



Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores para el Estado de Chihuahua

Ley Publicada en el Periódico Oficial del Estado No. 89 del 07 de noviembre de 2009

EL CIUDADANO LICENCIADO JOSE REYES BAEZA TERRAZAS, GOBERNADOR CONSTITUCIONAL DEL ESTADO LIBRE Y SOBERANO DE CHIHUAHUA, A SUS HABITANTES SABED:

Que el Honorable Congreso del Estado, se ha servido expedir el siguiente

DECRETO:

**DECRETO No.
659-09 II P.O.**

LA SEXAGÉSIMA SEGUNDA LEGISLATURA DEL HONORABLE CONGRESO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA, REUNIDA EN SU SEGUNDO PERÍODO ORDINARIO DE SESIONES, DENTRO DEL SEGUNDO AÑO DE EJERCICIO CONSTITUCIONAL,

D E C R E T A

ARTÍCULO PRIMERO.- Se expide la Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores para el Estado de Chihuahua, para quedar redactada de la siguiente manera:

LEY DE PROTECCIÓN A LA SALUD DE LOS NO FUMADORES PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA

Capítulo I

Disposiciones Generales

Artículo 1. La presente Ley es de orden público e interés social y de observancia general en todo el territorio del Estado de Chihuahua, y tiene por objeto:

- I. Proteger la salud de la población de los efectos nocivos causados por la exposición del humo del tabaco, a fin de coadyuvar en la promoción del desarrollo social y humano;
- II. Promover una cultura de tolerancia y respeto en la convivencia entre no fumadores y fumadores;
- III. Proteger la salud de los no fumadores de los efectos por inhalación involuntaria del humo ambiental generado por la combustión del tabaco;
- IV. Establecer las políticas y acciones necesarias para reducir el consumo de tabaco y prevenir la exposición al humo generado por el mismo;
- V. Establecer políticas públicas, acciones y mecanismos tendientes a prevenir y disminuir la morbilidad y mortalidad derivadas del consumo de tabaco y de la exposición al humo de la combustión del mismo, en cualquiera de sus formas;



- VI. Establecer las bases para la venta, consumo y uso de los productos del tabaco;
- VII. Establecer los lineamientos sobre la divulgación de la información de los productos del tabaco y sus efectos;
- VIII. Determinar las atribuciones de las autoridades estatales y municipales para vigilar el cumplimiento de leyes y reglamentos relacionados con el consumo del tabaco, estableciendo los convenios de colaboración con la Federación;
- IX. Establecer las sanciones correspondientes para los casos de incumplimiento en lo previsto por esta Ley, y
- X. Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de los objetivos de la presente Ley.

Artículo 2. Para los efectos de la presente Ley, se entenderá por:

- I. **Área Cerrada:** Superficie comprendida dentro de un perímetro determinado que, por sus características, no permite la ventilación natural o artificial del aire, de modo que dé lugar a la inhalación involuntaria del humo generado por la combustión del tabaco. Las ventanas, puertas, ventilas y demás orificios o perforaciones en delimitaciones físicas no se considerarán espacios para la circulación libre de aire natural.
- II. **Autoridades:** El Ejecutivo del Estado, la Secretaría de Fomento Social y los Ayuntamientos.
- III. **Conducta Reiterativa:** Cuando el infractor cometa violaciones a las disposiciones de esta Ley, dos o más veces, dentro del período de un año, contando a partir de la fecha en que se le hubiera notificado la sanción inmediata anterior.
- IV. **Divulgación:** Toda acción de dar a conocer o publicitar la información o programas relativos a la prevención, causas, efectos, tratamiento y rehabilitación, en relación al tabaquismo.
- V. **Dueño:** El propietario, la persona física o moral a nombre de quien se encuentre la licencia de operación o concesión, quien asuma esa responsabilidad con motivo de la operación o explotación del establecimiento o del vehículo de transporte público o escolar.
- VI. **Escuelas:** Los recintos de enseñanza inicial, básica, media superior y superior, para adultos y de formación para el trabajo en el sector público o privado.
- VII. **Espacios 100% Libres de Humo:** Es toda área física, lugar de trabajo o transporte, en los que por razones de orden público e interés social, queda prohibido fumar o tener encendido cualquier producto de tabaco.
- VIII. **Fumador:** La persona que tiene la voluntad y hábito de consumir productos de tabaco, mediante la inhalación por la combustión del mismo, bajo la forma de cigarrillo, puros, otros tabacos labrados y mediante el uso de pipas o instrumento similar.
- IX. **Fumador Pasivo:** La persona que se encuentra en condiciones de inhalar involuntariamente el humo producto de la combustión de tabaco, como consecuencia de la cercanía con alguna persona que fume.
- X. **Fumar:** Acción y efecto de inhalar y exhalar el humo generado por la combustión de tabaco.
- XI. **Ley:** La Ley de Protección a la Salud de los No Fumadores para el Estado de Chihuahua.



