

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE BAJA CALIFORNIA

Publicado en el Periódico Oficial No. 16, de
fecha 03 de Abril de 2009, Sección I, Tomo CXVI

CAPÍTULO I DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO 1.- Las disposiciones de esta Ley son de interés público y de observancia general en el Estado de Baja California, correspondiendo su aplicación e interpretación, en el ámbito administrativo, al titular del Poder Ejecutivo, por conducto de la Secretaría de Turismo del Estado de Baja California. Para lo no previsto en este ordenamiento se aplicarán, supletoriamente, la Ley Federal de Turismo y su Reglamento, así como las Normas Oficiales Mexicanas existentes sobre la materia.

ARTÍCULO 2.- La presente Ley tiene por objeto establecer las bases para:

I.- Fortalecer la contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre personas y sociedades;

II.- La planeación de las actividades turísticas;

III.- La promoción, fomento, inversión y desarrollo del turismo sustentable y competitivo;

IV.- La promoción del Turismo Alternativo así como el Turismo Estatal con sus modalidades o segmentos como el Turismo Social, el Turismo Cinematográfico, el Turismo de Salud y el Turismo de Negocios y de Convenciones, estableciendo las prácticas turísticas que propicien el conocimiento, la preservación, la protección y el fortalecimiento del patrimonio natural, histórico y cultural en cada región de nuestro Estado;

V.- La capacitación a las personas dedicadas a la prestación de los servicios turísticos;

VI.- La protección y orientación al turista;

VII.- La creación, conservación, mejoramiento, protección y aprovechamiento de los recursos turísticos del Estado;

VIII.- La coordinación y participación de las Autoridades Federales, Municipales y Organismos del Sector para el desarrollo Turístico de la entidad;

IX.- La optimización de la calidad de los servicios turísticos; y

X.- La creación de los mecanismos para la participación de los sectores social y privado en el fomento, inversión y desarrollo del turismo.

ARTÍCULO 3.- Para los efectos de esta Ley se entenderá por:

I.- **Actividad Turística.-** La destinada a proporcionar a los visitantes los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, entretenimiento, esparcimiento, actividades deportivo-recreativas y culturales, información y asistencia, así como cualquier otra actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al

deporte, al acceso a la cultura y a la naturaleza, así como las inherentes que integren la oferta y demanda de servicios turísticos en los destinos del Estado.

II.- Bienes turísticos.- Serán considerados bienes turísticos todo tipo de efectos de comercio que sean de interés del turista.

III.- Centros de Desarrollo Turístico Integralmente Planeados (CIP).- Aquellos lugares o zonas geográficas, ubicadas preferentemente en las playas del Estado, que son desarrolladas en forma sustentable, de manera integral y con visión a largo plazo, mediante la guía y rectoría del Estado Mexicano el que promueve que, a través de una estrecha colaboración y coordinación entre las instancias federales, estatales y municipales y los sectores social y privado, se lleven a cabo el diseño, planeación, funcionamiento y promoción de dichos centros y cuyo objetivo es la captación de nuevas corrientes de turismo internacional.

IV.- Consejo Consultivo de Turismo.- El Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Baja California.

V.- Desarrolladores.- Las personas que cuentan con la infraestructura para construir en el Estado con fines de fomento al turismo y la industria cinematográfica.

VI.- Ejecutivo Estatal.- Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado Libre y Soberano de Baja California.

VII.- Estado.- El Estado de Baja California.

VIII.- Facilitación.- Es el apoyo en las diversas gestiones a favor de los prestadores de servicios turísticos y turistas ante las diferentes instancias de gobierno, organismos públicos y privados, que le son solicitados a la Secretaría de Turismo.

IX.- Guía Turístico Acreditado.- Especialista reconocido por la Secretaría de Turismo en su respectiva categoría de turismo quien participa en el programa permanente de preparación y actualización conforme a su especialidad y acorde a la reglamentación aplicable.

X.- Industria Fílmica.- Conjunto de personas y organizaciones públicas y privadas involucradas en alguna parte o en todo el proceso de realización de producciones de cine, televisión y video con el objeto de realizar productos audiovisuales, artísticos y/o comerciales, que fomentan la inversión nacional e internacional en distintos niveles, generan derrama económica, empleo y productos susceptibles de generar valor publicitario para el Estado.

XI.- Inversionistas.- Las personas que aporten fondos propios tendientes al desarrollo de la actividad turística y cinematográfica del Estado.

XII.- Ley.- La presente Ley de Turismo del Estado de Baja California.

XIII.- Oferta Turística.- El conjunto de bienes y servicios que se ofrecen a los turistas dentro del Estado.

XIV.- Organismos Turísticos Locales.- Organismos públicos o privados que agrupan al sector turístico de una localidad.

XV.- Patrimonio Turístico.- El conjunto de bienes, servicios y eventos de carácter turístico integrados en la oferta turística del Estado.

XVI.- Prestador de Servicios Turísticos.- La persona física o moral que permanente o eventualmente proporcione, sirva de intermediario o contrate con el

turista la prestación de bienes y servicios establecidos en el artículo 61 de la presente ley.

XVII.- Producción.- El proceso de realización de cualquier producto audiovisual o parte de él cualquiera que sea el formato que se utilice en cine, video o televisión.

XVIII.- Promoción Turística.- La publicidad y difusión, por cualquier medio, de la información general o especializada del patrimonio turístico del Estado.

XIX.- Promotores.- Las personas que gestionen y se encarguen de atraer la atención de empresarios y desarrolladores en aras de intervenir en el Estado con fines de fomento al turismo y la industria cinematográfica.

XX.- Reglamento.- Reglamento de la Ley de Turismo del Estado de Baja California.

XXI.- Secretaría.- La Secretaría de Turismo del Estado de Baja California.

XXII.- Sector Turístico.- Conjunto de instituciones, organismos públicos y privados, prestadores de servicios turísticos y servidores públicos involucrados en la actividad turística del Estado.

XXIII.- Turismo.- El conjunto de relaciones y fenómenos producidos por la interacción entre el turista, la actividad turística y el patrimonio turístico.

XXIV.- Turismo Sustentable.- Fin del desarrollo de la actividad turística, que equilibra los aspectos del orden económico, social, cultural y ecológico en el presente y futuro.

XXV.- Turista.- La persona que se desplaza, temporalmente, fuera de su lugar de residencia habitual y que utiliza cualquiera de los servicios turísticos a que se refiere esta ley.

ARTÍCULO 4.- La Secretaría tendrá las siguientes funciones:

I.- Planear, programar, promover y mejorar integralmente el desarrollo de las actividades turísticas conforme al Plan Estatal de Desarrollo y los programas específicos que en la materia se establezcan;

II.- Promover y fomentar el aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico;

III.- Coadyuvar con las autoridades municipales y federales que correspondan para proteger, reglamentar y regular los bienes y las zonas de desarrollo turístico, así como las zonas con valor ecológico, arqueológico o histórico, para propiciar su desarrollo sustentable, y solicitar a las autoridades competentes se sancione a quienes atenten contra las zonas descritas;

IV.- Promover el turismo tradicional y alternativo, dar cumplimiento a los programas y campañas en lo que sea competente, así como coadyuvar en la protección del patrimonio histórico y natural del Estado;

V.- Auxiliar a los interesados, en registrar, en asuntos relacionados con el turismo, los nombres y derechos de autor y las patentes, ante las oficinas correspondientes, cuidando la preservación y buen uso de estos derechos en favor del desarrollo de la actividad turística del Estado;

VI.- Contribuir al desarrollo de las actividades turísticas, en congruencia y coordinación con los programas ambientales, de ordenamiento y desarrollo urbano, programas de manejo de áreas naturales protegidas, de protección civil y demás disposiciones aplicables;

VII.- Crear y consolidar centros turísticos conforme a los planes maestros de desarrollo, en los que habrán de identificarse los diseños urbanos y arquitectónicos de la zona, preservando el equilibrio ecológico y garantizando la comercialización de los servicios turísticos, en congruencia con el desarrollo económico y social de la región, tomando en cuenta la igualdad a que se refiere la fracción XXIII del Artículo 10 de esta Ley;

VIII.- Propiciar el desarrollo de la actividad turística, sustentable y competitiva, coordinando los sectores público, social y privado;

IX.- Propiciar y proponer la creación de instalaciones, incentivos, fondos y estímulos administrativos, económicos y fiscales para el fomento de la inversión en el desarrollo de la actividad turística sustentable y competitiva, en coordinación con las autoridades de la Administración Pública Municipal, Federal y Estatal que, por sus facultades, corresponda;

X.- Conforme a las normas oficiales mexicanas existentes sobre la materia y, en su caso, previa la suscripción de los convenios de descentralización de funciones respectivos, determinar la categoría que corresponde a los prestadores de servicios turísticos, teniendo en cuenta la calidad, personal calificado, amplitud y variedad de los servicios turísticos ofrecidos dentro de su establecimiento o en los lugares en que se preste tratándose de guías de turistas;

XI.- Impulsar los proyectos de fomento que propicien la creación y conservación del empleo a través del turismo sustentable y competitivo;

XII.- Impulsar la mejora regulatoria de la administración pública, a favor de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas;

XIII.- Proponer al Ejecutivo Estatal la elaboración y publicación de los reglamentos que sean necesarios para la correcta aplicación de esta Ley;

XIV.- Promover, dentro de la iniciativa privada, la creación de fondos y reconocimientos para otorgarlos a quienes se distingan por su contribución a favor de la actividad turística sustentable y competitiva;

XV.- Promover, ante el Sistema Educativo Estatal, la creación de talleres en las escuelas de nivel medio, para el estudio de los principios de administración de empresas turísticas, así como para conocer y preservar el patrimonio turístico;

XVI.- Otorgar las acreditaciones a los Guías Turísticos en el Estado, conforme a la reglamentación aplicable;

XVII.- Determinar la actividad turística que requiera la prestación de servicios de Guías Turísticos;

XVIII.- Promover, fomentar, contribuir e impulsar el desarrollo del Turismo Cinematográfico tanto nacional como internacional en Baja California, así como la producción cinematográfica, videográfica, televisiva y audiovisual propia del Estado que contribuya a generar una industria fílmica estatal que fomente la generación de empleos, ocupación hotelera, derrama económica y valor publicitario de acuerdo a las leyes y reglamentos aplicables que correspondan; además de propiciar y proponer la

creación de instalaciones, incentivos, fondos y estímulos administrativos, económicos y fiscales para el fomento de la inversión en el desarrollo de estas actividades en coordinación con las autoridades de la Administración Pública Municipal, Federal y Estatal que por sus facultades corresponda, así como fomentar e impulsar la constante capacitación, acreditación y certificación de los prestadores de servicios en esta materia en coordinación con organismos especializados, además de propiciar la difusión de los proyectos cinematográficos realizados en la entidad a través de medios especializados y festivales que contribuyan a generar un mayor valor publicitario para el Estado. Todo lo anterior de forma sustentable garantizando la permanencia y continuidad de estas actividades y funciones en el tiempo a través de la Comisión de Filmaciones del Estado; y

XIX.- Las demás que se determinen en leyes y reglamentos.

