, gorras rojas, 2 lonas, 1 botarga, banderas blancas y verdes, playeras verdes, 1 autobús con propagando de MARCO MENA.
				1	gorra blanca con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	botarga		
				3	lonas		
				13	playeras (verde y blanca)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	renta de camión		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
56	Totolac	12 de abril 2016	Evento	11	bandera blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	3 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia un grupo de personas y se observan 2 lonas, sillas, enlonado, banderas blancas del logo de Nueva Alianza.
				2	playera blanca con logo de nueva alianza		
				1	gorra blanca	Sin emblema ni nombre de candidato	
				3	lonas		
				50	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
57	Fuerza Empresarial	13 de Mayo 2016	Evento	1	Camisa blanca con logo		1 imagen obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato posando para una foto con un grupo de personas y una lona atrás con la leyenda Participa Tlaxcala y la fuerza empresarial de Tlaxcala.
58	Huamantla	14 de Mayo 2016	Evento	3	camisa blanca con logo		2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato realizando un discurso y se observa una lona con el nombre de Jorge Jasso y el logo de la coalición. 2 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato posando para una fotografía con un grupo de personas y se observa chalecos grises con logo del PRI, Camisa blanca con leyenda Marco Mena.
				18	globo (verde y rojo)	No es posible determinar el número de elementos	
				8	banderin tricolor PRI		
				1	marco para fotografía		
				15	chaleco con logo de PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				13	lonas		
				1	bandera con logo		
				200	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				1	templete		
				1	tabla para escribir		
				3	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
59	FEDESE	14 de Mayo 2016	Evento	5	lonas		3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato realizando un discurso hacia un grupo de personas y se observan 4 lonas con la foto y logo de Marco Mena , sillas, 9 playeras blancas con logo de marco Mena.
				1	playera blanca con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	chaleco verde con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	renta de salón		
				80	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				4	fotógrafos	Presencia de elementos de la prensa	
60	Contla	14 de Mayo 2016y 28 de Mayo 2016	Evento	1	equipo de sonido		3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso y se observan varias sillas, dos lonas, 6 banderas con el logo del PRI, 2 chalecos rojos con logo del PRI. 6 imágenes obtenidas de la red social facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y saludando y se observan sillas, chalecos rojos con logo del PRI, banderas blancas con logo del PRI, Gorras rojas con logo de campaña, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA.
				4	lonas		
				18	chalecos rojos con logo		
				11	camisas blancas con logos		
				29	banderas con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				150	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
61	Xaloztoc	13 de Mayo 2016	Recorrido	1	pompones	Sin pruebas	2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato caminando por la calle con un grupo de personas y varias gorras verdes y chalecos verdes con el logo del PVEM y 3 banderas verdes.
				40	gorra verde	No es posible determinar el número de elementos	
				9	chaleco verde		
				7	playera blanca con logo		

SUP-RAP-359/2016

				5	camisa blanca con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				3	bandera verde		
				1	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
62	Tlaxcala	13 de Mayo 2016	Evento	21	playera roja	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato frente a un grupo de personas y posando para una foto y se observan 4 lonas, un chaleco rojo y 5 playeras blancas.
				210	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	iluminación		
				4	bandera blanca con logo PRI		
				5	lonas		
				3	sombreros	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	volantes/ impresos		
				1	renta de salón		
				2	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				6	botellas de agua	Sin emblema ni nombre de candidato	
				2	camisa blanca con logo		
63	Tlaxcala	10 de Mayo 2016	Evento	10	playeras blancas con logo	No es posible determinar el número de elementos	8 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato posando para una foto y se observan 3 playeras blancas con la leyenda de "MARCO MENA", 2 manitas de like con el logo de "MARCO MENA" , 3 banderas blancas, 1 lona, 4 letras color rojo.11 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto con un grupo de personas y se observan diseño de imagen, playeras blancas, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, lona, globos, playeras verdes, playeras verdes con el logo del PVEM, cachuchas, playeras blancas banderas blancas con el logo de PVEM.
				8	chaleco rojo con logo		
				2	camisa blanca con logo		
				7	pancartas/ carteles		
				2	lonas		
				4	manitas like		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				8	banderas con logo		
				3	lonas		
64	Sta. María Texcalac.	9 de Mayo 2016	Evento	22	banderas con logo	No es posible determinar el número de elementos	8 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando y realizando un discurso a un grupo de personas y se observan varias sillas, lonas, playera blancas con la leyenda de MARCO MENA, banderas blancas con logo del PRI, 1 autobús con propagando de MARCO MENA, Gorras rojas con logo de campaña,
				50	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				21	playeras blancas con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				9	chaleco rojo con logo		
				1	renta de camión		
				1	Folleto		
				14	gorras (verde, blanca y roja) con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				3	calcomanías		
				1	batucada	Sin pruebas	
65	Loma Florida Apizaco	9 de Mayo 2016	Evento	9	banderas con logo	No es posible determinar el número de elementos	3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan lonas, sillas, bandera blanca con logo del PRI, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA.
				5	camisas blancas con logo de campaña		
				4	lonas		
				160	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				9	playeras (blancas y rojas) con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				1	chaleco rojo con logo de campaña		
				2	folletos		
66	Tlaxcala	9 de Mayo 2016	Evento	36	banderas (blancas, verdes y rojas)	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas Chalecos rojos con logo de campaña, Bandera blanca y rojas, lonas y playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA. ,
				18	chaleco rojo con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				11	lonas		
				1	renta de salón		
				8	pancartas		
				21	banderines	No es posible determinar el número de elementos	
				3	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	iluminación		
				1	arreglo floral	Sin pruebas	
				22	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	

SUP-RAP-359/2016

				500	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	botarga		
				1	producción de video		
				1	templete		
				1	pódium		
				1	playera roja	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	Trompeta	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	Sombreros	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	Equipo de sonido		
				17	gorras (roja y blanca)	No es posible determinar el número de elementos	
67	Encuentros explosivos	8 de Mayo 2016	Evento	2	lonas		1 imagen obtenida de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando posando para una fotografía con un grupo de personas y se observan una lona.
				1	camisa blanca con logo		
				5	cartulinas		
				3	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	equipo de sonido	Sin pruebas	
				1	renta de salón	Sin pruebas	
				35	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
68	Santa Justina Ecatepec	7 de Mayo 2016	Evento	14	bandera blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y posando para una fotografía y se observan bandera blanca con logo del PRI, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA, lona y carteles.
				1	pancarta		
				1	figura de cartón		
				6	lonas		
				1	fotógrafo		
				1	producción de video		
				21	playera (verde y blanca)		
				25	sillas		
				9	camisa blanca con logo		
				1	equipo de sonido		
				3	chaleco rojo		
69	El Carmen Tequexquiltla	6 de Mayo 2016		6	bandera blanca de Nueva Alianza		
				1	banderín rojo		
				1	equipo de sonido		
				7	lonas		
				76	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				45	globos (verde y rojo)	No es posible determinar el número de elementos	
				23	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
70	Hueyotlipan	7 de Mayo 2016	Evento	7	lonas/ mantas		2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA, playeras verdes y carteles.
				29	playera (blanca y verde) con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	chaleco rojo		
				20	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	pancarta		
				2	chaleco rojo		
				7	gorra blanca con rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
71	Tlaxcala	6 de Mayo 2016	Evento	1	equipo de sonido		2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas realizando un discurso y se observan una lona.
				3	Mesas y mantelería		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				19 personas	desayuno	No es posible determinar el número de elementos	
				3	centros de mesa	Sin pruebas	
				1	camisa blanca con logo de campaña		
				1	lona		
72	Xaloztoc	5 de Mayo 2016	Evento	1	gorra con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan Gorra con logo de campaña y playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA.
				1	camisa blanca con logo de campaña		
				1	bandera blanca		
				1	lona		
73	Xiloxotla	5 de Mayo 2016	Evento	37	sillas	No es posible determinar el número de elementos	2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observan lonas, sillas.
				5	lonas		
				1	equipo de sonido		