- XII. **Lugar Público:** Sitio cercado, cerrado o cubierto, destinado a la venta de un producto, a la prestación de un servicio de cualquier naturaleza, a la realización de una obra, trabajo, actividad humana o cualquier otro análogo, sea de una persona de derecho público o privado, en el que puedan concurrir dos o más personas, con un mismo fin o con otro distinto.
- XIII. **No Fumadores:** Todas aquellas personas que no tienen el hábito de fumar.
- XIV. **Programas:** Conjunto de acciones tendientes a desarrollar actitudes y conductas que favorezcan estilos de vida saludables en la familia, el trabajo y la comunidad.
- XV. **Publicidad del Tabaco:** Es toda forma de comunicación, recomendación o acción comercial con el fin o el efecto de promover, directa o indirectamente, un producto de tabaco o el uso o consumo del mismo.
- XVI. **Productos de Tabaco:** Considera los bienes preparados, totalmente o en parte, utilizando como materia prima hojas de tabaco y destinados a atraer la atención y suscitar el interés de los consumidores.
- XVII. **Recipiente:** Depósito destinado a recolectar las colillas y demás materiales que se desechen a consecuencia de la combustión de cualquier producto del tabaco.
- XVIII. **Reglamentos:** El que para efectos de esta Ley expidan las autoridades correspondientes, dentro de sus respectivas competencias.
- XIX. **Secretaría:** A la Secretaría de Fomento Social del Gobierno del Estado de Chihuahua.
- XX. **Tabaco:** La planta "Nicotina Tabacum" y sus sucedáneos, en su forma natural o modificada, en las diferentes presentaciones, que se utilicen para ser fumado, chupado, mascado o utilizado como rapé.
- XXI. **Tabaquismo:** Adicción a la nicotina.

Capítulo II

De la Distribución de Competencias y de las Atribuciones

Artículo 3. La aplicación y vigilancia del cumplimiento de las disposiciones contenidas en la presente Ley, corresponde, en el ámbito de sus respectivas competencias:

- I. Al Ejecutivo del Estado, por conducto de la Secretaría, y
- II. A las Autoridades Municipales.

Artículo 4. Corresponde al Ejecutivo del Estado:

- I. Coordinarse con las autoridades sanitarias, federales y municipales, para la ejecución de programas y acciones contra el tabaquismo;
- II. Formular y conducir la política estatal para la prevención y el tratamiento de padecimientos originados por el tabaquismo;
- III. Gestionar y promover la educación sobre los efectos del tabaquismo en la salud, dirigida especialmente a los niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazadas y adultos mayores, a



través de métodos individuales, colectivos o de comunicación masiva, incluyendo la orientación a la población para que se abstengan de fumar;