ARTÍCULO 5.- Además de la observancia de esta Ley, en la elaboración de la reglamentación, normatividad y suscripción de convenios que deriven de la misma, se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

I.- El desarrollo del Turismo Estatal es prioritario en el Estado de Baja California;

II.- Las comunidades deben de beneficiarse de la actividad turística local;

III.- Se buscará beneficiar a los pueblos originarios o indígenas de la actividad turística respetándose su visión, sus opiniones, su historia y sus tradiciones, cuando se realice alguna modalidad de turismo dentro de las zonas o comunidades indígenas;

IV.- El Ejecutivo Estatal fomentará la incorporación de las personas con discapacidad, adultos mayores, miembros de los pueblos originarios de la entidad y mujeres, a la industria turística;

V.- Se tenderá a otorgar certeza a los turistas y a los prestadores de servicios turísticos, respecto a los servicios y condiciones de la oferta turística;

VI.- El Ejecutivo Estatal promoverá el desarrollo del turismo sustentable y competitivo, la creación de nuevos empleos, la protección del patrimonio turístico y la inversión;

VII.- El Estado fomentará que los bienes y servicios turísticos sean aquellos que no contravengan la dignidad de las personas, el trato humanitario a los animales, la conservación del ecosistema, ni las buenas costumbres de la sociedad;

VIII.- La actividad e infraestructura turística respetará la integridad de los ecosistemas y la calidad de vida de las comunidades locales, y

IX.- Se buscará incentivar y favorecer a las compañías productoras nacionales y extranjeras de cine, video y televisión que realicen proyectos en el Estado para que incorporen como parte del personal de la producción a recursos humanos originarios o radicados en Baja California buscando con esto que la mayor parte del personal de la producción provenga del Estado.

ARTÍCULO 6.- Auxiliarán a la Secretaría en la aplicación de esta Ley y los reglamentos que de ella emanen, además de la Secretaría de Seguridad Pública del Estado y sus equivalentes en cualquier nivel de gobierno:

I.- Las dependencias y entidades de la Administración Pública del Gobierno del Estado de Baja California; y,

II.- Las dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal del Estado de Baja California.

CAPÍTULO II PLANEACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

ARTÍCULO 7.- La Secretaría es la dependencia encargada, dentro de la esfera de su competencia, de formular y conducir la política integral de desarrollo, planificación, fomento y promoción de la actividad turística del Gobierno del Estado de Baja California, la que se llevará a cabo a través de los programas que apruebe el Ejecutivo Estatal, de conformidad con lo establecido en la Ley de Planeación para el Estado de Baja California.

ARTÍCULO 8.- Los planes, programas y acciones relacionados con el Turismo se sujetarán a los principios, estrategias y prioridades previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Turismo, el Programa Sectorial de Turismo, el Plan Estatal de Desarrollo, en los programas especiales, en los programas de desarrollo urbano municipales y en los planes de ordenamiento ecológico Federales y Estatales.

ARTÍCULO 9.- Las autoridades, dentro de la esfera de su competencia formularán, evaluarán y vigilarán los planes y programas turísticos, así como la aplicación de la legislación y su reglamentación.

ARTÍCULO 10.- En la planeación del desarrollo de la actividad turística y en la formulación de los planes, programas y acciones de la materia, la Secretaría observará los siguientes criterios:

I.- La consideración de la actividad y el patrimonio turístico como factor estratégico y prioritario de la economía, generador de empleo y de riqueza;

II.- El fortalecimiento de la oferta turística mediante el fomento de las actividades encaminadas a elevar la calidad de los servicios, instalaciones y equipamiento turísticos, armonizándola con las directrices de ordenamiento ecológico, histórico y urbanístico, de acuerdo a los principios generales del turismo sustentable y a los convenios nacionales e internacionales en vigor;

III.- El aprovechamiento sustentable del patrimonio turístico, salvaguardando la protección del medio ambiente, de conformidad con las disposiciones legales y con pleno respeto a los valores ecológicos, paisajísticos, culturales, históricos, artísticos y urbanísticos;

IV.- La diversificación de la oferta de productos y de los mercados turísticos;

V.- El impulso para la modernización y profesionalización integral de la actividad turística;

VI.- La vinculación con los centros de enseñanza técnica y superior relacionados con la actividad turística;

VII.- La coadyuvancia para el fortalecimiento de la tecnología y la calidad en la educación que ofrecen las escuelas y centros de estudio relacionados con la actividad turística;

VIII.- La inversión en la infraestructura turística, como detonante del desarrollo integral del Estado;

IX.- La participación e integración de los pueblos indígenas de la región en la actividad turística;

X.- El apoyo a actividades propias de las comunidades y pueblos originarios con respeto a los usos y costumbres, así como el reconocimiento e incorporación de su cultura y conocimiento tradicional dentro del desarrollo de productos turísticos, formulación de políticas y su promoción;

XI.- El establecimiento de bases de formulación de mecanismos de coordinación intersectorial y entre la administración pública central, desconcentrada y paraestatal del Estado, con los gobiernos federales y municipales;

XII.- La continuidad en los programas y acciones tendientes a fomentar la afluencia turística;

XIII.- La consolidación, estabilidad y crecimiento del empleo;

XIV.- El apoyo a prestadores de servicios especializados para la industria fílmica para atraer y desarrollar Turismo Cinematográfico, además del impulso a productores y realizadores de Baja California para la realización de proyectos fílmicos que contribuyan al desarrollo de una industria fílmica estatal;

XV.- La capacitación y acreditación a los guías turísticos en su especialidad, así como la capacitación, acreditación y certificación de los prestadores de servicios para la industria fílmica especializados en Turismo Cinematográfico;

XVI.- La promoción de los estímulos y de los incentivos administrativos, fiscales, laborales y económicos para fomentar la inversión;

XVII.- La expedición de los lineamientos para que los prestadores de servicios turísticos cumplan con normas de administración, seguridad y calidad;

XVIII.- La mejora continúa en los programas de seguridad pública, procuración de justicia y atención al turista;

XIX.- La difusión y sensibilización de la población del Estado, acerca de las bondades económicas y sociales de la actividad turística;

XX.- El apoyo a la investigación relacionada con la actividad turística;

XXI.- El fomento a las comunidades rurales, para el desarrollo del Turismo Estatal y Alternativo;

XXII.- El cumplimiento de los criterios de sustentabilidad y competitividad turística como elementos rectores de la planeación de los desarrollos turísticos; y,

XXIII.- En general, el desarrollo de la actividad turística que atienda, en todo momento, al desarrollo integral del Estado, considerando a las personas con discapacidad, adultos mayores, miembros de pueblos originarios de la entidad, y mujeres.

ARTÍCULO 11.- La Secretaría, bajo los lineamientos normativos y jurídicos establecidos por el Sistema Estatal de Planeación Democrática, la Ley de Planeación para el Estado de Baja California y en el marco jurídico del Convenio de Desarrollo Social, coordinará las funciones del Subcomité del Sector Turismo, como órgano integrante del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Baja California.

CAPÍTULO III PROMOCIÓN Y FOMENTO AL TURISMO

ARTÍCULO 12.- La Secretaría difundirá y promoverá el patrimonio turístico del Estado, en el ámbito nacional e internacional.

ARTÍCULO 13.- Los Ayuntamientos y los Organismos Turísticos Locales se coordinarán con la Secretaría para la promoción y el fomento del desarrollo de la actividad y la protección del patrimonio turístico del Estado.

ARTÍCULO 14.- El Ejecutivo Estatal, a propuesta de la Secretaría y con sujeción a las Normas Oficiales Mexicanas existentes sobre la materia, expedirá las Normas Técnicas de carácter obligatorio en materia turística, en las cuales se regulará la prestación de servicios turísticos en la entidad que así lo requiera.

ARTÍCULO 15.- El Ejecutivo Estatal, a través de la Secretaría, formulará programas de promoción y fomento turístico a fin de proteger, mejorar, incrementar y difundir el patrimonio y los servicios turísticos que ofrece el Estado, para alentar la afluencia turística y la inversión en esta actividad, de conformidad con las disposiciones aplicables, con la intervención de las autoridades competentes y con base en los siguientes criterios:

I.- Colaborar con la Secretaría de Turismo Federal y otras dependencias y organismos de la Federación, en la integración de programas para la promoción turística en beneficio del Estado;

II.- Realizar la promoción y difusión integral del Estado como destino turístico, promoviendo por cualquier medio, información especializada sobre las diversas opciones de la oferta turística estatal, respetando en todo momento los valores ecológicos, paisajísticos, culturales, históricos y demás inherentes;

III.- Coordinar las acciones de promoción turística con las dependencias federales, los Ayuntamientos, los organismos turísticos locales y la iniciativa privada;

IV.- Fomentar y facilitar el turismo familiar, juvenil, estudiantil, de las personas mayores y de las personas con discapacidad; y

V.- Los demás que se deriven de la presente Ley.