SUP-RAP-359/2016

				2	camisa blanca con logo		las que se aprecia al entonces candidato dirigiendo un discurso y posando para una foto con un grupo de personas y se observan lonas, playeras blancas, sillas, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, globos, pompones.
74	Calpulalpan	4 de Mayo 2016	Evento	2	chaleco rojo con logo PRI		3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y posando para fotografías y se observan lonas, Sillas, Chalecos rojos con logo del PRI y playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA.
				20	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	lona		
				1	renta de salón		
				1	equipo de sonido		
				5	camisa blanca con logo de campaña		
				1	trompeta	Sin pruebas	
				1	globo	Sin pruebas	
75	Yauhquemecan	4 de Mayo 2016	Evento y Recorrido	2	bandera blanca con logo PRI	Sin emblema ni nombre de candidato	3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y caminando en la calle y se observan bandera blanca con logo del PRI, Chalecos rojos con logo de campaña
				2	camisa roja con leyenda		
				8	globos (verde, blanco y roja)	No es posible determinar el número de elementos	
				2	lonas		
				3	chaleco rojo con logo PRI		
				4	playera blanca con leyenda	Sin emblema ni nombre de candidato	
				37	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
76	CMIC	4 de Mayo 2016	Evento	1	proyector	Sin pruebas	3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato con un grupo de personas en una reunión y se observa Sillas, Mantelería, 1 camisa blanca con leyenda Marco Mena, Equipo de sonido y botellas de agua.
				7	tablones y manteles	No es posible determinar el número de elementos	
				10	botellas de agua	No es posible determinar el número de elementos	
				4	lonas		
				7	chaleco rojo con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				1	camisa blanca con leyenda		
				22	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa					
77	Nativitas	4 de Mayo 2016	Evento	1	iluminación		4 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso donde se observa enlonado, Lonas, Bandera blanca con logo del Partido nueva Alianza, Equipo de sonido, Camisa blanca con leyenda Marco Mena, playeras azules y gorras azules.
				1	equipo de sonido		
				1	pantalla		
				1	templete		
				7	lonas		
				9	gorra turquesa Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				8	playera blanca con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				20	bandera blanca con logo Nueva Alianza	No es posible determinar el número de elementos	
				2	arreglos florales	Sin pruebas	
				250	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				2	camisa blanca con leyenda		
				1	chaleco turquesa Nueva Alianza		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
78	Chiautempan	3 de Mayo 2016	Evento	1	camisa		1 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato en el presidium de la Camara de Diputados. 4 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y se observa, manitas de like con el logo de MARCO MENA, lonas, chalecos rojos con logo del PRI, gorras rojas con logo del PRI.
				1	traje		
				1	corbata		
				6	manita de like		
				4	globos		
				36	chaleco rojo con emblema del PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				3	lona		
				20	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	pancarta		
				1	equipo de sonido		
				24	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
1	bandera blanca						
3	gorras (roja y verde)	Sin emblema ni nombre de candidato					
79	Tlaxcala	3 de Mayo 2016 26 de	Evento	1	volantes		

SUP-RAP-359/2016

		mayo 2016		3	sillas		4 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y caminando en la calle y se observa volantes, Playera blanca y camisas blancas con leyenda Marco Mena. 9 Imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato saludando y posando para una foto con un grupo de personas y se observan playeras y gorras alusivas al entonces candidato, lonas, enlonado, sillas, banderas blancas con el logo de PRI chalecos y chamarras rojas con el emblema del PRI, playeras con logo del PRI, globos.
				8	camisa blanca con leyenda	No es posible determinar el número de elementos	
				13	playera blanca con leyenda	No es posible determinar el número de elementos	
				5	gorra (blanca y roja) con leyenda	Sin emblema ni nombre de candidato	
				13	banderín (rojo, blanco y verde)	No es posible determinar el número de elementos	
				6	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				1	lona		
				2	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
80	Tlaxco	3 de Mayo 2016	Evento	9	lona		2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y posando para una fotografía y se observan Chaleco rojo con logo PRI, lonas con la leyenda de MARCO MENA, Playera blanca con leyenda Marco Mena y con logo del PRI.
				18	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				8	cartulinas		
				6	sillas		
				4	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				6	camisa blanca con logo de PRI		
				1	playera roja con leyenda		
81		2 de Mayo 2016	Evento	10	camisa blanca con leyenda Marco Mena		5 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas, realizando un discurso y posando para una foto y se observa Sillas, camisas blancas con leyenda Marco Mena, Bandera blanca con logo de PRI, lonas, enlonado, marco para fotos, cachuchas blancas.
				12	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				19	bandera blanca con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				1	figura de cartón		
				1	equipo de sonido		
				3	pantallas		
				1	templete		
				1	renta de salón		
				2	cartulina		
				100	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				45	globos(verde, blanco y rojo)	No es posible determinar el número de elementos	
				4	lona		
				1	marco para fotografía		
				4	playera blanca con leyenda Marco Mena		
				1	pompones		
				3	matraca	Sin pruebas	
				8	gorra roja		
				1	volantes		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	producción de video		
				1	carteles		
82	FM Centro radio	2 de Mayo 2016	Entrevista	1	camisa blanca con logo		2 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando en una entrevista en FM centro radio y se observa equipo de sonido, Camisa blanca con leyenda Marco Mena.
83	Vertice 102	2 de Mayo 2016	Entrevista	1	camisa blanca con logo		1 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato en una entrevista en portando una camisa blanca con logo de MARCO MENA.
84	Azteca Puebla	2 de Mayo 2016	Entrevista	1	traje		1 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato en una entrevista en Azteca Puebla.
				1	camisa blanca		
85	Asociación de empresas y empresarios	2 de Mayo 2016	Evento	6	tablón y mantelería		2 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato en una reunión con un grupo de personas y se observan: mesa, Mantelería, y camisa con el logo de MARCO MENA.
				11 personas	servicio de café	No es posible determinar el número de elementos	
				4	jugos		
				1	renta de salón		
				10	sillas		
				1	camisa blanca con logo		
86	Tlaxcala	1 de Mayo 2016	Evento y Recorrido	7	chamarras		3 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato caminado con un grupo de personas y se observa camisas blancas, chalecos rojos, enlonado y lonas.
				18	camisa blanca con logo		
				5	gorra roja		
				4	chaleco rojo		
				200	camisa rojas	Sin emblema ni nombre de candidato, aunado a ello, no es posible determinar el número de elementos	