- IV. Determinar y ejercer medios de control en el expendio de tabaco, en cualquiera de sus formas, para prevenir su consumo por parte de los menores de edad;
- V. Suscribir convenios con los ayuntamientos para la aplicación de la presente Ley;
- VI. Conocer de las denuncias ciudadanas, cuando no se respete la prohibición de fumar, en los términos establecidos en la presente Ley;
- VII. Ordenar de oficio o por denuncia ciudadana, la realización de visitas de verificación en los establecimientos mercantiles, oficinas, industrias y empresas, así como en las instalaciones de los Órganos de Gobierno del Estado de Chihuahua, para cerciorarse del cumplimiento de las disposiciones de esta Ley;
- VIII. Sancionar a los propietarios o titulares de los establecimientos mercantiles, oficinas, industrias y empresas que no cumplan con las disposiciones de esta Ley;
- IX. Sancionar a los particulares que, al momento de la visita, hayan sido encontrados consumiendo tabaco en los lugares en los que se encuentre prohibido, siempre y cuando se les invite a modificar su conducta y se nieguen a hacerlo, y
- X. Ejercer las demás atribuciones que determine la presente Ley y sus disposiciones reglamentarias.

Artículo 5. Corresponde a la Secretaría de Fomento Social:

- I. Coordinarse con la Secretaría de Salud del Gobierno Federal, para la implementación del Programa contra el Tabaquismo;
- II. Realizar las campañas para la detección temprana y atención oportuna del fumador;
- III. Promover, con las autoridades educativas, la inclusión de contenidos a cerca del tabaquismo, en programas y materiales educativos de todos los niveles;
- IV. Orientar a la población sobre los riesgos a la salud por el consumo de tabaco y de los beneficios por dejar de fumar;
- V. Diseñar el manual de letreros y/o señalamientos preventivos, informativos o restrictivos, que serán colocados al interior de los establecimientos mercantiles, oficinas con atención al público, industrias y empresas, así como en las oficinas de los Órganos de Gobierno en el Estado, para prevenir el consumo de tabaco y establecer las prohibiciones pertinentes, mismos que deberán contener iconografía relativa a los riesgos y consecuencias del tabaquismo;
- VI. Realizar, en conjunto con la iniciativa privada, campañas permanentes de información, concientización y difusión para prevenir el uso y consumo de tabaco y la exposición a su humo;
- VII. Promover e impulsar la participación de la comunidad para la prevención y atención del tabaquismo;



- VIII. Promover la creación de clínicas y servicios para la atención del fumador y apoyar en las gestiones correspondientes;
- IX. Impulsar la participación de las comunidades indígenas, en la elaboración y puesta en práctica de programas para la prevención del tabaquismo;
- X. Establecer políticas para prevenir y reducir el consumo de tabaco y la exposición al humo generado por la combustión del mismo, así como de la adicción a la nicotina, y
- XI. Las demás que le otorgue la Ley y demás disposiciones jurídicas aplicables.

Artículo 6. Corresponde a los Ayuntamientos:

- I. Coordinarse con las autoridades federales y estatales para la ejecución en el Municipio de los programas contra el tabaquismo;
- II. Coadyuvar en la aplicación de programas para la prevención y el tratamiento de padecimientos ocasionados por el tabaquismo;
- III. Gestionar y promover la educación sobre los efectos del tabaquismo en la salud, dirigida especialmente a los niños, niñas y adolescentes, a través de métodos individuales, colectivos o de comunicación masiva incluyendo la orientación a la población para que se abstenga de fumar;
- IV. Vigilar el cumplimiento de las disposiciones de esta Ley;
- V. Suscribir convenios con el Estado para la aplicación de la presente Ley, y
- VI. Ejercer las demás atribuciones que determine la presente Ley y sus disposiciones reglamentarias.

Artículo 7. En la vigilancia del cumplimiento de esta Ley, coadyuvarán:

- I. Los titulares de las dependencias y entidades del Gobierno del Estado y sus Organismos;
- II. Los ayuntamientos del Estado;
- III. Alumnos, docentes, personal administrativo, autoridades educativas y las asociaciones de padres de familia de las escuelas e instituciones escolares públicas o privadas;
- IV. Los propietarios, poseedores o responsables y empleados de los locales, establecimientos cerrados, así como de los vehículos de transporte de pasajeros;
- V. Los usuarios de los espacios cerrados de acceso al público como oficinas, establecimientos mercantiles, industrias y empresas, que en todo momento podrán exigir el cumplimiento de las disposiciones de la presente Ley, y
- VI. Las organizaciones de la sociedad civil.