ARTÍCULO 16.- En la ejecución de programas de promoción y fomento turístico que incluyan varios Ayuntamientos, dependencias, entidades u organismos públicos o privados, la Secretaría observará los siguientes criterios:

I.- Fomentar el rescate, cuidado y conservación del patrimonio turístico, áreas de valor ecológico, paisajístico, arqueológico o histórico y áreas naturales protegidas;

II.- Difundir las cualidades y valores del Estado con el propósito de promover una imagen positiva;

III.- Promover y gestionar ante las autoridades competentes la dotación de infraestructura y servicios urbanos en los centros de interés turístico, vigilando la aplicación de los principios de sustentabilidad y competitividad turística;

IV.- Impulsar el desarrollo y mejoramiento de la oferta turística, promoviendo la creación de nuevos centros turísticos sustentables en aquellos lugares que, por sus características físicas y culturales, representen un potencial turístico;

V.- Promover, en coordinación con las dependencias competentes y los particulares, el rescate y preservación de las tradiciones y costumbres del Estado que constituyan un atractivo turístico;

VI.- Desarrollar campañas de sensibilización a la cultura turística entre los habitantes del Estado;

VII.- Desarrollar campañas publicitarias y de relaciones públicas resaltando el patrimonio turístico del Estado;

VIII.- Realizar campañas a nivel nacional e internacional para estimular la afluencia turística al Estado;

IX.- Impulsar los servicios de transporte turístico en sus diferentes modalidades;

X.- En su caso, impulsar y promover aquellos segmentos del turismo conocidos como de Negocios y de Convenciones; de Proveedores de Servicios Médicos, Clínicos, Establecimientos de Salud y Medicina Alternativa, así como el de Provisión de Servicios y productos para el mercado de la cinematografía;

XI.- Promover ante las autoridades competentes la oportuna y eficaz atención al turista en servicios de transportación, seguridad pública, salud, procuración de justicia y demás servicios que éste requiera dentro de la entidad; y

XII.- Desarrollar el Turismo Estatal, el Turismo Alternativo y el Turismo Social, vigilando el cumplimiento de los criterios de sustentabilidad y competitividad turística.

ARTÍCULO 17.- Para los efectos de esta Ley, el Turismo Social comprende todos aquellos instrumentos y medios a través de los cuales los grupos obreros, campesinos, infantiles, juveniles, estudiantiles, magisteriales, burocráticos, de trabajadores no asalariados, mujeres, adultos mayores, personas con discapacidad, indígenas de la región y demás personas, tengan acceso a sitios de interés turístico estatal, tanto a lugares históricos como culturales, así como sitios típicos y los que tengan por objeto lograr el descanso y el esparcimiento familiar en condiciones adecuadas de economía, seguridad y comodidad.

ARTÍCULO 18.- Las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal coordinarán y promoverán esfuerzos entre ellas y con las de los gobiernos municipales, y concertarán e inducirán la acción social y privada, para el desarrollo ordenado del Turismo Social.

La Secretaría, escuchando a los organismos del sector, formulará, coordinará y promoverá, para estos efectos, los Programas de Turismo Social necesarios, tomando en cuenta para la elaboración de los mismos, las necesidades y características específicas de cada grupo, así como las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento.

ARTÍCULO 19.- La Secretaría promoverá inversiones que tiendan a incrementar las instalaciones destinadas al Turismo Social con el objeto de lograr la prestación de servicios turísticos cada vez más accesibles a la población. Asimismo, promoverá la conjugación de esfuerzos para mejorar la atención y el desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar el nivel de vida, mediante la industria turística.

ARTÍCULO 20.- La Secretaría efectuará acuerdos con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinen precios y tarifas reducidas, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos del Turismo Social.

ARTÍCULO 21.- La Secretaría, conjuntamente con las dependencias, entidades, Ayuntamientos y organismos públicos y privados relacionados con el deporte, la cultura, el esparcimiento y demás cuestiones afines, apoyará la celebración de actividades tendientes a incrementar la afluencia de turismo hacia el Estado.

ARTÍCULO 22.- La Secretaría coadyuvará en las actividades y eventos, que los organismos públicos, prestadores de servicios turísticos y particulares realicen en la entidad, para estimular la afluencia turística.

ARTÍCULO 23.- La Secretaría elaborará la estrategia de promoción turística del Estado utilizando los medios impresos y electrónicos de que disponga.

ARTÍCULO 24.- Las dependencias de la Administración Pública del Estado, dentro de su ámbito de competencia, auxiliarán a la Secretaría en la realización de actividades de promoción y fomento al turismo.

ARTÍCULO 25.- La promoción y fomento del patrimonio y los servicios turísticos que ofrece el Estado en el extranjero, se realizará mediante los mecanismos que el Ejecutivo Estatal, la Secretaría de Turismo Federal y la de Relaciones Exteriores, así como el Consejo de Promoción Turística y el Fondo Nacional de Fomento al Turismo, establezcan para tal efecto.

Asimismo se pugnará porque las Dependencias Federales citadas, coadyuven con el Ejecutivo Estatal para celebrar los convenios necesarios con el Cuerpo Consular acreditado en el Estado para que, en sus respectivos países que representan, lleven a cabo la referida difusión de nuestro patrimonio, así como de nuestros valores turísticos locales.

CAPÍTULO IV ORGANIZACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

ARTÍCULO 26.- El Ejecutivo Estatal, a propuesta de la Secretaría, determinará que organismos públicos descentralizados o de participación estatal y fideicomisos se integran al sector turístico del Estado.

ARTÍCULO 27.- El Ejecutivo Estatal, a propuesta de la Secretaría, podrá constituir sociedades de participación mayoritariamente estatal, con participación de cada uno de los municipios del Estado que deseen hacerlo o en cuyo municipio se produzca la actividad de la sociedad, la que tendrá por objeto social, entre otros, los que se deriven de esta Ley o tengan como finalidad:

I.- Producir y comercializar libros, guías, revistas, folletos, planos, trípticos y materiales impresos o electrónicos destinados a la promoción turística de la entidad;

II.- Administrar las instalaciones aeroportuarias y turísticas propiedad o bajo resguardo del Gobierno del Estado, así como los bienes muebles relacionados con los mismos;

III.- Comercializar servicios de promoción e intermediación reglamentada, con prestadores de servicios turísticos, tanto del Estado como foráneos;

IV.- Otorgar a particulares que los requieran, mediante su comercialización, los estudios, instrumentos de promoción, gestoría, representación y facilitación especializada en materia turística;

V.- Desarrollar comercialmente la actividad turística alternativa o los servicios relacionados con la misma que no son proporcionados u ofrecidos por los prestadores de servicios turísticos del Estado, actuando subsidiariamente dentro del mercado hasta en tanto los particulares desarrollen esa actividad;

VI.- Apoyar, de manera subsidiaria, a la Secretaría, para el cumplimiento de los programas que ésta determine y apruebe el órgano societario, la junta de gobierno o el comité técnico;

VII.- Apoyar a los prestadores de servicios turísticos en el desarrollo de nuevos productos;

VIII.- Apoyar en la producción y comercialización de productos audiovisuales de cine, televisión o video que tengan como consecuencia la difusión de los atractivos naturales, históricos, turísticos y culturales del Estado y que contribuyan a proyectar la buena imagen de Baja California nacional e internacionalmente; y

IX.- Coadyuvar con la Secretaría en lo que esta dependencia determine.

ARTÍCULO 28.- El Ejecutivo Estatal podrá constituir los fideicomisos de carácter público que sean necesarios para el fomento de la actividad turística, atendiendo a la propuesta que le formule la Secretaría y acatando las disposiciones aplicables en la materia.

ARTÍCULO 29.- En todo caso, y sin perjuicio de otras disposiciones legales aplicables, los consejos de administración, las juntas de gobierno y los comités técnicos que administren las sociedades, las entidades paraestatales o los fideicomisos estarán integrados, por lo menos, con representantes de cada una de las siguientes autoridades, dependencias y organismos:

I.- El Gobernador Constitucional del Estado de Baja California;

II.- El Secretario de Turismo del Estado de Baja California;

III.- El Secretario de Planeación y Finanzas del Estado de Baja California;

IV.- El Contralor General del Estado de Baja California;

V.- El Secretario de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Estado de Baja California;

VI.- El Secretario de Fomento Agropecuario, cuando se ventilen cuestiones que atañan a su área de competencia;

VII.- El Secretario de Protección al Ambiente del Estado;

VIII.- En el caso de los Ayuntamientos que participan en la sociedad o en cuyo Municipio se produzca la actividad de la sociedad, dos representantes que éstos determinen; y

IX.- Por invitación, otras dependencias o entidades de la Administración Pública Estatal, de los Ayuntamientos y los organismos turísticos locales que, en cada caso, se determine.

CAPÍTULO V INSTRUMENTOS DE APOYO A LA INVERSIÓN

ARTÍCULO 30.- La Secretaría promoverá ante los sectores público, social y privado, la inversión en nuevas empresas dedicadas a la actividad turística.

ARTÍCULO 31.- La Secretaría, a instancia de los prestadores de servicios turísticos, podrá gestionar ante las dependencias respectivas y el Gobierno Federal, el otorgamiento de financiamientos para el desarrollo de proyectos y ejecución de obras de infraestructura turística.

De la misma forma, podrá gestionar ante las autoridades correspondientes el otorgamiento de fondos, facilidades, beneficios y estímulos a las personas físicas y morales dedicadas a la actividad turística, que inviertan en:

I.- Remodelación, ampliación, equipamiento, rehabilitación y desarrollo de la infraestructura o servicios turísticos;

II.- Adquisición de equipos que contribuyan al ahorro de energía eléctrica y agua, así como para el tratamiento de aguas de desecho o disposición final de residuos de cualquier tipo;

III.- Promoción, por parte de los prestadores de servicios turísticos y especializados para la industria filmica, de programas o actividades turísticas o cine matográficas dentro del Estado;

IV.- Mantenimiento de accesos, paradores, sitios de interés histórico de los alrededores del establecimiento en donde se presten los servicios turísticos;

V.- Realización o promoción de visitas a lugares de interés turístico dentro del Estado; y

VI.- Las demás que establezca la Secretaría o que tengan relación con las fracciones anteriores.

ARTÍCULO 32.- La Secretaría, en coordinación con la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Estado apoyará, mediante sus gestiones de facilitación y ante las dependencias que corresponda, a los promotores, desarrolladores, inversionistas, propietarios, comunidades indígenas, ejidatarios y comuneros en general, que deseen asociarse para desarrollar los CIP, con programas a mediano y largo plazo, ubicados dentro del Estado en zonas de incipiente desarrollo turístico.

ARTÍCULO 33.- Los Promotores, los Desarrolladores Turísticos y los Inversionistas a que se refiere el Artículo precedente que cumplan con los requisitos

previstos en esta Ley y demás reglamentación aplicable, se beneficiarán de todos los derechos que la misma establece.