SUP-RAP-359/2016

				4	lonas		
				1	renta de salón		
87	Totolac	1 de Mayo 2016	Evento	1	renta de salón		2 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso y se observan Sillas, lonas, Camisa blanca con leyenda Marco Mena y Playera blanca con leyenda Marco Mena.
				140	sillas		
				40	camisa blanca con logo		
				4	lona		
				6	bandera blanca con		
				23	playera blanca con logo		
				1	cartulina verde		
				1	equipo de sonido		
88	Explanas de palacio de gobierno	29 de Mayo 2016	Evento	5	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	25 imágenes obtenidas de la red social de twitter y twitter en las que se aprecia al entonces candidato en un evento masivo saludando, interactuando con un grupo de personas, caminando, realizando un discurso, posando para fotografías y se observa camisas blancas, banderas de Marco Mena, Playera blanca con leyenda Marco Mena, Bandera blanca con logo de PRI, Chaleco rojo con logo PRI, Camisa roja con leyenda, Equipo de sonido, bandera blancas con logo de Nueva Alianza, banderas verdes con logo del PVEM, cachuchas blancas y rojas, banderas rojas y blancas, lonas.
				1	camarógrafo		
				12	Gorra (roja y blanca)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	lonas	No es posible determinar el número de elementos	
				84	chaleco (rojo, verde, beige)	No es posible determinar el número de elementos	
				103	camisa blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				45	bandera blanca con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				7	globos		
				1	megáfono		
				11	banderín	Sin emblema ni nombre de candidato	
				5	playeras (verde, blanca)		
				1	templete		
89	Xaltocan y Tecopilco	29 de Abril 2016	Evento	11	camisa blanca con logo		3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas, posando para una fotografía y se observan chalecos rojos del logo PRI, cartulinas, lonas, enlonados y globos rojos.
				56	chaleco rojo con logo del PRI		
				110	sillas		
				50	bandera blanca con logo del PRI		
				64	globos (verde y rojo)		
				2	playera blanca con logo del PRI		
				4	lonas		
				1	equipo de sonido		
				3	cartulina		
				2	pancartas		
				2	volantes		
90	Tlaxcala	30 de Mayo 2016	Evento	2	lonas		3 imágenes obtenidas de la red social twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas saludando y posando para fotografías y se observa Sillas, camisas blancas, Bandera blanca con logo de PRI, playeras verdes con logo del PVEM, cachuchas verdes, banderas rojas y blancas, lonas,
				41	sillas		
				24	globo (verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				15	camisa blanca con logo		
				11	chaleco rojo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				19	bandera blanca con logo de PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				13	gorra (roja y blanca) con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	trompetas		
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				8	playera (roja y blanca) con logo		
				1	producción de video	Sin pruebas	
				4	banderín (verde y rojo)		
				1	tabla para escribir		
91	Ixtenco y Zitlaltepec	29 de Abril 2016	Evento	8	playera (verde y blanca) con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	1 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas, saludando y pasando para fotografías y se observa lonas, playeras verdes con el logo del PVEM, cachuchas verdes con el logo del PVEM, cartulinas, playeras blancas con el logo del PVEM.
				7	gorra verde con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				2	camisa blanca con logo	Sin emblema ni nombre de candidato	
				97	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				39	globo (verde, rojo y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				22	bandera blanca con logo PRI	No es posible determinar el número de elementos	
				3	lona		
				2	cartulinas		
				1	equipo de sonido		
92	Loma Florida en Apizaco	30 de Abril 2016	Evento	6	lona		3 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato realizando un discurso y saludando a un grupo de personas y se observa lonas, Equipo de sonido, protector, pantalla, chalecos rojos con logo del PRI, Camisa blanca con leyenda.
				3	camisa blanca con logo		
				1	globo		
				3	banderín blanco		
				2	tabla para escribir		

SUP-RAP-359/2016

				62	sillas	No es posible determinar el número de elementos	Marco Mena
				1	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	producción de video		
				1	equipo de sonido		
				1	marachi		
				1	proyector y pantalla	Sin pruebas	
				62	chaleco rojo	No es posible determinar el número de elementos	
93	Huamantla	6 de mayo 2016 y 28 de mayo de 2016	Evento	1	marco para fotografía		2 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato posando para dos fotografías y se observan chalecos rojos con logo del PRI, Bandera blanca con logo PRI, camisas blancas con logo de MARCO MENA. 4 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso y se observan volantes, pancartas, sillas, equipo de audio, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA, Gorras rojas con logo de campaña, banderas blancas con logo del PRI, chalecos rojos con logo del PRI.
				18	globos (rojo, verde y blanco)	No es posible determinar el número de elementos	
				7	chaleco gris con logo de PRI		
				1	camisa blanca con logos		
94	Tlaxcala	30 de Mayo 2016	Evento	41	playera verde con logo de PVEM	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato saludando e interactuando con un grupo de personas y se observa lonas, sillas, Chaleco rojo con logo PRI, Camisa blanca con leyenda Marco Mena, Bandera blanca con logo PRI.
				18	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				1	lona		
				1	trompeta	Sin pruebas	
				19	bandera (blanca y verde) con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	gorra verde	Sin emblema ni nombre de candidato	
				2	chaleco		
95	Explana de palacio de gobierno	29 de Mayo 2016	Evento	116	camisas (roja y blanca) con logo	No es posible determinar el número de elementos	4 imágenes obtenidas de la red twitter en las que se aprecia al entonces candidato interactuando y saludando a un grupo de personas y posando para una fotografía y se observa Sillas, Chaleco rojo con logo PRI, Camisa roja con leyenda, Bandera blanca con logo PRI, Equipo de sonido, erlonado, cartulinas.
				298	chalecos (rojo y verde)	No es posible determinar el número de elementos	
				1	equipo de sonido		
				1	matraca	Sin pruebas	
				4	fotógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
				1	templete		
				1	pantalla		
				180	banderas (roja, verde y blanca) con logo	No es posible determinar el número de elementos	
				1	banda musical		
				1	tambor		
				14	lonas/ mantas		
				132	sillas	No es posible determinar el número de elementos	
				85	gorras (blanca y roja) con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				1555	playeras (blanca y verde) con logo de campaña	No es posible determinar el número de elementos	
				1	microperforado		
				10	pancarta		
				54	banderín rojo	No es posible determinar el número de elementos	
				21	globos (verde y rojo)	No es posible determinar el número de elementos	
				4	cartulinas		
				1	camarógrafo	Presencia de elementos de la prensa	
1	dron	Sin pruebas					
96	Tlaxcala	28 de Mayo 2016 01 de Junio 2016	Evento	2	camisa con logo		1 imagen obtenida de la red facebook en las que se aprecia al entonces candidato posando para una fotografía y se observa, Camisas blancas con leyenda, Bandera globos, Equipo de sonido, cartulinas. 3 imágenes obtenidas de la red social facebook en las que se aprecia al entonces candidato interactuando con un grupo de personas y realizando un discurso y se observan globos, playeras blancas, Gorras rojas con logo de campaña, playeras blancas con la leyenda de MARCO MENA, diseño de imagen, banderas verdes., banderas blancas con logo del PRI
				3	lona con logo de campaña 1x1		
98	Brigada Juvenil	04 de Mayo 2016	Recorrido	8	bandera verde		16 imágenes obtenidas de la red social Facebook en las que se aprecia al entonces candidato posando
				2	camisa blanca		

SUP-RAP-359/2016

			1	playera blanca		para una foto y saludando con un grupo de personas y se observan playeras blancas, playeras verdes, globos, playeras y gorras alusivas al entonces candidato, lonas, mocroperforado, botarga, equipo de sonido, pancartas.
			3	playera verde		
			3	gorra verde		
			1	gorra blanco con rojo		
			1	renta de camión		
			2	chaleco rojo		
			1	camisa candidato		

Teniendo en cuenta la información contenida en sus escritos de queja y documentación que fue aportada, consideró que la queja se apoyaba en los elementos probatorios siguientes:

1. Resultado del informe de campaña de ingresos y egresos del candidato
2. Pólizas contables (cotizaciones)
3. Itinerario (links de Facebook, Twitter), relacionados con eventos y conceptos de gasto. Imágenes fotográficas.
4. Monitoreo (SIMEI)

Así las cosas, por lo que hace al *“resultado del informe de campaña de ingresos y egresos del otrora candidato denunciado”*, razonó que considerando que el procedimiento de revisión de Informes de campaña constituía un procedimiento complejo de fiscalización, auditoría y verificación, cuya actividad arrojaba hechos probados en cuanto a la determinación exacta de gastos de campaña y a la luz del principio de seguridad y certeza jurídica respecto de la actuación de la autoridad fiscalizadora, y de la integralidad que debía prevalecer en los procedimientos de revisión de informes, sería en el Dictamen y Resolución respectiva en donde se determinarían los resultados respecto del cumplimiento de las obligaciones en materia de financiamiento y gasto derivados de la conciliación de los registros en el Sistema Integral de Fiscalización, por lo que de ser el caso, de advertirse montos económicos susceptibles de cuantificarse al tope de gastos de campaña, estos se consolidarían con las cifras finales determinadas en el Dictamen Consolidado en comento.