Capítulo III

De los Programas contra el Tabaquismo

Artículo 8. Las acciones para la ejecución de los programas contra el tabaquismo deberán atender a lo dispuesto en este Capítulo, sin perjuicio de lo que establezcan las demás disposiciones aplicables.



Artículo 9. La Secretaría, en coordinación con las autoridades federales, estatales, municipales y los sectores social y privado, implementará programas preventivos permanentes contra los efectos nocivos causados por el consumo del tabaco, a fin de fomentar que sus disposiciones sean aplicadas.

Artículo 10. Los programas contra el tabaquismo comprenderán acciones tendientes a prevenir, tratar, investigar e informar sobre los daños que producen a la salud el consumo de tabaco y la exposición al humo generado por la combustión del mismo.

Artículo 11. La prevención del tabaquismo tendrá carácter prioritario, y comprenderá las siguientes acciones:

- I. La promoción de la salud, que considerará el desarrollo de actitudes que favorezcan estilos de vida saludables en la familia, la escuela, el trabajo y la comunidad;
- II. La orientación a la población sobre los riesgos a la salud por el consumo de tabaco y la exposición a su humo, haciendo énfasis en la niñez, adolescentes, mujeres embarazadas y adultos mayores, y
- III. La detección temprana del fumador y su atención oportuna.

Artículo 12. El tratamiento del tabaquismo comprenderá las acciones tendientes a:

- I. Facilitar que las personas que lo deseen puedan abandonar el tabaquismo;
- II. Reducir los riesgos y daños causados por el consumo de tabaco y la exposición a su humo;
- III. Abatir los padecimientos asociados al consumo de tabaco y la exposición a su humo, y
- IV. Atender y rehabilitar en su caso a quienes fuman o tengan alguna enfermedad atribuible al consumo de tabaco.

Artículo 13. La investigación sobre el tabaquismo considerará:

- I. Sus causas, que comprenderá:
 - a) Los factores de riesgo individual y social;
 - b) Los problemas de salud y sociales asociados con el consumo de tabaco y la exposición a su humo;
 - c) La magnitud, características, tendencias y alcances del problema;
 - d) Los contextos socioculturales del consumo, y
 - e) Los efectos de la publicidad, promoción y patrocinio sobre el consumo y permisividad social ante éste.
- II. El estudio de las acciones para:
 - a) La valoración de las medidas de prevención, tratamiento, regulación y recursos disponibles;
 - b) La información sobre:



1. La dinámica del problema del tabaquismo;
 2. La prevalencia del consumo de tabaco y de la exposición a su humo;
 3. La conformación y tendencias de la morbilidad y mortalidad atribuibles al tabaco;
 4. El cumplimiento de la regulación sanitaria en la materia;
 5. El impacto económico del tabaquismo;
 6. El impacto ecológico del consumo del tabaco, y
- c) El conocimiento de los riesgos para la salud asociados al consumo de tabaco y a la exposición de su humo.

La información a que se refiere el presente artículo, deberá integrarse en el Sistema de Información sobre Adicciones, a cargo de la Secretaría de Salud.

Artículo 14. La Secretaría promoverá entre la población en general actividades alusivas a la difusión de las campañas y programas que se implementen para el mejor cumplimiento del objeto de esta Ley, a fin de promover la cultura de espacios libres del humo de tabaco.

Capítulo IV

Del Comercio, Venta y Suministro de los Productos del Tabaco

Artículo 15. Quien comercie, venda, o suministre productos del tabaco, tendrá las siguientes obligaciones:

- I. Mantener un anuncio situado al interior del establecimiento con las leyendas sobre la prohibición de comercio, venta o suministro a menores;
- II. En caso de existir duda en cuanto a la mayoría de edad, solicitar a la persona que se presente a adquirir productos del tabaco, que exhiba una identificación oficial con fotografía;
- III. Exhibir en los establecimientos los letreros o señalamientos que contengan las leyendas de advertencia, imágenes y pictogramas autorizados, y
- IV. Las demás referentes al comercio, suministro y venta de productos del tabaco establecidos en esta Ley, en la Ley General de Salud, y demás disposiciones aplicables.