ARTÍCULO 34.- Donde se desarrolle un CIP, la Secretaría gestionará, a instancia de parte, sea ante la dependencia estatal correspondiente o ante los Ayuntamientos, la realización de convenios sobre exención de pago de los impuestos locales a que se refiere la Ley de Hacienda del Estado, para favorecer a quienes intervengan en la creación de un CIP.

ARTÍCULO 35.- El Gobierno del Estado y sus organismos descentralizados y sociedades de participación mayoritariamente estatal creados al amparo de esta Ley, quedan facultados para celebrar convenios de colaboración con los desarrolladores de los CIP para prestar los servicios de que dispongan, en materia de estudios, información y colaboración técnica.

ARTÍCULO 36.- Para la creación del CIP se deberá presentar ante la Secretaría, para que ésta inicie sus gestiones de apoyo, cuando menos:

I.- Un anteproyecto del centro urbano de desarrollo, que contenga una propuesta de uso de suelo;

II.- Un manifiesto de impacto ambiental del lugar en que se efectuará el desarrollo;

III.- Un certificado de inscripción y de libertad de gravámenes de los predios en los cuales se planea el desarrollo;

IV.- Una carta intención, que acredite el propósito de los propietarios, ejidatarios o comuneros, de asociarse con los desarrolladores para la realización del CIP;

V.- Una propuesta de los servicios y obras de infraestructura vial necesarios, para conectar el CIP a las principales vías de comunicación de la zona;

VI.- Precisar los servicios públicos mas cercanos al CIP y quien provee dichos servicios; y

VII.- El acta constitutiva del desarrollador.

CAPÍTULO VI TURISMO ALTERNATIVO

ARTÍCULO 37.- Se entiende por Turismo Alternativo la categoría de turismo que tiene como fin la realización de actividades recreativas y deportivas en contacto con la naturaleza y con las expresiones culturales de los sitios que se visitan, con la actitud y el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales.

ARTÍCULO 38.- Son modalidades específicas del Turismo Alternativo:

I.- El Ecoturismo.- Modalidad del Turismo Alternativo que tiene como valor específico educar, concientizar y valorar los elementos naturales, respetando las capacidades de carga de los ecosistemas; y minimizando los impactos ambientales que la actividad turística genera;

II.- El Turismo de Aventura.- Modalidad del Turismo Alternativo que tiene como finalidad ofrecer al turista una gama diversificada de eventos que implican cierto nivel de riesgo físico y que en su mayoría se desarrollan dentro de espacios naturales.

Dentro de esta modalidad figura el Turismo de Deportes Extremos, consistente en aquella actividad que el turista desarrolla, en contacto directo con la naturaleza, ya sea en competencias promovidas o en forma individual y poniendo en juego sus habilidades y destreza;

III.- El Turismo Rural.- Modalidad del Turismo Alternativo en el cual el turista participa en actividades de la vida cotidiana de las comunidades agrarias, ejidales y pueblos indígenas, que le permiten conocer y participar en las tradiciones de las comunidades autóctonas; siempre con respeto a sus usos y costumbres, sus manifestaciones artísticas, sus fiestas y, en general, a su forma de vida, y

IV.- El Turismo Antropológico o Histórico.- Modalidad del Turismo Alternativo en la cual se muestra al turista todas aquellas zonas, lugares o espacios naturales o edificados que albergan vestigios de nuestro pasado histórico o antropológico.

ARTÍCULO 39.- La Secretaría fomentará en el Estado el Turismo Alternativo con base en los siguientes criterios:

I.- Formular, aplicar y evaluar los programas de fomento y promoción del Turismo Alternativo;

II.- Difundir los principios y criterios que garantizan la sustentabilidad y competitividad del Turismo Alternativo;

III.- Promover el Turismo Alternativo en el marco del desarrollo de la actividad turística en zonas de conservación y áreas con atractivos naturales, históricos y culturales;

IV.- Establecer bases para la acreditación y prestación de los servicios turísticos, dentro del Estado, para las organizaciones, empresas o particulares, nacionales o extranjeros, que presten servicios o realicen eventos de Turismo Alternativo;

V.- Elaborar y divulgar estudios que se realicen sobre el Turismo Alternativo;

VI.- Incorporar y reconocer la cultura de las comunidades agrarias, ejidos y poblaciones indígenas en el desarrollo de productos de Turismo Alternativo; y

VII.- Las demás que se deriven de la presente Ley, su reglamento y demás disposiciones jurídicas aplicables.

ARTÍCULO 40.- Cuando la prestación de servicios y actividades de Turismo Alternativo se pretendan desarrollar dentro de las áreas naturales protegidas, reservas de la biosfera, parques nacionales y en los sitios de valor histórico o arqueológico, la Secretaría coadyuvará con los prestadores de servicios turísticos, y comparecerá ante las autoridades competentes, para la obtención de los permisos correspondientes y dar cabal cumplimiento a la normatividad aplicable.

ARTÍCULO 41.- Para la prestación de servicios turísticos dentro de la modalidad de Turismo Alternativo, los interesados deberán documentar ante la Secretaría:

I.- La solicitud en la que se indique la o las categorías de Turismo Alternativo que se desea prestar;

II.- El nombre, registro y datos profesionales de los guías acreditados ante la Secretaría o certificados ante la Secretaría Federal de Turismo, que colaborarán en el programa ofrecido, incluyendo el contrato que los acredite formalmente como parte de la operación de dicho producto turístico; y

III.- La documentación, mediante folleto debidamente impreso o, en su caso, el material promocional en forma electrónica o digital utilizado para promover el programa o producto ofrecido, que contenga la descripción pormenorizada del itinerario, costos, condiciones y políticas de reservación, depósitos, pagos, confirmaciones, cancelaciones y reembolsos.

ARTÍCULO 42.- Las autoridades encargadas de expedir los permisos correspondientes para realizar la actividad o eventos de Turismo Alternativo en áreas naturales protegidas, reservas de la biosfera, parques nacionales y en sitios de valor histórico o arqueológico, deberán observar el cumplimiento de los principios que establece la legislación ambiental, además de los siguientes criterios:

I.- La preservación de la flora y fauna silvestre y sus costas, sus especies, poblaciones y ecosistemas;

II.- La preservación y cuidado de los sitios y su entorno donde existan pinturas rupestres, monumentos y edificaciones con valor histórico, en particular las misiones asentadas dentro del Estado;

III.- La preservación de la imagen del entorno natural;

IV.- El respeto sociocultural de las comunidades rurales, ejidos y pueblos originarios; y

V.- La prohibición a los prestadores de servicios turísticos y turistas de introducir toda clase de especies de flora y fauna exóticas o ajenas a los lugares en donde se preste el servicio como lo establece la normatividad vigente.

Para los efectos de este capítulo, todo tipo de actividad turística cinegética y de pesca deportivo-recreativa requerirá, para su ejecución, de un permiso expedido por las autoridades competentes.

ARTÍCULO 43.- La vigilancia y control que realice la Secretaría sobre las actividades de Turismo Alternativo se sujetarán, exclusivamente, a la operación y calidad de la prestación del servicio, a la protección del turista y a los demás factores a que se refiere la presente Ley.

ARTÍCULO 44.- En todo lo no dispuesto en el presente Capítulo serán aplicables las disposiciones que las Normas Oficiales Mexicanas establecen sobre la materia.

CAPÍTULO VII TURISMO ESTATAL

ARTÍCULO 45.- Para los efectos de esta Ley, se entiende por Turismo Estatal a la categoría de turismo que requiere de bienes y servicios turísticos especializados para la realización de actos culturales, negocios, convenciones, cinematográficos o de salud.

ARTÍCULO 46.- Pertencen a la categoría de Turismo Estatal, entre otras, las siguientes modalidades o segmentos:

I.- El Turismo de Negocios y de Convenciones;

II.- El Turismo Cultural, integrado por toda aquella gama de personas, nacionales o extranjeras, que visitan el Estado en busca de satisfactores que eleven el espíritu y el conocimiento a través del arte, la música, la pintura, la escultura, la literatura y, en general, la cultura en todas sus formas y manifestaciones;

III.- El Turismo de Salud, conformado por la demanda de bienes y servicios o la oferta de productos médicos, farmacéuticos, hospitalarios, de relajamiento físico por medio de spas y similares; y

IV.- El Turismo Cinematográfico, conformado por aquellos particulares o empresas que se desplazan por el Estado y que requieren bienes y servicios especializados para el mercado de la industria cinematográfica, videográfica, televisiva o audiovisual, nacional o extranjera.

ARTÍCULO 47.- Para lograr el impulso y promoción de los bienes y servicios destinados al mercado de la industria cinematográfica enunciados en la fracción IV del Artículo 46 de esta Ley, la Secretaría, además de las funciones que tiene asignadas en su Reglamento Interno relativas a esta materia, realizará las siguientes acciones:

I.- Proponer, ejecutar y promocionar el programa de fomento a las producciones fílmicas dentro del Estado;

II.- Colaborar con las producciones fílmicas que se realicen en el Estado;

III.- Celebrar con los productores fílmicos, nacionales y extranjeros, los convenios necesarios para el fomento de su actividad dentro del Estado;

IV.- Celebrar los convenios necesarios para el auspicio y la colaboración en esta materia;

V.- Elaborar un catálogo especial de los prestadores de servicios de la industria cinematográfica en el Estado;

VI.- La Secretaría pugnará por la profesionalización de la cinematografía, proponiendo todos aquellos instrumentos normativos necesarios para el mejor desarrollo de esta actividad en el Estado; y

VII.- Fomentar la creación de empresas y organismos sociales, dedicados a proveer a las producciones fílmicas dentro del Estado.