Respecto a las “*pólizas contables y cotizaciones*” que el quejoso anexó, se precisó que se encontraban integradas como si se tratara de la contabilidad de los ingresos y egresos de la campaña de los sujetos incoados, mediante las cuales se señalaban conceptos correspondientes a propaganda electoral y gastos operativos de campaña en sus diversas modalidades, incluyendo cargos y abonos de operaciones. En tal sentido, consideró que en atención a que el modelo de fiscalización atendía al registro de operaciones en tiempo real mediante un sistema contable determinado por la autoridad electoral, las balanzas de comprobación presentadas por el denunciante no constituían un elemento de prueba idóneo para acreditar un presunto rebase de topes, pues para demostrarlo se debía contar con elementos objetivos que le dieran certeza de las cifras totales erogadas por los sujetos obligados.

Tocante a las diversas imágenes contenidas en redes sociales como “*Facebook*” y “*Twitter*”, que presuntamente daban cuenta del itinerario de los eventos de campaña del otrora candidato postulado por la coalición “*Nueva Visión, Mejor Futuro*”, así como los conceptos de gasto que se observan en ella, estimó que la valoración del contenido de esas redes sociales, únicamente permitía contar con indicios de los hechos que se pretendían acreditar, pues la publicación de una imagen en determinada fecha no implicaba que la misma hiciera constar que un hecho aconteció en la fecha de exposición de la imagen o las características del acto que se observaba, así como el número cierto y tipo de conceptos de gasto que se entregaron o en su

caso si los mismos constituían un beneficio a la campaña electoral cuestionada.

No obstante al adquirir el carácter de pruebas indiciaras el contenido de las redes sociales, mencionó que se avocaría a delimitar la línea de investigación idónea para obtener elementos de convicción adicionales que permitieran acreditar o en su caso desvirtuar la pretensión del quejoso.

Por lo que hace al “*monitoreo*”, señaló que en cumplimiento con lo establecido en el Reglamento de Fiscalización, se llevó acabo respecto de anuncios espectaculares y propaganda colocada en la vía pública, con base en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Impresos (SIMEI), mediante el cual se obtienen muestras de propaganda colocada en la vía pública. En tal sentido, consideró que sería en el Dictamen y Resolución respectiva en donde se determinarían los resultados respecto del cumplimiento de las obligaciones en materia de financiamiento y gasto por ese concepto.

Una vez precisado lo anterior, tras realizar un estudio de la información contenida en los escritos de queja y de la documentación que aportaron los denunciantes, consideró pertinente vincular los medios de prueba presentados que guardaban relación con alguno de los conceptos de gasto denunciados.

SUP-RAP-359/2016

Así las cosas, derivado de la diversidad de elementos de prueba que integraban el expediente, estimó dividir el procedimiento de queja en cuatro apartados.

Apartado A. Conceptos denunciados sin elementos probatorios.

Apartado B. Conceptos denunciados con elementos probatorios.

Apartado C. Eventos.

Apartado D. Seguimiento en el Informe de Campaña de los Ingresos y Egresos de los Candidatos al cargo de Gobernador, correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2015-2016 en el Estado de Tlaxcala.

A. Conceptos denunciados sin elementos probatorios.

En dicho apartado, estudió once conceptos de gasto que el denunciante refirió presuntamente beneficiaron la campaña del entonces candidato a la Gubernatura Marco Antonio Mena Rodríguez; sin embargo, respecto de los mismos razonó que no se presentó ningún elemento probatorio, siendo identificados de la siguiente forma:

Ref	Concepto
1	Zarape y matraca
2	Dragón chino de papel
3	Adorno de flores (collar, ramos arreglos, corona etc.)
4	Renta de jardín
5	Proyector
6	Dron

Ref	Concepto
7	Meseros
8	Equipo de seguridad
9	DJ
10	Batucada
11	Confeti

B. Conceptos denunciados con elementos probatorios.

En dicho apartado, analizaron sesenta y cuatro conceptos de gasto, identificados de forma siguiente:

Ref	Concepto	Ref	Concepto
1	Espectaculares	33	Casa de campaña
2	Bardas	34	Salón
3	Lonas y/o mantas	35	Carpa
4	Microperforados	36	Mesas, tablonés y manteles
5	Inserciones periodísticas	37	Sillas y cubre sillas
6	Volantes o impresos	38	Equipo de Sonido o audio y Altavoz o megáfono
7	Carteles, pancartas o letreros	39	Iluminación
8	Calcomanía	40	Pantalla
9	Folleto	41	Mampara
10	Cartulinas	42	Templete o escenario
11	Figuras de cartón	43	Pódium o estrado
12	Banderas y/o banderines (varios colores)	44	Camión
13	Pompones y/o mechudos	45	Camioneta
14	Manita de Like	46	Renta de Plaza de toros
15	Bolsas	47	Diseño de imagen
16	Morral o mochila	48	Producción de videos
17	Pulseras de tela	49	Fotógrafo y camarógrafo
18	Sombrillas	50	Banda musical
19	Manitas para aplaudir	51	Mariachis
20	Servilleta o trapo de cocina	52	Grupo de baile o danza
21	Tortilleros	53	Botarga
22	Guantes de cocina	54	Tabla para escribir
23	Camisas y/o Blusas (varios colores)	55	Globos
24	Playeras (varios colores)	56	Letras grandes (varios materiales)
25	Chamarras	57	Tinacos, conejos, gallinas, patos y codorniz
26	Chalecos (varios colores)	58	Vasos, platos y servilletas
27	Gorras (varios colores)	59	Despensas
28	Traje, camisa y corbata	60	Alimentos y desayuno
29	Gafetes	61	Servicio de Café y galletas
30	Sombrero	62	Botellas de agua
31	Trompeta y tambor	63	Tamales y atole
32	Marco para fotografía	64	Tarjetas

Para mayor claridad en su estudio, consideró que resultaba conveniente dividirlo en subapartados atendiendo a si los conceptos de gasto se encontraban registrados en el Sistema Integral de Fiscalización (SIF).

i) Conceptos registrados en el Sistema Integral de Fiscalización

En dicho sub-apartado, analizó la información y documentación relativa a gastos por la compra de propaganda, renta de bienes muebles o inmuebles, así como el pago por la prestación de servicios

SUP-RAP-359/2016

que presumiblemente fueron erogados en relación a la campaña del entonces candidato Marco Antonio Mena Rodríguez al cargo de Gobernador en el Estado de Tlaxcala, la cual se relaciona con cincuenta y tres conceptos de gasto.

En esa lógica, arribó a la conclusión de que toda vez que el punto de disenso correspondió inicialmente a que el cúmulo de elementos generó que el entonces candidato rebasó el tope de gastos de campaña establecido por la autoridad, procedió a verificar los registros realizados por la coalición y los partidos incoados, por lo que hace a los ingresos y gastos del otrora candidato durante el periodo de campaña respectivo en el Sistema Integral de Fiscalización.