El presente artículo se sujetará a lo establecido en el reglamento correspondiente.

Artículo 16. Se prohíbe:

- I. Comerciar, vender o suministrar cigarrillos por unidad o en empaques que contengan menos de catorce o más de veinticinco unidades o tabaco picado en bolsas de menos de diez gramos;
- II. Colocar los cigarrillos en sitios que le permitan al consumidor tomarlos directamente;
- III. Comerciar, vender y/o exhibir cualquier producto del tabaco a través de distribuidores automáticos o máquinas expendedoras;



- IV. Comerciar y/o vender al consumidor final cualquier producto del tabaco por teléfono, correo, Internet o algún otro medio de comunicación;
- V. Distribuir gratuitamente productos del tabaco al público en general y/o con fines de promoción, y
- VI. Comerciar, vender, exhibir, promocionar y/o producir cualquier objeto que no siendo producto del tabaco, contenga alguno de los elementos de la marca o cualquier tipo de diseño o señal auditiva que lo identifique con productos del tabaco.

Artículo 17. Se prohíben las siguientes actividades:

- I. El comercio, donación, regalo, venta y suministro de productos del tabaco a menores de edad;
- II. El comercio, donación, regalo, venta y suministro de productos del tabaco en instituciones educativas públicas y privadas, y
- III. Emplear a menores de edad en actividades de comercio, producción, distribución, suministro y venta de estos productos.

Capítulo V

Del Consumo y Protección de la Exposición al Humo de Tabaco

Artículo 18. Queda prohibido a cualquier persona consumir o tener encendido cualquier producto del tabaco en los espacios 100% libres de humo del tabaco.

En dichos lugares se fijará en el interior y exterior los letreros y señalamientos que establezca la Secretaría.

Artículo 19. En lugares con acceso al público, o en áreas interiores de trabajo, públicas o privadas, incluidas las universidades e instituciones de educación superior, podrán existir zonas exclusivamente para fumar, las cuales deberán ubicarse:

- I. En espacios al aire libre;
- II. En espacios interiores aislados, siempre y cuando dispongan de mecanismos que eviten el traslado de partículas hacia los espacios 100% libres de humo de tabaco y que no sean paso obligado para los no fumadores.

Artículo 20. El propietario, administrador o responsable de un espacio 100% libre de humo del tabaco, está obligado a hacer respetar las disposiciones establecidas en esta Ley.

Artículo 21. En todos los espacios 100% libres de humo del tabaco y en las zonas exclusivamente para fumar, se colocarán en lugar visible letreros que indiquen claramente su naturaleza, debiéndose incluir un número telefónico para la denuncia por incumplimiento a esta Ley, sus reglamentos y demás disposiciones aplicables.

Capítulo VI

De los Espacios 100% Libres de Humo del Tabaco

Artículo 22. Se establecen como espacios 100% libres de humo del tabaco, los siguientes lugares:

- I. Oficinas, cubículos, salas de juntas y anexos de dependencias gubernamentales, federales, estatales y municipales;



- II. Establecimientos particulares y públicos en los que se proporcione atención directa al público, tales como tiendas de autoservicio, oficinas bancarias, financieras, comerciales, industriales o de servicios;
- III. Centros de salud: hospitales, clínicas, consultorios, centros de atención médica, públicos, sociales o privados; auditorios, bibliotecas, lugares cerrados donde se expendan alimentos y salas de espera que se ubiquen al interior de dichos espacios;
- IV. Unidades destinadas al cuidado y atención de niños, niñas, adolescentes, mujeres embarazadas, adultos mayores y personas en situación de discapacidad;
- V. Centros de educación: inicial, básica, media superior y superior, incluyendo salas de maestros, salones de clase, auditorios, bibliotecas, laboratorios, instalaciones deportivas, pasillos, sanitarios y patios;
- VI. Auditorios, bibliotecas, hemerotecas, mediatecas, museos, casas culturales y lugares cerrados donde se expendan alimentos para su consumo al interior de los mismos;
- VII. Cines, teatros, gimnasios, auditorios, funerarias y, en general, todos los lugares donde se presenten espectáculos públicos;
- VIII. Instalaciones deportivas y de recreo;
- IX. Vehículos de transporte de pasajeros, público o privado;
- X. Elevadores de cualquier edificio, ya sea público o privado;
- XI. Establecimientos mercantiles dedicados al hospedaje;
- XII. Establecimientos mercantiles y espacios cerrados donde se expendan al público alimentos y bebidas para su consumo en el lugar, y
- XIII. En general, en todo lugar cerrado al que tenga acceso el público.