Asimismo, la Secretaría a través del Ejecutivo del Estado propondrá al Ejecutivo Federal, las medidas y mecanismos prácticos para facilitar el ingreso al país de los medios de transporte, incluidos camiones y vehículos de cualquier tipo, ropas, enseres, equipos y demás bienes necesarios para la realización de su trabajo, gestionando la facilitación a los productores fílmicos para la internación temporal a la entidad de los siguientes bienes estratégicos:

a) Los vehículos o naves en sus diferentes modalidades, motorizados o no, necesarios para la producción fílmica de que se trate;

b) Las cintas vírgenes de material fotosensible, en cantidad proporcional a las necesidades de la producción que realicen, así como su salida del territorio nacional,

sin que se exija su exposición a la luz, antes de su revelado en el lugar de origen del productor;

c) Los equipos electrónicos o eléctricos requeridos para filmar, grabar audio y video e iluminar, sin que importe el tipo, valor u origen del fabricante, ni el punto de internación a la entidad; y

d) La utilería necesaria, incluyendo uniformes de cualquier tipo, armas o vehículos de distinta apariencia, para ser utilizados en las producciones fílmicas.

ARTÍCULO 48.- La Secretaría impulsará, de manera prioritaria, el Turismo Estatal y creará programas de apoyo, y la participación del Sector Turístico, buscando diversificar su oferta.

ARTÍCULO 49.- En el logro de los objetivos enunciados en el Artículo anterior, la Secretaría coordinará, elaborará y promoverá los programas de Turismo Estatal necesarios, tomando en cuenta las necesidades y características específicas de cada grupo, las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento y la explotación integral y racional del patrimonio turístico del Estado.

ARTÍCULO 50.- Para los efectos del Artículo anterior, la Secretaría promoverá la celebración de convenios de colaboración con las dependencias y entidades federales, estatales y municipales, así como con los Organismos Turísticos Locales y los Prestadores de Servicios Turísticos, con el objeto de fomentar el Turismo Estatal.

CAPÍTULO VIII DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO, DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS, DE LAS RUTAS TURÍSTICAS Y DE LOS ANDADORES TURÍSTICOS

SECCIÓN PRIMERA DE LAS ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO

ARTÍCULO 51.- La Secretaría de Turismo Federal, conjuntamente con la Secretaría de Desarrollo Social de la Federación y en coordinación con la Secretaría y los municipios de la Entidad, formulará las declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritarios a efecto de que las autoridades competentes expidan, conforme a los planes locales de desarrollo urbano, las declaratorias de uso de suelo turístico, para crear o ampliar los centros de desarrollo turístico prioritario, así como para la creación de centros dedicados al turismo social, en términos de las leyes respectivas.

ARTÍCULO 52.- La Secretaría, escuchando a los organismos del sector, conjuntamente con las dependencias involucradas de los tres niveles de gobierno, propondrá, al Ejecutivo Estatal, las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, determinando las características jurídicas y técnicas para su desarrollo y protección, a efecto de que se expidan las declaratorias correspondientes.

ARTÍCULO 53.- La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades de la administración pública federal y estatal que correspondan, así como con los gobiernos de los municipios y con los sectores social y privado, impulsará la creación o adecuación de la infraestructura que requieran las zonas de desarrollo

turístico prioritario, considerando también las necesidades de las personas con discapacidad.

ARTÍCULO 54.- Los Ayuntamientos adoptarán las medidas congruentes con las declaratorias a que se refiere este Capítulo para el efecto de la expedición de las autorizaciones de usos de suelo, licencias de construcción y de operación de establecimientos mercantiles en esas zonas.

ARTÍCULO 55.- El Reglamento de esta Ley, fijará los requisitos que deberán contener las Declaratorias de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, los Corredores Turísticos, las Rutas Turísticas y los Andadores Turísticos.

ARTÍCULO 56.- Para los efectos de este Capítulo los Ayuntamientos del Estado de Baja California tendrán las siguientes facultades:

I.- Determinar, dentro de sus respectivos municipios, la regulación aplicable a las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, así como a los Corredores Turísticos, Rutas Turísticas y Andadores Turísticos, conforme al Artículo 53 de esta Ley;

II.- Otorgar las autorizaciones de construcción y de uso de suelo en estas Zonas y Corredores, Rutas y Andadores, respetando y preservando, en todo momento, las características históricas, ecológicas, paisajísticas, arqueológicas y arquitectónicas;

III.- Requerir que los proyectos de desarrollo inmobiliario contemplen accesos viales públicos hacia el mar en todas estas Zonas, Corredores, Rutas y Andadores, que cuenten con esa característica natural;

IV.- Requerir que los proyectos de desarrollo inmobiliario respeten la capacidad de carga de los ecosistemas y sean congruentes con las aptitudes físicas de las áreas donde se pretenda desarrollar. Asimismo, requerir que los proyectos de desarrollo inmobiliario integren sistemas de consumo y servicios sustentables;

V.- Elaborar y aprobar el Programa Municipal de Turismo, respetando las directrices previstas en el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial de Turismo, el Plan Estatal de Desarrollo así como los Programas de Ordenamiento Ecológico;

VI.- Elaborar y aprobar un Bando Municipal que regule la identidad de sitio, con objeto de asegurar la continuidad estética, paisajística y cultural de los centros urbanos y turísticos, dentro de su jurisdicción territorial; y

VII.- Aplicar en los municipios correspondientes, los criterios de sustentabilidad y competitividad en su proceso de toma de decisiones en materia de proyectos turísticos y de infraestructura.

ARTÍCULO 57.- La Secretaría, cuando se trate de proyectos de inversión en las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, emitirá su opinión ante la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas del Estado y ante las instancias municipales competentes, para que sea considerada en el otorgamiento de los permisos correspondientes, procurando siempre la armonía del desarrollo con el medio físico, urbano, ecológico y panorámico de la zona.

SECCIÓN SEGUNDA DE LOS CORREDORES TURÍSTICOS

ARTÍCULO 58.- Son Corredores Turísticos, además de los señalados en el Reglamento de Ordenación Urbanística para los Desarrollos Turísticos en el Estado, los considerados así, mediante Declaratoria expedida al efecto por el Ejecutivo Estatal.

Para efecto de las Declaratorias a que se refiere este Artículo, los Corredores Turísticos serán de dos clases:

I.- Los Corredores Turísticos Interurbanos o Intermunicipales.- Son aquellos que abarcan zonas geográficas que pertenecen a uno o mas municipios y en los cuales se instalan o se encuentran instalados los establecimientos, giros comerciales o empresas en general, que proporcionan los servicios y productos turísticos a que se refiere el Artículo 61 de la Ley; y

II.- Los Corredores Turísticos Urbanos o Municipales.- Son aquellos espacios dentro de las áreas urbanas de los municipios en donde se encuentran instalados todo tipo de comercios o empresas en general que ofertan bienes y servicios turísticos.

SECCIÓN TERCERA DE LAS RUTAS TURÍSTICAS

ARTÍCULO 59.- Las Rutas Turísticas son aquellos espacios dentro de las áreas urbanas o rurales de un municipio en donde están instalados o se instalan empresas, establecimientos o negocios dedicados a la elaboración de productos o servicios especializados de interés para el turista y que se ofertan en toda la trayectoria de las mismas.

SECCIÓN CUARTA DE LOS ANDADORES TURÍSTICOS

ARTÍCULO 60.- Los Andadores Turísticos son aquellos espacios o áreas enclavadas en las zonas urbanas de los municipios, donde se ofertan al turismo que deambula, todo tipo de efectos de comercio, mercancías y servicios que son de su interés.

CAPÍTULO IX DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 61.- Serán considerados Servicios Turísticos los prestados a través de:

I.- Los establecimientos siguientes:

a) Hoteles, moteles, albergues, hostales, campamentos, paradores para casas rodantes y, en general, todos los establecimientos de hospedaje y operación hotelera, incluso bajo el régimen de tiempo compartido, así como los restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos, y centros de servicios personales de cualquier tipo ubicados en estos, al igual que todos aquellos que se encuentren en aeropuertos, terminales de autobuses, estaciones de ferrocarril, marinas turísticas y, en general, en zonas estratégicas que por su ubicación o características sean frecuentados por el turismo;

- b) Los museos y sitios arqueológicos, históricos o ecológicos;
- c) Las negociaciones que de manera principal o complementaria ofrezcan servicios turísticos receptivos o emisores, tales como agencias, subagencias y operadoras de viajes de turismo;
- d) Los establecimientos comerciales donde habitualmente acude el turista a realizar compras de bienes y servicios;
- e) Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de curiosidades, artesanías, obras de arte, joyería típica y de muebles rústicos;
- f) Las arrendadoras de automóviles, de embarcaciones y demás bienes muebles y equipos destinados al turismo y a la recreación;
- g) Las empresas que realicen eventos deportivos, recreativos, culturales o de cualquier índole que fomenten la actividad turística;
- h) Empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos;
- i) Empresas de transporte turístico;
- j) Empresas operadoras de parques temáticos, ecocentros, centros recreativos y de entretenimiento, zoológicos, acuarios, balnearios, museos, proveedores de equipos y enseres de viaje o camping, casas de arte, arte popular y similares que, por su concepto, ubicación y vocación se incluyan dentro de la oferta de la actividad y el patrimonio turístico;
- k) Las empresas que de manera principal o complementaria ofrezcan servicios que apoyen la producción de cine, video o televisión; y
- l) Las empresas que tengan ese carácter dentro de las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario y Corredores Turísticos; y

II.- Las personas siguientes:

- a) Los guías generales y especializados de turismo reconocidos por el Artículo 44 del Reglamento de la Ley Federal de Turismo, así como los guías locales que se encuentren debidamente acreditados ante la Secretaría;
- b) Los propietarios y operadores de embarcaciones turístico-recreativas;
- c) Los propietarios y operadores de autobuses y taxis destinados preferentemente al servicio turístico;
- d) Los promotores y agentes de ventas de edificios de condominios, quintas o fraccionamientos que se comercializan a turistas, dentro de las Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario y Corredores Turísticos;
- e) Los promotores de eventos deportivos, recreativos, culturales y de cualquier actividad destinada al turismo;
- f) Cualquier persona que por su vocación preste servicios especializados para la producción de cine, video o televisión, así como los promotores, organizadores y realizadores de muestras y festivales de cine; y
- g) Las físicas o morales que practiquen una actividad de carácter turístico, a criterio de la Secretaría.