De la verificación a los registros contables y documentos de trabajo, desprendió lo siguiente:

No.	Concepto denunciado	Cantidad Denunciada	Registrado en el SIF	Núm. de Póliza	Concepto	Cantidad	Factura	Importe	Total Registrado
1	Espectaculares	18	SI	39	Espectaculares	22	580	\$115,473.74	40
				2	Espectaculares	20	A20	\$104,400.00	
2	Bardas	100	SI	42	Bardas	30m2	CONTRATO	\$8,400.00	140
				43	Bardas	40	A3	\$8,400.00	
				11	Bardas	100	A21	\$23,200.00	
3	Lonas o mantas	317	SI	12	Lona de 2.40 x 1.20	150	562	\$10,140.01	618
				38	Lonas	36	749	\$5,320.00	
				9	Lona 15x2.20	2	774	\$1,706.00	
					Lona 5x3	1		\$387.90	
				11	Lona 15x2.20	2	774	\$1,706.76	
					Lona 5x3	1		\$387.90	
				1	Lona 12x2	1	A3	\$700.00	
					Lona	1		\$3,500.00	
					Lona 15x5	1		\$2,000.00	
					Lona 2x4	1		\$250.00	
Lona 8x2	1	\$500.00							

SUP-RAP-359/2016

No.	Concepto denunciado	Cantidad Denunciada	Registrado en el SIF	Núm. de Póliza	Concepto	Cantidad	Factura	Importe	Total Registrado
					Lona 6x2.5	1		\$450.00	
				12	Lona 1.20x2.40	150	A10	\$11,172.00	
			Lona 1x1		50	\$1,293.00			
			Lona 4x2.80		6	\$1,737.78			
			Lona 3x2		4	\$620.64			
			Lona 5x2		5	\$1,293.00			
			Lona 4x2		5	\$1,034.40			
				13	Lonas 4x3	200	AFAD1	\$64,172.00	
4	Microperforado con logo de campaña	1	SI	44		200	A1	\$2,400.00	700
				14	Microperforado	500	A31	\$6,000.00	
5	Inserciones periodísticas	5	SI	4	Publicación Rostros	1	746	\$2,500.00	8
					Publicación Ovaciones	1		\$4,000.00	
				2	Publicación El Sol de México	4	s/n	\$6,600.00	
					Publicación Ovaciones	1		\$2,200.00	
	Publicación OEM	1		\$2,200.00					
6	Volantes o impresos	100	SI	10	Volantes	5,000	A9	\$1,500.00	5,000
7	Carteles, pancartas y letreros	59	SI	20	Caras de plástico de Marco Mena	5	746	\$1,750.00	5
8	Calcomanía	1	SI	44	Calcomanía	500	A1	\$1,740.00	1,500
			SI	14	Calcomanías	1,000	A31	\$1,000.00	
9	Folletos	5	SI	25	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	572	\$6,150.00	246,000
				26	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	573	\$6,150.00	
				27	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	574	\$6,150.00	
				28	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	575	\$6,150.00	
				29	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	576	\$6,150.00	
				30	Flyers "Yo soy Marco Mena"	41,000	577	\$6,150.00	
10	Figura de cartón	17	SI	12	Cuadros de cartón	20	776	\$1,200.00	25
					Figuras de cartón	5		\$1,500.00	
11	Banderas o banderín (todos los colores)	1233	SI	15	Banderas Marco Mena	300	740	\$4,500.02	1250
				16	Banderas PRI	300	741	\$4,500.02	
				17	Banderas NUAL	300	742	\$4,500.02	
				18	Banderas PVEM	300	743	\$4,500.02	
				1	Banderas	50	A3	\$1,600.00	
12	Pompones o mechudos	61	SI	23	Mechudos de papel de varios colores	300	A2	6,200.00	300
13	Manita Like	50	SI	8	Evento 29-05-16/Carteles	s/n	A19	\$139,200.00	1
14	Bolsas	67	SI	44	Bolsas Ecológicas	1500	A1	\$22,620.00	1,500
15	Mochilas o morrales	4	SI	44	Mochilas	500	A1	\$6,500.00	1,500
				15	Mochila	1,000	A17	\$27,420.00	
16	Pulsera de tela	7	SI	44	Pulseras En Colores Varios	8000	A1	\$ 7,424.00	8,000
17	Sombrillas	1	SI	14	Utilitarios diversos	2,870	A31	\$37,310.00	2,870

SUP-RAP-359/2016

No.	Concepto denunciado	Cantidad Denunciada	Registrado en el SIF	Núm. de Póliza	Concepto	Cantidad	Factura	Importe	Total Registrado
18	Trapó de cocina	1	SI	44	Trapos de cocina	1,500	A1	\$19,500.00	1,500
19	Tortilleros		SI	44	Tortilleros	1500	A1	S 22,620.00	1,500
20	Guantes de cocina	4	SI	44	Guanteletas	1,500	A1	\$19,500.00	1,500
21	Camisa y/o Blusa	882	SI	24	Camisas con el logo del PRI	100	259	\$6,250.01	100
22	Playeras (todo tipo y colores)	2295	SI	8	Playeras	MUESTRA DE PLAYERAS			3,200
			SI	13	Playeras	2,800	257	\$50,400.20	
			SI	14	Playeras Polo	400	A31	\$12,000.00	
23	Chamarras	52	SI	14	Utilitarios diversos	2,870	A31	\$37,310.00	2,870
24	Chaleco (todos colores)	919	SI	5	Chalecos	30	A5	\$2,784.00	30
25	Gorras (todo tipo y color)	546	SI	19	Gorras de varios colores con logo	400	258	\$6,000.03	800
				44	Gorras	400	A1	\$6,000.00	
26	Gafetes	1	SI	9	Gafete Impresión Digital, Laminado, Perforado Y Cordón Y Portagafete.	850	4aed7d19-e9b6-455a-a9f6-f18254927c9d	\$10,200.00	850
27	Marco para fotografia	3	SI	12	Cuadros de cartón	20	776	\$1,200.00	20
28	Casa de campaña	1	SI	1	Renta de Casa de Campana por 59 días	59 días	A000051	\$76,652.80	1
29	Salón	17	SI	5	Renta Salón Huamantla	1	52	\$1,500.00	1
				1	Renta de Lugar	1	A5	\$5,800.00	
30	Renta de carpa	2	SI	3	Organización de evento	1	A10	\$11,600.00	1
31	Mesas, tablón y manteles	18	SI	9	Mesas	5 tablonos, 5 redondas por 59 días	40	\$19,175.00	10
32	Sillas y cubre sillas	9487	SI	1	Sillas del 4 de abril al 1 de junio.	1000	Recibo de la coalición	\$118,000.00	1375
				33	Sillas disponibles por 59 días.	40	41	\$5,900.00	
				34	Sillas disponibles por 59 días.	40	43	\$5,900.00	
				35	Sillas disponibles por 59 días.	40	42	\$5,900.00	
				36	Sillas disponibles por 59 días.	40	44	\$5,900.00	
				37	Sillas disponibles por 59 días.	40	45	\$5,901.00	
				40	Sillas (plástico)	36	584	\$1,620.00	
					Sillas secretariales	55		\$4,950.00	
Sillas ejecutivas	3	\$1,050.00							
Sillas de plástico	81	\$1,782.00							
33	Equipo de sonido o audio	57	SI	2	Bocinas y micrófonos del 4 de abril al 1 de junio	4 bocinas y 4 micrófonos	Recibo de la coalición	\$118,000.00	2
				1	Equipo de Sonido	1	A3	\$7,500.00	
34	Iluminación	15	SI	7	Organización de evento	1	A16	\$11,600.00	1
35	Pantalla	8	SI	40	Pantalla	1	584	\$1,100.00	1
36	Mampara	1	SI	6	Renta de Equipo, panel dos pantallas	2	A6	\$53,336.00	2
37	Templete o escenario	16	SI	11	Templete	Por 20 días cuando lo requiera	47	\$10,000.00	1
38	Pódium o estrado	4	SI	3	Organización de evento	1	A10	\$11,600.00	5
				4	Organización de evento	1	A12	\$11,600.00	