Capítulo VII

De las Obligaciones

Artículo 23. Los propietarios, encargados o responsables de los espacios 100% libres de humo del tabaco, deberán colocar dentro de los mismos, en lugares visibles, letreros o señalamientos que indiquen la prohibición de fumar.

Artículo 24. Es obligación de los propietarios, administradores o responsables de los establecimientos mercantiles en los que se expendan al público alimentos o bebidas para su consumo en el lugar, respetar la prohibición de no fumar en los mismos.

Los usuarios de tales lugares están obligados a observar lo establecido en el párrafo anterior.

Artículo 25. En los edificios, establecimientos mercantiles, médicos, industriales, de enseñanza e instalaciones de los Órganos de Gobierno, que cuenten con áreas de servicio al aire libre, se podrá fumar, siempre y cuando el humo derivado del tabaco no invada los espacios cerrados de acceso al público.

Artículo 26. En los establecimientos de hospedaje, mercantiles y espacios cerrados en donde se expendan al público alimentos y bebidas para su consumo en el lugar, se podrán destinar áreas para



fumar, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias, mismas que deberán contar con las condiciones mínimas siguientes:

- I. Estar aislada físicamente de las áreas de no fumadores;
- II. Tener un sistema de extracción y purificación hacia el exterior;
- III. Colocar los señalamientos correspondientes;
- IV. Prohibir el acceso a menores de edad y mujeres embarazadas, y
- V. Recipientes para los desechos del tabaco.

En el caso de que por cualquier circunstancia no sea posible cumplir con los preceptos a que se refiere el presente artículo, la prohibición de fumar será aplicable al total del inmueble, local o establecimiento.

Artículo 27. Los propietarios, encargados o responsables de los locales cerrados, coadyuvarán en forma solidaria con las autoridades correspondientes en la vigilancia de la restricción de no fumar.

El propietario o titular del establecimiento, o su personal, deberá exhortar, a quienes se encuentren fumando, a que se abstengan de hacerlo, o se trasladen a las áreas autorizadas para tal fin; en caso de negativa, se le invitará a abandonar las instalaciones, si el infractor se resiste a dar cumplimiento al exhorto, el titular o sus dependientes solicitarán el auxilio de la autoridad competente.

La responsabilidad de los propietarios, encargados o responsables, a que se refiere el párrafo anterior, terminará en el momento en que el propietario o titular del local o establecimiento dé aviso a la autoridad correspondiente.

Los mecanismos y procedimientos que garanticen la eficacia en la aplicación de la medida referida en el párrafo anterior, quedarán establecidos en el reglamento respectivo.

Artículo 28. Las personas que violen lo previsto en este Capítulo, después de ser conminadas a modificar su conducta, cuando no lo hicieren, serán sujetos de una sanción administrativa de acuerdo a lo establecido en la presente Ley.

Artículo 29. Los propietarios, poseedores o responsables de los vehículos a que se refiere la fracción IX del artículo 22, deberán fijar, en el interior de los mismos, letreros, logotipos o emblemas que indiquen la prohibición de fumar; en caso de que algún pasajero se niegue a cumplir con la prohibición, se le deberá exhortar a que modifique su conducta o invitarlo a que abandone el vehículo, en caso de negativa, se dará aviso a la autoridad correspondiente.