CAPÍTULO X
DE LAS OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS TURISTAS

SECCIÓN PRIMERA
DE SUS OBLIGACIONES

ARTÍCULO 62.- Los turistas tendrán las siguientes obligaciones:

I.- Observar las normas de higiene y convivencia social para la adecuada utilización de los servicios y el disfrute del patrimonio turístico;

II.- Abstenerse de cometer cualquier acto contrario a lo establecido en las leyes y reglamentos, así como realizar conductas ofensivas o discriminatorias contra cualquier persona o la comunidad;

III.- Efectuar el pago de los servicios prestados en el momento de la presentación de la factura, o en su caso, en el tiempo y lugar convenidos, sin que el hecho de presentar una reclamación, queja o denuncia lo libere del citado pago;

IV.- Declarar, bajo protesta de decir verdad, los hechos o antecedentes de sus quejas o reclamaciones, cuando los requiera la autoridad;

V.- Respetar el entorno natural y cultural de los sitios en que realicen el turismo, así como la flora, la fauna y las tradiciones; y

VI.- Observar los lineamientos, políticas y Reglamentos de los Servicios Turísticos brindados por los establecimientos referidos en el Artículo 62 de esta Ley.

SECCIÓN SEGUNDA
DE SUS DERECHOS

ARTÍCULO 63.- En concordancia con lo dispuesto por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y en la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Baja California, constituyen derechos de los Turistas los siguientes:

I.- No ser discriminados en la oferta, práctica o ejecución de las actividades turísticas por razones de sexo, edad, credo político o religioso o condición social, y disfrutar de libre acceso y goce al patrimonio turístico, así como de su permanencia en las instalaciones que proporcionan dichos servicios, sin más limitaciones que el cumplimiento de sus obligaciones;

II.- Obtener información previa, veraz, completa, objetiva y oportuna sobre la oferta de la actividad turística que desee contratar;

III.- Recibir bienes y servicios turísticos de calidad, de acuerdo a las condiciones contratadas, así como obtener los documentos que acrediten los términos de la contratación, facturas y comprobantes de pago;

IV.- Formular quejas, denuncias y reclamaciones, ante las autoridades, dependencias y organismos oficiales competentes; y

V.- Ser asistidos legalmente y en forma gratuita por funcionarios de la Secretaría para el trámite o procedimiento de sus quejas, denuncias o reclamaciones ante las autoridades competentes.

Para tal efecto, el Departamento de Asistencia al Turista, dependiente de la propia Secretaría, tendrá las atribuciones necesarias que velen por los intereses, asistan, auxilien y protejan los derechos de los Turistas cuando sean conculcados por los prestadores de servicios turísticos así como por servidores públicos que, en el ejercicio de sus funciones, se interrelacionen con ellos, o cuando requieran asesoramiento y apoyo legal por verse involucrados en asuntos por cuestión de servicios prestados por particulares, o por infracciones a los Reglamentos o al Bando de Policía y Gobierno de los Municipios.

Consecuente con lo anterior, dicho Departamento de Asistencia al Turista contará, además de las atribuciones que tiene asignadas, con las siguientes:

- a) Representar al turista, cuando éste lo solicite, con motivo de las quejas y denuncias que presente, por posibles irregularidades en que incurran los particulares, los prestadores de servicios turísticos y los servidores públicos;
- b) Representar al turista, ante particulares, con el carácter de mandatario, mediante poder otorgado por escrito, cuando exista una situación de controversia o conflicto, si no está en posibilidad de gestionar personalmente o comparecer en forma directa ante las autoridades correspondientes;
- c) Adoptar las medidas preventivas o correctivas que garanticen la seguridad y protección del turista;
- d) Proporcionar al turista, a título gratuito, la información general y orientación legal por medio de asesores, cuando se le requiera;
- e) Procurar el advenimiento o conciliación de las partes cuando existiese conflicto entre el turista y las personas físicas o morales que tengan relación con él por algún servicio, siempre y cuando la controversia se pueda esclarecer en el momento. En caso contrario, integrará el expediente con los datos relativos y canalizará la misma a la Procuraduría Federal de Protección al Consumidor;
- f) Conminar a las autoridades respectivas a que tomen las medidas adecuadas para combatir, detener, modificar o evitar todo género de prácticas perniciosas que lesionen los intereses del turista;
- g) Informar periódicamente al Secretario de Turismo del Estado, al Consejo Consultivo de Turismo del Estado, a los Comités Municipales de Turismo y Convenciones que corresponda, así como a los organismos municipales similares, de los casos de que se haya tenido conocimiento y de las gestiones realizadas en apoyo, defensa y protección del turista, para efectos estadísticos así como para su difusión y, en su caso, para que se adopten las medidas correspondientes; y
- h) En general, coadyuvar a la observancia y cumplimiento de las leyes, reglamentos y normatividad, tanto federales como estatales, que sobre la materia existen.

CAPÍTULO XI
DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS
Y DE SUS OBLIGACIONES Y DERECHOS

SECCIÓN PRIMERA
DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

ARTICULO 64.- Los prestadores de servicios turísticos se registrarán por lo que las partes convengan en los contratos que celebren con los turistas, observando para ello las disposiciones de la presente Ley, de la Ley Federal de Turismo, los reglamentos de ambas, la Ley Federal de Protección al Consumidor, las normas oficiales mexicanas y las normas técnicas que en uso de su facultad promulgue el Ejecutivo Estatal.

SECCIÓN SEGUNDA
DE LAS OBLIGACIONES DE LOS PRESTADORES DE
SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 65.- Los prestadores de servicios turísticos tendrán las siguientes obligaciones:

I.- Abstenerse de discriminar a cualquier persona por razones de sexo, edad, credo político o religioso, nacionalidad o condición social;

II.- Contar con políticas de servicio al cliente, a la vista del turista, y que estas sean del conocimiento de todo el personal que labora en el establecimiento;

III.- Cuando se trate de la prestación de servicios de guía de turistas, informar su precio en el momento de la contratación con los usuarios, así como tener a la vista las tarifas de las diferentes excursiones o traslados a otro punto de la ciudad y demás requisitos establecidos en el Reglamento;

IV.- Brindar capacitación al personal que labora en el establecimiento turístico, con el objeto de fomentar la cultura turística y mejorar la calidad de los servicios que presta;

V.- Contar con los formatos foliados y de porte pagado para el sistema de quejas de turistas en los términos de la norma oficial mexicana respectiva, los que deberán estar a la vista y alcance de los usuarios del servicio;

VI.- Cuidar el buen funcionamiento y mantenimiento de las instalaciones y servicios del establecimiento, así como dar un trato adecuado a los clientes, procurando brindar la atención y auxilio necesarios a las personas con discapacidad y adultos mayores, en condiciones que se garantice su seguridad y comodidad; y

VII.- En el caso de quienes ofrecen paquetes de servicios turísticos integrales, bajo cualquier modalidad y que operan en el Estado, deberán documentar, ante la Secretaría, sus programas o paquetes de bienes y servicios turísticos ofrecidos al usuario;

VIII.- Anunciar ostensiblemente en los lugares de acceso al establecimiento sus precios, tarifas y los servicios que estos incluyen;

IX.- Dar cumplimiento a los servicios en los términos ofrecidos y, en su caso reembolsar, bonificar o compensar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien prestar otro de la misma calidad, a elección del turista;

X.- Contar con planes de contingencias médicas y mayores, documentados ante las autoridades competentes y hacerlos del conocimiento del personal que labora en el establecimiento;

XI.- Ostentarse con la categoría del nivel de calidad del establecimiento que determinen las normas oficiales mexicanas para efectos de promoción;

XII.- Contar con la acreditación de guía de turista para ejercer la actividad, en la modalidad general o especializada que le corresponda, de acuerdo a la reglamentación de esta Ley, misma que deberá exhibir a petición de los usuarios del servicio o ante cualquier autoridad que la requiera;

XIII.- Cumplir con los servicios, precios, tarifas, descuentos y promociones en los términos anunciados, ofrecidos por cualquier medio de promoción, incluido el Internet, o pactados, así como facturarlos de acuerdo a la normatividad vigente en la materia;

XIV.- Cuando se trate de la prestación de servicios de guía de turista, el prestador de servicios turísticos deberá entregar al usuario un documento donde de manera gráfica y simplificada se informen todas las características del servicio, precio, forma de pago y términos de la cancelación. En caso de queja la omisión de esta obligación por parte del prestador de servicios turísticos constituye una presunción a favor del turista;

XV.- Cumplir con los términos que establezcan las normas oficiales mexicanas y, en su caso, las normas técnicas estatales, así como los criterios generales de carácter obligatorio dispuestos en la presente Ley y los reglamentos;

XVI.- Comparecer en lo personal o por medio de representante legal en los procedimientos a que sea citado, con motivo de las quejas de los usuarios de los servicios que presta, siempre y cuando, por los mismos hechos no se encuentre en trámite un procedimiento ante la Procuraduría Federal del Consumidor u otra autoridad;

XVII.- En los eventos deportivos relacionados con el Turismo Alternativo, los prestadores de servicios turísticos nacionales o internacionales, deberán contar con la colaboración de guías turísticos certificados por la Secretaría Federal de Turismo o acreditados ante la Secretaría;

XVIII.- Contar con un formato de prestación de servicios que contenga obligaciones ineludibles para el prestador de servicios, como son: características del servicio prestado, cantidad que se cobrará, plazos para su pago, así como la devolución que deberá hacer del monto recibido en caso de no dar el servicio ofrecido o de queja que haya prosperado entablada por el turista, además del plazo de devolución;

XIX.- Proporcionar la información, para efectos estadísticos, en el momento que le sea requerida por la Secretaría, o en los plazos y términos que la misma establezca;

XX.- Cumplir con las demás disposiciones derivadas de esta Ley y su Reglamento; y

XXI.- En la construcción de su infraestructura así como en el desarrollo de sus actividades respetarán la capacidad de carga de los ecosistemas, la flora y la fauna silvestre. Asimismo, deberán observar las normas de construcción, los planes de

ordenamiento ecológico y los planes de desarrollo urbano. Por último, los prestadores de servicios turísticos, en los proyectos que promuevan, deberán ser congruentes con las aptitudes físicas de las áreas donde se pretenda desarrollar la actividad turística.