SUP-RAP-359/2016

No.	Concepto denunciado	Cantidad Denunciada	Registrado en el SIF	Núm. de Póliza	Concepto	Cantidad	Factura	Importe	Total Registrado
				5	Organización de evento	1	A14	\$11,600.00	
				6	Organización de evento	1	A15	\$11,600.00	
				7	Organización de evento	1	A16	\$11,600.00	
39	Camión	3	SI	5	Autobuses	2	Recibo de la coalición	\$106,200.00	2
40	Renta de camionetas con logo de candidato	1	SI	3	Camioneta Suburban 2008	1	Recibo de la coalición	\$29,500.00	2
		1		10	Perifoneo	8	A9	\$72,000.00	
41	Plaza de Toros	2	SI	3	Evento	1	54	\$45,000.00	2
				1	Evento	1	A5	\$11,600.00	
42	Diseño de imagen	4	SI	1	Gestión de publicidad en internet	1	8	\$134,219.80	1
43	Producción de Videos	9	SI	9	Producción de spots en radio y televisión	10	791	\$34,800.00	22
				41	Spots	12	727	\$41,760.00	
44	Banda musical	2	SI	11	Banda de música y viento	1	55	\$3,000.00	1
45	Mariachi	1	SI	1	Evento	1	A3	\$68,672.00	1
46	Grupo de baile o danza	1	SI	8	Pago de Cierre de campaña 29/05/2016	1	A19	\$139,200.00	1
47	Botarga	6	SI	21	Botarga de Marco Mena	1	49	\$6,200.00	2
				22	Botarga de Marco Mena	1	A2	\$6,200.00	
48	Tabla para escribir	1	SI	40	Renta de muebles para casa de campaña	1	584	\$55,722.92	1
49	Globos	2258	SI	31	Globos verdes, blancos y rojos	6,000	747	\$6,000.00	10,000
				32	Globos blancos y turquesa	4,000	748	\$4,000.00	
50	Vasos, platos y servilletas	s/n	SI	7	Organización de evento	s/n	A16	\$11,600.00	1
51	Alimentos y desayuno	13	SI	4	Desayuno IPN	1	53	\$6,200.00	1
52	Botellas de agua	50	SI	10	Agua embotellada (24 piezas)	10	A8	\$696.00	240
53	Tamales y atole	300	SI	5	Organización de evento	1 servicio.	A14	\$11,600.00	1

Así pues, de la verificación realizada en el Sistema Integral de Fiscalización correspondiente al informe de campaña del entonces candidato, observó que los gastos erogados con motivo de los conceptos de gasto que se citan en la tabla que se inserta, fueron registrados dentro del informe de campaña respectivo, atendiendo a los requerimientos establecidos en la normatividad electoral.

ii) Conceptos no registrados en el Sistema Integral de Fiscalización

SUP-RAP-359/2016

En dicho apartado, analizó la información y documentación relativa a gastos por la compra de propaganda, así como el pago por la prestación de servicios que presuntamente fueron erogados en relación a la campaña del entonces candidato al cargo de Gobernador en el estado de Tlaxcala, mismos que no fueron registrados en el Sistema Integral de Fiscalización, el cual se relaciona con once conceptos de gasto, relacionados con:

Ref	Concepto	Ref	Concepto
1	Cartulinas	7	Letras grandes (varios materiales)
2	Manitas para aplaudir	8	Tinacos, conejos, gallinas, patos y codorniz
3	Traje, camisa y corbata	9	Despensas
4	Sombrero	10	Servicio de Café y galletas
5	Trompeta y tambor	11	Tarjetas
6	Fotógrafo y camarógrafo		

No obstante lo anterior, de la valoración individual que se realizó de cada uno de esos conceptos, arribó a la conclusión de que no había elementos suficientes que pudieran hacer pensar que éstos fueron contratados o adquiridos por la coalición o candidato denunciado.

Apartado C. Eventos.

En otro apartado, estudió la información y documentación relativa a la realización de eventos, reuniones y recorridos que presuntamente beneficiaron la campaña del entonces candidato a Gobernador en el estado de Tlaxcala, Marco Antonio Mena Rodríguez, mismo que se relaciona con cincuenta y cinco conceptos:

REF	CONCEPTO	REF	CONCEPTO
1	Eventos en Huamantla	29	Eventos en Tlacho
2	Eventos en Contla	30	Eventos en Tepetitla
3	Eventos en San Pablo del Monte	31	Eventos en Atlahapa
4	Eventos en San Cosme	32	Eventos en Ixtacuixtla
5	Eventos en Apizaco	33	Eventos en Xochitecatitla
6	Eventos en Chiautempan	34	Eventos en Santiago Michac

SUP-RAP-359/2016

REF	CONCEPTO	REF	CONCEPTO
7	Eventos en Xalostoc	35	Entrevistas en medios de comunicación
8	Eventos "en Movimiento"	36	Eventos en Yauhquemehcan
9	Eventos en Tlaxcala	37	Eventos en Ocotlán
10	Eventos en Tlaxco	38	Eventos en Zacualpan
11	Eventos en San José Teacalco	39	Evento en Auditorio "Panzacola"
12	Eventos en Atlangatepec	40	Eventos en Totolac
13	Eventos en Panotla	41	Evento con Fuerza Empresarial
14	Eventos en Tocatlán	42	Evento con "FEDESE"
15	Eventos en Terrenate	43	Eventos en Santa María Texcalac
16	Eventos en Emiliano Zapata	44	Eventos "Encuentros explosivos"
17	Eventos en San Diego Metepec	45	Eventos en Santa Justina Ecatepec
18	Eventos en Tizatlán	46	Eventos en Xiloxotla
19	Eventos en Acuitlapilco	47	Eventos en Calpulalpan
20	Eventos en Tepeyanco	48	Evento con "CMIC" y "CNC"
21	Eventos en Magdalena Tlatelulco	49	Eventos en Nativitas
22	Eventos en Hueyotlipan	50	Evento con "Asociación de empresarios"
23	Eventos en Benito Juárez	51	Evento en Explanada de Palacio de Gobierno
24	Eventos en Zacatelco	52	Eventos en Ixtenco y Zitlaltepec
25	Eventos en Papalotla	53	Eventos con "Brigada Juvenil"
26	Eventos en el Carmen Tequixquitla	54	Eventos en Santa Ursula Zimatepec
27	Eventos en Cuapixtla	55	Eventos con Mujeres
28	Eventos en Teolocholco		

Sobre el particular, consideró que el promovente de manera general denunciaba su realización, como si todos los actos públicos realizados por el candidato hubieran consistido en lo mismo y estuvieran revestidos de las mismas características; sin embargo, su estudio evidenciaba que se trataba de participación en foros o eventos de terceros, realización de eventos, asistencia a reuniones y practica de recorridos, en los que su organización no necesariamente podía ser atribuida a éste.

Aunado a lo anterior, destacó que los sujetos incoados hicieron uso de un conjunto de elementos en diversos actos públicos, en virtud de que estos artículos fueron aportados mediante comodatos, por lo que estuvieron a disposición del entonces candidato por cincuenta y nueve días; de ahí que los mismos fueron usados en múltiples ocasiones atendiendo a sus necesidades, de ahí que el uso de dichos elementos no representó un gasto unitario.