Artículo 30. La comunidad educativa pública y privada coadyuvará, de manera individual o colectiva, en la vigilancia del cumplimiento de las disposiciones de la presente Ley, pudiendo dar aviso a la autoridad correspondiente en los casos de incumplimiento a la misma.

Artículo 31. Las concesiones o permisos que otorgue el Gobierno del Estado o los municipios, según corresponda su competencia y cuyo objeto sea brindar algún servicio al público, establecerá los mecanismos necesarios para el cumplimiento a la presente Ley.

Capítulo VIII

De la Participación y De la Denuncia Ciudadana

Artículo 32. La Secretaría promoverá la participación de la sociedad civil en la prevención del tabaquismo y el control de los productos del tabaco en las siguientes acciones:



- I. Promoción de los espacios 100% libres de humo del tabaco;
- II. Promoción de la salud comunitaria;
- III. Educación para la salud;
- IV. Investigación para la salud y generación de la evidencia científica en materia del tabaquismo y sus efectos;
- V. Difusión de las disposiciones legales en materia del tabaquismo y sus efectos;
- VI. Coordinación con el Consejo Estatal contra las Adicciones, y
- VII. Promover la denuncia ciudadana.

Artículo 33. Cualquier persona podrá presentar ante la autoridad correspondiente, una denuncia en caso de que observe el incumplimiento de cualesquiera de las obligaciones establecidas en esta Ley, el reglamento y demás disposiciones aplicables.

Artículo 34. La autoridad correspondiente salvaguardará la identidad e integridad del ciudadano denunciante.

Artículo 35. La Secretaría pondrá en operación una línea telefónica de acceso gratuito para que los ciudadanos puedan efectuar denuncias, quejas y sugerencias sobre los espacios 100% libres de humo del tabaco, así como el incumplimiento de esta Ley, el reglamento y demás disposiciones aplicables.

Capítulo IX Sanciones

Artículo 36. La contravención a las disposiciones de la presente Ley, será considerada falta administrativa.

Las sanciones administrativas podrán consistir en:

- I. Amonestación con apercibimiento;
- II. Multa;
- III. Suspensión temporal del servicio.

Artículo 37. Para la fijación de la multa, se tomará en cuenta:

- I. La gravedad de la infracción;
- II. Las condiciones socioeconómicas de la persona física o moral a la que se sanciona;
- III. La conducta reiterativa, y
- IV. Las demás circunstancias que sirvan para individualizar la sanción.

Artículo 38. Se sancionará con multa:



- I. De 10 a 30 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en el artículo 15 de la presente Ley;
- II. De 30 a 100 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en el artículo 16 de la presente Ley;
- III. De 100 a 500 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en el artículo 17 de la presente Ley;
- IV. De 30 a 100 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en las fracciones I, II, XII y XIII del artículo 22 de la presente Ley;
- V. De 100 a 500 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en las fracciones VI, VII, IX y XI del artículo 22 de la presente Ley;
- VI. De 500 a 1000 veces el salario mínimo diario general vigente en el Estado, a quien contravenga lo dispuesto en las fracciones III, IV, V, VIII y X del artículo 22 de la presente Ley.

Artículo 39. El Ejecutivo del Estado o los municipios, en su caso, deberán garantizar que los recursos económicos que se recauden por la imposición de sanciones derivadas del incumplimiento a la presente Ley, sean canalizados a la ejecución de acciones para la prevención y tratamiento de enfermedades atribuibles al tabaco o para llevar a cabo acciones de control epidemiológico o sanitario e investigaciones sobre el tabaquismo y sus riesgos.

Artículo 40. En caso de una conducta reiterativa se duplicará el monto de la multa que corresponda.

A juicio de la autoridad, las sanciones a que se refiere esta Ley, podrán conmutarse total o parcialmente por la realización de trabajo a favor de la comunidad.

Capítulo X De los Recursos

Artículo 41. Las autoridades sanitarias del Estado, en el ámbito de su competencia, podrán realizar actos de verificación en los lugares públicos a los que se refiere esta Ley, relativos al cumplimiento de las disposiciones contenidas en el presente ordenamiento, así como de las que del mismo se deriven por conducto del personal debidamente autorizado para ello.