SECCIÓN TERCERA DE LOS DERECHOS DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ARTÍCULO 66.- Los prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Estatal de Turismo tendrán los siguientes derechos:

I.- Recibir asesoramiento técnico así como la información y auxilio de la Secretaría, ante las diversas oficinas gubernamentales, cuando el interés turístico así lo amerite;

II.- Ser considerados en las estrategias de relaciones públicas, difusión y promoción turística de la Secretaría, tanto a nivel nacional como en el extranjero;

III.- Gozar de la recomendación y apoyo de la Secretaría ante las autoridades competentes para la obtención de licencias o permisos de establecimientos de servicios turísticos;

IV.- Solicitar y obtener apoyo por parte de la Secretaría en la celebración de convenciones, eventos deportivos, gastronómicos, conferencias, exposiciones y similares organizados con fines turísticos;

V.- Ser incluidos en los catálogos, directorios y guías que elabore la Secretaría, excepto en los casos que los programas de acreditación impongan el cumplimiento de requisitos adicionales;

VI.- Obtener, ante el Registro Estatal de Turismo y previo el cumplimiento de los requisitos que fije la normatividad aplicable al caso, la Cédula de Registro de que habla el Artículo 74 de esta Ley;

VII.- Ser informados de las convocatorias y eventos que promueva o realice la Secretaría en la materia;

VIII.- Participar en los programas de capacitación turística que promueva o lleve a cabo la Secretaría;

IX.- Recibir el apoyo institucional de la Secretaría, siempre que sea solicitado para beneficio del sector;

X.- Recibir cualquier otro beneficio general otorgado, en igualdad de derechos y oportunidades, a los demás prestadores de servicios turísticos inscritos en el Registro Estatal de Turismo;

XI.- Ser inscritos, por conducto de la Secretaría, en el Registro Nacional de Turismo, previa comprobación de los requisitos que la Ley Federal fija, y

XII.- Los demás que se deriven de la aplicación de esta Ley.

Para los efectos de la capacitación turística de que habla la fracción VIII de este Artículo, la Secretaría desarrollará las siguientes acciones:

a) Propondrá, al Ejecutivo Estatal, la celebración de acuerdos con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social así como con instituciones educativas que

considere pertinente para el desarrollo de programas relacionados con la capacitación y adiestramiento de trabajadores y empleados de negocios turísticos con el fin de que adquieran el conocimiento necesario para el mejor desempeño de sus actividades, en los términos que marque la legislación federal en materia de trabajo;

b) Propondrá, al Ejecutivo Estatal, mecanismos de coordinación con la Secretaría Federal de Turismo, y fijará las bases de coordinación con otras dependencias o entidades estatales y municipales así como con organismos de los sectores social y privado, a efecto de obtener su asistencia y colaboración para la impartición de cursos de capacitación turística, tanto a servidores públicos como a prestadores de servicios turísticos;

c) Promoverá acciones de coordinación con la Secretaría de Educación y Bienestar Social del Estado, la Facultad de Turismo de la Universidad Autónoma de Baja California, así como el CONALEP y otras instituciones de Educación Media y Superior, para el establecimiento de centros de educación y capacitación para la formación de profesionales y técnicos en la industria dedicada al turismo; y

d) Llevará un registro de centros de enseñanza que impartan la especialidad de turismo, reconocidos oficialmente por la Secretaría de Educación Pública y por la Secretaría de Educación y Bienestar Social del Estado, con el objeto de dar a conocer, a quien lo solicite, sobre la validez oficial de estudios y el nivel académico de dichos planteles educativos.

CAPÍTULO XII

DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ESTATAL Y DEL REGISTRO ESTATAL DE TURISMO

ARTÍCULO 67.- La Secretaría tendrá a su cargo la integración, organización y actualización del Sistema de Información Turística Estatal como un instrumento de estadística y de auxilio en la toma de decisiones en la planeación, programación, fomento y desarrollo de la actividad turística y de los servicios turísticos que se prestan en el Estado.

ARTÍCULO 68.- Los Ayuntamientos, los Organismos Turísticos Locales y los prestadores de servicios turísticos a que se refiere esta Ley, enviarán toda la información relevante de que dispongan para ser integrada al Sistema de Información Turística Estatal.

ARTÍCULO 69.- La Secretaría llevará un registro estatal voluntario, al cual se invitará a inscribirse a los prestadores de servicios turísticos y a renovar su inscripción en el mes de enero de cada año. La dependencia citada estará en comunicación con los prestadores de servicios, a fin de que su acción sea más eficaz en el desarrollo, protección y fomento al turismo.

ARTÍCULO 70.- Los prestadores de servicios a que se refiere el inciso a) de la fracción I del Artículo 61 de esta Ley, que no se encuentren ubicados en los lugares señalados en la misma, podrán solicitar su inscripción en el Registro Estatal de Turismo, siempre que cumplan con los requisitos que señala el Artículo 73 del presente ordenamiento.

ARTÍCULO 71.- Integrarán el Registro Estatal de Turismo en Baja California los prestadores de servicios turísticos a los que se refiere esta Ley los que, para ser considerados como tales, deberán cumplir con el reglamento respectivo, mismo que;

I.- No deberá establecer barreras para el ingreso de nuevos prestadores de servicios en razón de profesión, nacionalidad o capital; y

II.- Sólo establecerá garantías a nombre de los prestadores de servicios turísticos cuando sea necesario asegurar su debida operación con objeto de proteger al turista.

ARTÍCULO 72.- Todos los prestadores de servicios turísticos que operan en el Estado, para adquirir los derechos y poder gozar de los beneficios que se señalan en esta Ley y su Reglamento, deberán inscribirse en el Registro Estatal de Turismo.

ARTÍCULO 73.- Para obtener la inscripción en el Registro Estatal de Turismo, se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

I.- Nombre y domicilio de la persona física o moral que presta o prestará el o los servicios;

II.- Lugar y domicilio en que se prestan o prestarán los servicios;

III.- Fecha de la apertura del establecimiento o, en su caso, el tiempo de prestación del o los servicios;

IV.- La clase del o los servicios que se prestan o prestarán y la categoría asignada conforme a la Norma Oficial Mexicana respectiva;

V.- La demás información que el prestador de servicios turísticos considere necesaria para los fines de difusión; y

VI.- Cualesquier otro que la Secretaría fije por medio de disposiciones generales.

ARTÍCULO 74.- La Secretaría, previo el cumplimiento de los requisitos que imponen las Leyes Federal y Estatal de turismo, así como los reglamentos respectivos y las Normas Oficiales Mexicanas que sobre la materia existen, expedirá la Cédula de Registro que será el documento idóneo para acreditar que el prestador de servicios turísticos ha satisfecho los requisitos para su funcionamiento y operación en la categoría asignada en el servicio, así como para gozar de los apoyos o estímulos legales.

ARTÍCULO 75.- Los prestadores de servicios turísticos que incurran en reincidencia en la violación de disposiciones de la presente Ley y su Reglamento, así como en la Ley Federal de Turismo y su Reglamento y en las normas oficiales mexicanas, quedarán sujetos a las siguientes sanciones:

a) No podrán ser inscritos en el Registro Estatal de Turismo;

b) Se cancelará su inscripción; o

c) Se negará su renovación de inscripción al mismo.

Se entiende por reincidencia, el incumplimiento de obligaciones por dos o más ocasiones, dentro de un periodo de seis meses.

CAPÍTULO XIII

DEL CONSEJO CONSULTIVO DE TURISMO

ARTÍCULO 76.- Se crea el Consejo Consultivo de Turismo del Estado de Baja California como órgano de consulta, promoción y análisis para la formulación de acciones entre el sector público y privado, para el desarrollo del sector turístico en el Estado.

ARTÍCULO 77.- El Consejo Consultivo tiene como objetivo general proponer y apoyar el desarrollo sustentable del turismo en el Estado, mediante la concurrencia activa, comprometida y responsable de los sectores público, social y privado, cuya actuación incida, directa o indirectamente, en la actividad turística del Estado, así como formular recomendaciones a los agentes involucrados en el sector.

ARTÍCULO 78.- El Consejo Consultivo de Turismo tendrá, como objetivos particulares:

I.- Actuar como órgano de consulta, asesoría y apoyo técnico de la Secretaría y de los municipios, según el caso, en materia turística;

II.- Desarrollar y mantener propuestas para la actividad turística de una manera ordenada con visión a largo plazo;

III.- Participar en conjunto con los diferentes órdenes y niveles de gobierno en la opinión de planes de desarrollo urbano y turístico;

IV.- Promover la inversión nacional y extranjera en proyectos turísticos prioritarios en el Estado;

V.- Apoyar la promoción de la imagen turística del Estado con acciones que involucren la participación de los diferentes órdenes de gobierno, de la iniciativa privada y de otros agentes sociales que, directa o indirectamente, participan en la actividad turística;

VI.- Alentar el mejoramiento en la calidad de los servicios turísticos y la conciencia turística de los prestadores de servicios directos y complementarios;

VII.- Promover programas de cultura turística entre las comunidades receptoras, especialmente entre los estudiantes de educación básica;

VIII.- Alentar la participación de los representantes en las iniciativas del propio Consejo, para mejorar la actividad turística del Estado;

IX.- Propiciar y estimular el aprovechamiento racional de los recursos turísticos del Estado;

X.- Opinar en la coordinación, planeación de objetivos, políticas, estrategias, programas y proyectos prioritarios del sector turístico;

XI.- Opinar sobre el desarrollo de destinos turísticos en el Estado;

XII.- Apoyar las acciones que realice la Secretaría para el fomento de los programas estatales y municipales de turismo;

XIII.- Solicitar la colaboración de las dependencias de los tres órdenes de gobierno y de los diversos sectores de la población, para apoyo y auxilio en actividades turísticas;

XIV.- Opinar respecto el desarrollo y ejecución de los Programas Estatales y Municipales de Turismo y propiciar su inclusión en COPLADE y los COPLADEM;

XV.- Apoyar en la elaboración de información estadística y de consulta estatal y municipal en materia turística;

XVI.- Apoyar la promoción de la imagen turística del Estado con acciones que involucren la participación de los diferentes ordenes de gobierno, de la iniciativa privada y de otros agentes sociales que directa o indirectamente participan en la actividad turística;

XVII.- Proponer proyectos de actualización de la legislación estatal aplicable al turismo;

XVIII.- Promover la investigación turística a través de las instituciones de educación superior en el Estado;

XIX.- Proponer proyectos de Normas Técnicas en materia de turismo, que permitan estandarizar y garantizar la oferta turística, así como evaluar el desempeño de los servidores turísticos;

XX.- Proponer un Código de Ética para el Sector Turístico;

XXI.- Establecer la entrega anual de reconocimientos a prestadores de servicios turísticos y miembros de la comunidad turística que se distingan por su empeño, aportaciones y dedicación a la tarea turística; y

XXII.- Promover la conformación de comisiones de trabajo.