SUP-RAP-359/2016

No obstante lo anterior, detalló que toda vez que el punto de disenso correspondía inicialmente al posible no reporte de los eventos en comento, procedió a analizar los registros realizados por el candidato y la coalición, de la forma siguiente:

Ref	Concepto	Registrado en la agenda	Registros localizados	Observaciones
1	Eventos en Huamantla	SI	36	N/A
2	Eventos en Contla	SI	9	N/A
3	Eventos en San Pablo del Monte	SI	9	N/A
4	Eventos en San Cosme	SI	2	Existen 2 ubicaciones: municipio de San Cosme Xalostoc y Localidad Barrio de San Cosme en el municipio de San Pablo del Monte, por lo que se toman los registros de ambas ubicaciones. Por ello, por lo que este registro se repite con los de la referencia 3.
5	Eventos en Apizaco	SI	46	N/A
6	Eventos en Chiautempan	SI	24	N/A
7	Eventos en Xalostoc	SI	6	N/A
8	Eventos "en Movimiento"	NO	N/A	No se tienen elementos que aporten indicios de las ubicaciones en las que se realizaron los eventos, por lo que es materialmente imposible su verificación en la agenda del candidato.
9	Eventos en Tlaxcala	SI	156	N/A
10	Eventos en Tlaxco	SI	9	N/A
11	Eventos en San José Teacalco	SI	3	N/A
12	Eventos en Atlangatepec	SI	1	N/A
13	Eventos en Panotla	SI	5	N/A
14	Eventos en Tocatlán	SI	2	N/A
15	Eventos en Terrenate	SI	3	N/A
16	Eventos en Emiliano Zapata	SI	2	N/A
17	Eventos en San Diego Metepec	SI	2	La localidad corresponde al municipio de Tlaxcala, se repite con los de la referencia 9
18	Eventos en Tizatlán	SI	8	La localidad corresponde al municipio de Tlaxcala, se repite con los de la referencia 9
19	Eventos en Acuitlapilco	SI	4	La localidad corresponde al municipio de Tlaxcala, por lo que estos registro se repite con los de la referencia 9
20	Eventos en Tepeyanco	SI	5	N/A
21	Eventos en Magdalena Tlatelulco	SI	3	N/A
22	Eventos en Hueyotlipan	SI	2	N/A
23	Eventos en Benito Juárez	SI	4	Existen 2 ubicaciones: municipio de Benito Juárez y Localidad Benito Juárez en el municipio de Huamantla, por lo que se toman los registros de ambas ubicaciones. Por ello, por lo que dos registros se repiten con los de la referencia 1
24	Eventos en Zacatelco	SI	8	N/A

SUP-RAP-359/2016

Ref	Concepto	Registrado en la agenda	Registros localizados	Observaciones
25	Eventos en Papalotla	SI	7	N/A
26	Eventos en el Carmen Tequixquilita	SI	2	N/A
27	Eventos en Cuapixtla	SI	4	N/A
28	Eventos en Teolocholco	SI	2	N/A
29	Eventos en Tlacho	SI	1	N/A
30	Eventos en Tepetitla	SI	5	N/A
31	Eventos en Atlahapa	SI	1	La localidad corresponde al municipio de Tlaxcala, por lo que este registro se repite con los de la referencia 9
32	Eventos en Ixtacuixtla	SI	7	
33	Eventos en Xochitecatitla	SI	1	La localidad corresponde al municipio de Nativitas, por lo que este registro se repite con los de la referencia 49
34	Eventos en Santiago Michac	SI	2	La localidad corresponde al municipio de Nativitas, por lo que este registro se repite con los de la referencia 49
35	Entrevistas en medios de comunicación	SI	39	Los actos con medios de comunicación fueron realizados en diversas ubicaciones de la entidad, por lo que se repiten con algunos de los registros de los municipios de Calpulalpan, Tlaxcala, Chiautempan, Apizaco, Zacatelco, Huamantla y Contla.
36	Eventos en Yauhquemehcan	SI	9	N/A
37	Eventos en Ocotlán	SI	3	La localidad corresponde al municipio de Tlaxcala, por lo que este registro se repite con los de la referencia 9
38	Eventos en Zacualpan	SI	1	N/A
39	Evento en Auditorio "Panzacola"	SI	1	N/A
40	Eventos en Totolac	SI	6	N/A
41	Evento con Fuerza Empresarial	SI	2	Los eventos se realizaron en los Municipios de Tlaxcala y Cuapixtla, por lo que estos registros se repiten con los ahí referenciados.
42	Evento con "FEDESE"	SI	1	N/A
43	Eventos en Santa María Texcalac	SI	2	La localidad corresponde al municipio de Apizaco, por lo que este registro se repite con los de la referencia 5
44	Eventos "Encuentros explosivos"	NO	N/A	No se tienen elementos que aporten indicios de las ubicaciones en las que se realizaron los eventos, por lo que es materialmente imposible su verificación en la agenda del candidato.
45	Eventos en Santa Justina Ecatepec	SI	1	La localidad corresponde al municipio de Apizaco, por lo que este registro se repite con los de la referencia 32
46	Eventos en Xiloxotla	SI	3	N/A
47	Eventos en Calpulalpan	SI	12	N/A
48	Evento con "CMIC" y "CNC"	SI	2	Un evento se realizó en la Localidad de Tizatlán, y los 2 en el Municipio de Tlaxcala, por lo que estos registros se repiten con los ahí referenciados.
49	Eventos en Nativitas	SI	10	N/A
50	Evento con "Asociación de empresarios"	SI	1	El evento se realizó en el Municipio de Apizaco, por lo que este registro se repite con los ahí referenciados.
51	Evento en Explanada de Palacio de Gobierno	SI	27	Se reportaron diversos eventos realizados en explanadas municipales, plazas principales o zócalos de ciudad, todos ellos dentro de la entidad.
52	Eventos en Ixtenco y Zitlaltepec	SI	2	N/A
53	Eventos con "Brigada Juvenil"	NO	N/A	No se tienen elementos que aporten indicios de las ubicaciones en las que se realizaron los eventos, por lo que es materialmente imposible su verificación en la agenda del candidato; sin embargo se localizaron 2 eventos cuya actividad está vinculada con jóvenes.
54	Eventos en Santa Úrsula	SI	1	La localidad corresponde al municipio de Yauhquemecan, por lo que este registro se repite con uno de los indicados en la referencia 36
55	Eventos con Mujeres	SI	5	Los eventos se realizaron en los Municipios de San Pablo del Monte, Chiautempan, Tlaxco, Nativitas, Tlaxcala y Totolac por lo que estos registros se repiten con los ahí referenciados.

SUP-RAP-359/2016

De la verificación a los registros contables y documentos de trabajo, así como de las diligencias realizadas por la autoridad, advirtió que dentro de la agenda e itinerario de los eventos realizados durante la campaña de Marco Antonio Mena Rodríguez, se encontraba más de un registro relativo a los actos públicos referidos por el denunciante; sin embargo, al omitir señalar el día, la hora y la ubicación en los cuales se realizaron los actos en comento, concluyó que se encontraba impedida para determinar si éstos no se encontraba registrados en el listado de la agenda en comento.

Apartado D. Seguimiento en el Informe de Campaña de los Ingresos y Egresos de los Candidatos al cargo de Gobernador, correspondientes al Proceso Electoral Local Ordinario 2015-2016 en el estado de Tlaxcala.

Finalmente, hizo notar que toda vez que algunos de los apartados analizados fueron registrados en el Sistema de Fiscalización, la Unidad Técnica de Fiscalización debía cuantificar dichos montos en el marco de la revisión de los Informes de Ingresos y Gastos de Campaña respectivo, para efecto de que dichos gastos fueran considerados en los topes de gastos de campaña. Consecuentemente, destacó que sería en el Dictamen Consolidado donde se determinarían las cifras finales de los informes de los sujetos obligados y, en su caso, si se actualizaba una vulneración en materia de tope de gastos de campaña.

La reseña que antecede, como se adelantó, sirve de asidero para concluir que es inexacto que la responsable, no hubiese valorado los

SUP-RAP-359/2016

elementos de prueba que fueron sometidos a su conocimiento, ya que como se puede apreciar hizo un estudio pormenorizado de todos aquéllos que le fueron aportados por el denunciante, en los distintos escritos que le presentó durante la sustanciación del procedimiento sancionador en materia de queja, en donde incluso estimó ejercer su facultad de investigación, a fin ampliar las temáticas sobre las cuales consideró existían indicios leves, que ameritaban contar con información más precisa.