Artículo 42. Las resoluciones que en esta materia dicte la Secretaría, podrán ser impugnadas a través de los medios que establece la Ley Estatal de Salud.

Artículo 43. La tramitación y resolución de los medios de impugnación, se sujetarán a lo establecido en la Ley Estatal de Salud.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Se reforma el Artículo 153, fracción II de la Ley Estatal de Salud, para quedar de la siguiente manera:

ARTÍCULO 153. El Gobierno del Estado se coordinará con las Autoridades Sanitarias Federales para la ejecución del Programa Contra el Tabaquismo, que comprenderá entre otras, las siguientes acciones:

- I. La prevención y el tratamiento de padecimientos originados por el tabaquismo; y
- II. La educación sobre los efectos del tabaquismo en la salud, dirigida especialmente a la familia, niños y adolescentes, a través de métodos individuales, colectivos o de comunicación masiva, incluyendo la orientación a la población para que se abstenga de fumar **en los lugares 100% libres de humo del tabaco.**



TRANSITORIOS

PRIMERO.- El presente Decreto entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado.

SEGUNDO.- La Secretaría emitirá los reglamentos a que se refiere esta Ley, a más tardar 180 días después de su publicación.

TERCERO. Se deroga el Título Noveno de la Ley de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente del Estado de Chihuahua.

CUARTO.- Todos los procedimientos, recursos administrativos y demás asuntos relacionados con la materia a que se refiere esta Ley, iniciados con anterioridad a la entrada en vigor del presente Decreto, se tramitarán y resolverán conforme a las disposiciones vigentes en ese momento.

QUINTO.- Los municipios deberán adecuar sus reglamentos, bandos y demás disposiciones jurídicas, de acuerdo con la competencia que le corresponda para que sea congruente con la presente Ley.

SEXTO.- Los propietarios, administradores o responsables contarán con 90 días para realizar las modificaciones o adecuaciones necesarias para contar con zonas exclusivas para fumar, después de entrar en vigor la presente Ley.

DADO en el Salón de Sesiones del Poder Legislativo, en la ciudad de Chihuahua, Chih., a los veintiocho días del mes de mayo del año dos mil nueve.

PRESIDENTE. DIP. GERARDO ALBERTO FIERRO ARCHULETA. SECRETARIA. DIP. MARÍA ÁVILA SERNA. SECRETARIA. DIP. NADIA HANOI AGUILAR GIL.

Por tanto mando se imprima, publique, circule y se le dé el debido cumplimiento.

En la Ciudad de Chihuahua, Palacio de Gobierno del Estado, a los dieciocho días del mes de junio del año dos mil nueve.

El Gobernador Constitucional del Estado. LIC. JOSE REYES BAEZA TERRAZAS. Rubrica. El Secretario General de Gobierno. LIC. SERGIO GRANADOS PINEDA. Rubrica.



ÍNDICE POR ARTÍCULOS

ÍNDICE	No. DE ARTÍCULOS
Capítulo I Disposiciones Generales	1 y 2
Capítulo II De la Distribución de Competencia y de las Atribuciones	Del 3 al 7
Capítulo III De los Programas contra el Tabaquismo	Del 8 al 14
Capítulo IV Del Comercio, Venta y Suministro de los Productos del Tabaco	Del 15 al 17
Capítulo V Del Consumo y Protección de la Exposición al Humo de Tabaco	Del 18 al 21
Capítulo VI De los Espacios 100% Libres de Humo del Tabaco	Artículo 22
Capítulo VII De las Obligaciones	Del 23 al 31
Capítulo VIII De la Participación y De la Denuncia Ciudadana	Del 32 al 35
Capítulo IX Sanciones	Del 36 al 40
Capítulo X De los Recursos	Del 41 al 43
<u>Artículo Segundo</u>	Reforma a la Ley Estatal de Salud
TRANSITORIOS	DEL PRIMERO AL SEXTO