ARTÍCULO 79.- El Consejo Consultivo de Turismo se integrará por representantes de los Sectores Público y Privado de la siguiente forma:

I.- POR EL SECTOR PÚBLICO:

- a).- El Secretario de Turismo del Estado;
- b).-El Diputado Presidente de la Comisión de Turismo del Congreso del Estado;
- c).- Un representante de cada uno de los Ayuntamientos del Estado;
- d).- Un representante de la Secretaría de Infraestructura y Desarrollo Urbano del Estado (SIDUE); y
- e).- El Titular de la Secretaría de Planeación y Finanzas del Estado.
- f). Un Representante de la Facultad de Turismo y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC); y
- g).- Un representante de los Fideicomisos relacionados con la actividad turística.

II.- POR EL SECTOR PRIVADO:

- a).- Un representante de cada uno de los Comités de Turismo y Convenciones de cada uno de los municipios del Estado u organismos similares;
- b).-Un representante de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados del Estado;
- c).- Un representante de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo del Estado;

d).- Un representante de la Asociación de Desarrolladores Turísticos del Estado de Baja California;

e).- Un representante por las Asociaciones de Hoteles y Moteles de la Costa Oriente del Estado y otro por la zona Costa del Occidente del Estado;

Cada Consejero propietario designará su suplente, quien podrá asistir a las sesiones del Consejo en ausencia del primero, con todas las facultades y derechos que a éste corresponda. También podrá asistir cuando esté presente el consejero propietario, a título de oyente, sin voz ni voto.

Los Consejeros del sector gubernamental serán Consejeros durante el tiempo que estén en su cargo y los Consejeros ciudadanos durante el tiempo que les defina el organismo que representan.

ARTÍCULO 80.- El Consejo estará regido por:

Un Presidente, que es el Secretario de Turismo;

Un Vicepresidente, designado de entre los integrantes de los Consejeros Ciudadanos, por voto de la mayoría de los mismos;

Un Secretario Técnico, que deberá ser una persona relacionada con la actividad turística;

ARTÍCULO 81.- El Consejo Consultivo de Turismo expedirá su Reglamento, el cual establecerá la frecuencia de sus sesiones, los procedimientos para la toma y ejecución de sus decisiones, la forma de su organización interna, así como aquellos lineamientos para su mejor y más eficiente desempeño.

El Consejo Consultivo Turístico definirá en la primera sesión del año, el calendario de sesiones ordinarias, las cuales serán como mínimo dos veces al año.

El quórum legal para sesionar el Consejo Consultivo Turístico será con la asistencia de las dos terceras partes de sus miembros, y tomarán las decisiones que señale el reglamento, por mayoría de votos de los presentes, en caso de empate quien presida la sesión tendrá el voto de calidad.

CAPÍTULO XIV DE LA COORDINACIÓN GUBERNAMENTAL

ARTÍCULO 82.- La Secretaría establecerá los mecanismos de coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal y Estatal, así como con los Ayuntamientos del Estado y con los Organismos Turísticos Locales para regular y promover la prestación y preservación de los Servicios Turísticos.

ARTÍCULO 83.- El Ejecutivo Estatal, a propuesta de la Secretaría, propondrá al Gobierno Federal:

I.- La transmisión de recursos y facultades delegables con que actualmente cuenta la Federación en materia de turismo, a efecto de atender, de manera integral y expedita, la administración del Patrimonio Turístico del Estado;

II.- El establecimiento, fuera del país, de oficinas destinadas a la promoción del Patrimonio Turístico del Estado;

III.- En su caso, la distribución y recepción de formatos en el extranjero, para la expedición y enajenación de todo tipo de permisos, autorizaciones y licencias para la práctica de actividades deportivo-recreativas en el Estado; y

IV.- Las medidas y mecanismos prácticos para facilitar el ingreso al país de los medios de transporte, ropas, enseres, equipos, vehículos de esparcimiento y diversión, así como en los que se trasladan los turistas del extranjero al interior del Estado cuando viajan por tierra.

ARTÍCULO 84.- La Secretaría privilegiará los acuerdos, convenios y mecanismos de coordinación con las dependencias y entidades públicas de la Federación, y en su caso, con los Gobiernos Municipales, con el objeto de evitar duplicidad de funciones y la invasión de facultades que para cada una establecen las leyes federales, estatales y municipales.

CAPÍTULO XV DE LAS VISITAS DE VERIFICACIÓN Y DE LOS PROCEDIMIENTOS

ARTÍCULO 85.- La Secretaría estará facultada para realizar visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos con el objeto de constatar el debido cumplimiento de sus obligaciones establecidas en esta Ley, su Reglamento y, en su caso, en las Normas Técnicas que expida el Ejecutivo, así como para efectuar requerimientos, que se ajustarán a los términos de la Ley del Procedimientos para los Actos de la Administración Pública del Estado de Baja California.

ARTÍCULO 86.- La Secretaría recibirá las quejas de los turistas las que, de ser posible, se acompañarán de los elementos probatorios, para lo cual la Secretaría aludida deberá levantar un acta pormenorizada de los hechos aducidos por el turista.

Una vez recibida la queja, la Secretaría procurará la conciliación de los involucrados, para lo cual deberá levantar acta en la que se indicará el acuerdo logrado por los interesados y el plazo en el cual se cumplirá el mismo, debiéndose firmar por las partes y el personal designado por la Secretaría.

En el supuesto de que no se lograra conciliación de las partes, o bien, no se cumpliera el acuerdo descrito en el párrafo anterior, la Secretaría canalizará la queja a petición del turista a la Procuraduría Federal del Consumidor en los términos del Título V, Capítulo V de la Ley Federal de Turismo.

Si la queja fuese contra de servidores públicos, la Secretaría la canalizará a las oficinas competentes ya sean del orden federal, estatal o municipal, para que se proceda en consecuencia.

CAPÍTULO XVI DE LAS SANCIONES Y DEL RECURSO DE REVISIÓN

ARTÍCULO 87.- Cuando derivado de las visitas de verificación se determine el incumplimiento, por parte del prestador de servicios turísticos, de las obligaciones establecidas en esta Ley, se le aplicarán las siguientes sanciones:

I.- Las infracciones a las obligaciones consignados en las fracciones I a la VIII del Artículo 65 de la presente Ley serán sancionadas con multa hasta por la cantidad fijada en el Artículo 48 de la Ley Federal de Turismo;

II.- Las infracciones a lo dispuesto en los reglamentos que regulan los servicios turísticos a que se refiere el Artículo 61 de esta Ley, así como el incumplimiento a las Obligaciones consignadas en el Artículo 65, fracciones IX, X, XI, XIV, XVI, XVII y XIX del presente ordenamiento, se sancionarán con multa hasta de mil veces el salario mínimo diario al que se refiere el artículo 49 de la Ley Federal de Turismo; y,

III.- Las infracciones a las Obligaciones consignadas en las fracciones XII, XIII, XV y XVIII del Artículo 65 de este ordenamiento, se sancionarán acorde a lo previsto por el artículo 50 de la Ley Federal de Turismo.

ARTÍCULO 88.- La Secretaría será la encargada de imponer las sanciones a que se refiere esta Ley, y al hacerlo, tomará en cuenta la gravedad de la infracción, las condiciones económicas del infractor y la reincidencia si la hubiere.

ARTÍCULO 89.- Las multas que imponga la Secretaría se harán efectivas a través de la Secretaría de Planeación y Finanzas del Estado.

ARTÍCULO 90.- Contra las resoluciones dictadas por la Secretaría se podrá interponer, ante dicha Dependencia, el Recurso de Revocación en los términos, plazos y requisitos que ordena el Título Quinto, Capítulo Único, de la Ley del Procedimiento para los Actos de la Administración Pública del Estado de Baja California.

TRANSITORIOS:

ARTÍCULO PRIMERO.- La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial, Órgano del Gobierno del Estado de Baja California.

ARTÍCULO SEGUNDO.- Se abroga la Ley de Turismo del Estado de Baja California, publicada en el Periódico Oficial del Estado el día 7 de julio de 1995 y sus reformas, así como se derogan todas aquellas disposiciones que se opongan a la presente Ley.

ARTÍCULO TERCERO.- El Ejecutivo Estatal expedirá las demás disposiciones reglamentarias que requiera esta Ley, en un término que no excederá noventa días a partir de su publicación en el periódico oficial del Estado; mientras tanto, seguirán vigentes los actuales Reglamentos en lo que no se opongan a la misma.

ARTÍCULO CUARTO.- El Ejecutivo Estatal deberá hacer los ajustes pertinentes al Acuerdo de Creación del Consejo Consultivo Estatal de Turismo.

ARTÍCULO QUINTO.- Los asuntos que se encuentren en trámite al momento de ser publicada la presente Ley, serán resueltos conforme a lo dispuesto por la Ley que se abroga.

ARTÍCULO SEXTO.- Las infracciones cometidas durante la vigencia de la Ley que se abroga, se sancionarán conforme a lo dispuesto en dicho ordenamiento, a menos que el interesado manifieste su voluntad de someterse a la presente Ley.

DADO en el Salón de Sesiones “Lic. Benito Juárez García” del H. Poder Legislativo del Estado de Baja California, en la Ciudad de Mexicali, B.C., a los veintiséis días del mes de febrero del año dos mil nueve.

DIP. ADRIANA GUADALUPE SÁNCHEZ MARTÍNEZ
PRESIDENTA
(RUBRICA)

DIP. CARLOS ALONSO ANGULO RENTERÍA
SECRETARIO
(RUBRICA)

DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO POR LA FRACCION I DEL ARTICULO 49 DE LA CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO, IMPRIMASE Y PUBLIQUESE.

MEXICALI, BAJA CALIFORNIA, A LOS VEINTITRÉS DIAS DEL MES DE MARZO DEL AÑO DOS MIL NUEVE.

GOBERNADOR DEL ESTADO
JOSE GUADALUPE OSUNA MILLAN
(RÚBRICA)

SECRETARIO GENERAL DE GOBIERNO
JOSE FRANCISCO BLAKE MORA
(RÚBRICA)