Como se puede apreciar, la responsable a partir de las pruebas que le fueron ofrecidas, procedió a su sistematización, para seguidamente correlacionarlas con cada una de los hechos denunciados. Esa labor, también que le impuso realizar las diligencias que consideró pertinentes, las cuales pormenorizadamente reseña en los antecedentes de la resolución que ahora se analizan, a fin de obtener elementos de prueba tendentes a acreditar o desvirtuar la pretensión del quejoso.

Tal y como se ha hecho notar delineó varios apartados, en los que precisó aquéllos conceptos sobre los cuales consideró que no había elementos probatorios; otro diverso, en el cual definió los conceptos en los que evidenció que si bien había elementos probatorios, no lo era menos que también habían sido reportados en el Sistema Integral de Fiscalización por parte de los denunciados, así como otro grupo de productos que si bien no fueron reportados en dicho sistema, no era posible cuantificarlos como gastos de campaña; en distinto apartado, clasificó los eventos que fueron detectados explicando por qué no era posible contabilizar los conceptos denunciados.

Sobre las bases apuntadas, es señalar que no le asiste la razón a la parte actora, cuando refiere que la responsable atentó contra el principio de exhaustividad, puesto que la resolución que emitió sólo se apoyó en las constancias que fueron aportadas por los denunciados, ya que como se puede apreciar, desde luego que la autoridad administrativa electoral tomó en cuenta las pruebas que acompañó en su queja, así como las supervenientes que ofreció, las cuales concatenó con la vista que se le dio a los denunciados y las diligencias de investigación que desplegó, a fin de conocer con exactitud la veracidad de los hechos denunciados.

Efectivamente, la responsable para sustentar su conclusión, se apoyó en todo el cúmulo de pruebas que obraban en el sumario y que fueron integradas al mismo, pues sólo un ejercicio de tal naturaleza, fue lo que le permitió deducir con certeza, si los conceptos denunciados, efectivamente no habían sido reportados o, si por el contrario, estaban en la contabilidad de la coalición denunciada.

Atentos a lo anterior, si de la resolución controvertida se aprecia que se analizaron y adminicularon, cada una de las pruebas que fueron exhibidas, ciertamente correspondía a la parte recurrente, señalar pormenorizadamente qué medios de convicción consideraba que no le fueron valorados, lo cual no acontece en la especie, pues las alegaciones que ahora realiza, únicamente se centran en cuestionar que no se analizaron las pruebas que aportó.

SUP-RAP-359/2016

Cabe señalar que si bien la parte recurrente en su escrito de demanda, inserta un cuadro en el que hace una serie de manifestaciones a fin de demostrar que presentó evidencia, pero que no fue valorada por parte de la responsable, es de señalar que a través de ese ejercicio lo que realmente hace es refutar lo que la coalición “Nueva Visión, Mejor Futuro” contestó en desahogo a la vista que la autoridad fiscalizadora le realizó, a fin de garantizarle su derecho de audiencia.

Efectivamente, el dos de junio de dos mil dieciséis, mediante oficio INE/UTF/DRN/14591/2016, la Unidad Técnica de Fiscalización notificó el inicio del procedimiento de mérito y emplazó al representante del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del aludido Instituto, corriéndole traslado con la totalidad de elementos de prueba que integraban el escrito de queja; asimismo corrió traslado con copia del mismo a cada uno de los integrantes de la coalición.

Atentos a lo anterior, el seis de junio de dos mil dieciséis, mediante escrito sin número signado por la representación de la coalición incoada, fue que dio respuesta al emplazamiento de mérito, siendo sobre el resultado de ese desahogo que el partido ahora recurrente formula alegaciones; no obstante, lo realmente importante era que refutara las consideraciones formuladas por la autoridad responsable, dado que ese ejercicio era el que potencialmente le deparaba perjuicio, pues fue ahí donde se definió el alcance de cada prueba, respecto de los hechos materia de denuncia.

SUP-RAP-359/2016

La misma situación acontece, respecto a la alegación relacionada con que la responsable omitió pronunciarse en torno a nueve requerimientos que realizó a diversos ciudadanos y autoridades²; cuatro escritos que ofreció con pruebas supervenientes³; así como los emplazamientos realizados a los partidos Nueva Alianza y Partido Socialista. Esto, ya que contrariamente a lo sostenido, la responsable en el estudio de fondo que realizó, según correspondió, adminiculó esos elementos de prueba respecto a la materia de estudio, otorgándoles el alcance probatorio que estimó pertinente, de acuerdo a la naturaleza de lo solicitado u ofrecido por el propio partido actor.

De esa suerte, no estaba obligada a realizar un pronunciamiento particular, respecto del alcance probatorio que importaba cada uno de los desahogos que fueron realizados en virtud de las solicitudes que realizó, sino que bastaba que su resultado, de ser óptimo y encontrarse vinculado con algunos de los puntos materia de litigio, lo tomara en cuenta al momento de resolver el fondo del asunto.

Conforme a lo expuesto, si de lo que se dolía la parte actora se relacionaba con una falta o deficiente fundamentación y motivación de la resolución emitida, ciertamente tenía la carga de señalar pormenorizadamente qué elementos de prueba no le fueron valorados, qué compulsas no fueron realizadas, así como qué aspectos consideraba le fueron indebidamente justipreciados; sin embargo, nada de eso acontece, pues de forma genérica se limita a señalar que

² Requerimientos a: Sindicato 7 de Mayo, Dueño y propietario de Bodega 2, Delegado Estatal de la Procuraduría Agraria en Tlaxcala, Representante del Partido Revolucionario Institucional ante el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, Secretaría de Comunicaciones y Transportes, Secretaría de Organización "Movimiento Territorial", Secretaría Ejecutiva del INE, Jerónimo Torres Torres, Francisco Cuellar García.

³ Escritos de cinco, diez, quince y veintinueve de junio de dos mil dieciséis.

el cúmulo de pruebas que aportó sí resultaban de la entidad suficiente para decretar el rebase de tope de gastos de campaña del candidato postulado por la coalición “Nueva Visión, Mejor Futuro” al cargo de Gobernador del Estado de Tlaxcala.

En esa lógica, dicha falta de consistencia en la materia de impugnación, no permite que esta Sala Superior pueda constatar si las afirmaciones que ahora se realizan resultan ciertas, de ahí que lo razonado por la responsable deba seguir rigiendo sentido del fallo.

En atención a lo anterior, ante lo **infundado** e **inoperante** de las alegaciones planteadas, se

RESUELVE:

ÚNICO.- Se **confirma** la resolución controvertida.

NOTIFÍQUESE, como corresponda.

En su oportunidad, devuélvase las constancias que correspondan y, acto seguido, archívese el expediente como asunto total y definitivamente concluido.

Así lo resolvieron, por **UNANIMIDAD** de votos, los Magistrados que integran la Sala Superior del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, ante la Secretaria General de Acuerdos, que autoriza y da fe.

MAGISTRADO PRESIDENTE

CONSTANCIO CARRASCO DAZA

MAGISTRADA

**MARÍA DEL CARMEN
ALANIS FIGUEROA**

MAGISTRADO

FLAVIO GALVÁN RIVERA

MAGISTRADO

**MANUEL GONZÁLEZ
OROPEZA**

MAGISTRADO

**SALVADOR OLIMPO NAVA
GOMAR**

MAGISTRADO

**PEDRO ESTEBAN PENAGOS
LÓPEZ**

SECRETARIA GENERAL DE ACUERDOS

LAURA ANGÉLICA RAMÍREZ HERNÁNDEZ