

GOBIERNO DEL ESTADO

LUIS ARMANDO REYNOSO FEMAT, Gobernador Constitucional del Estado Libre y Soberano de Aguascalientes, a sus habitantes sabed:

Que por el H. Congreso del Estado se me ha comunicado lo siguiente:

La LIX Legislatura del Poder Legislativo del Estado Libre y Soberano de Aguascalientes, en virtud de su función y facultad constitucional, ha tenido a bien expedir el siguiente

Decreto Número 303

ARTICULO UNICO.- Se aprueba la Ley de Turismo del Estado de Aguascalientes, para quedar como sigue:

LEY DE TURISMO DEL ESTADO DE AGUASCALIENTES

TITULO PRIMERO DISPOSICIONES GENERALES

CAPITULO UNICO

De las Disposiciones Generales

Artículo 1º.- La presente Ley es de orden público, interés social y tiene como objeto regular la organización, fomento y desarrollo de la actividad turística, correspondiendo su aplicación al Poder Ejecutivo, por conducto del titular de la Secretaría de Turismo.

Para tal efecto, se atenderá la competencia y coordinación con el Gobierno Federal y Municipal, así como de otras entidades federativas que, en su caso se requiera, considerando a los sectores privado y social de la población.

Artículo 2º.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá como:

Actividad turística: La que realizan las personas físicas o morales encaminadas a invertir, desarrollar y comercializar los destinos y atractivos turísticos, así como la prestación de los servicios necesarios y vinculados al turismo.

Prestador de Servicios Turísticos: La persona física o moral que habitualmente proporcione, intermedie o contrate con el turista, la prestación de los servicios a que se refiere esta Ley.

Estado: El Estado de Aguascalientes.

Procuraduría: La Procuraduría Estatal de Protección al Ambiente.

Secretaría: La Secretaría de Turismo del Estado.

Secretario: El Secretario Estatal de Turismo.

Sector: El conjunto de organismos públicos, privados y sociales que, por sus funciones y objetivos, están vinculados al turismo.

Turismo: La actividad que se presta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de su residencia habitual, con el propósito de recreación, salud, descanso, trabajo, deporte, ocio, religión o cultura, creando con esto beneficios económicos para la región, al consumir bienes y servicios bajo cualquiera de las modalidades que prevé la presente Ley.

Turista: La persona que viaja desplazándose, por un período mayor de veinticuatro horas, fuera de su lugar de residencia habitual, y que utilice alguno de los servicios a que se refiere esta Ley.

Visitante: La persona que se desplaza de su lugar habitual de residencia, por un período menor a veinticuatro horas, utilizando alguno de los servicios a que se refiere esta Ley.

Artículo 3º.- Para efectos de esta Ley, son autoridades en materia de turismo:

- I. El Gobernador del Estado de Aguascalientes;
- II. La Secretaría de Turismo del Estado; y
- III. Los Ayuntamientos que integran el Estado, en el ámbito de su competencia.

Artículo 4º.- Son objetivos de la presente Ley:

I. Normar la actividad turística en el Estado, promoviendo el aprovechamiento racional de los atractivos y recursos turísticos, conservando y preservando el medio ambiente, el equilibrio ecológico y la armonía social en beneficio de la población;

II. Determinar los derechos y obligaciones de los usuarios y proveedores de los servicios turísticos, a que se refiere la presente Ley;

III. Lograr que la actividad turística contribuya al desarrollo de las actividades económicas, así como a la atención de las necesidades sociales y culturales del Estado;

IV. Fijar lineamientos para optimizar los recursos turísticos y elevar la calidad de la oferta turística;

V. Establecer mecanismos de apoyo a las empresas y prestadores de servicios turísticos, para que amplíen y mejoren la calidad de sus servicios, y generen mayores empleos, así como a quienes realicen nuevas inversiones que impulsen al turismo;

VI. Fomentar la inversión en esta materia, de capitales locales, nacionales y extranjeros en base a nuestro marco jurídico;

VII. Propiciar la planificación y programación del desarrollo turístico de la entidad en el marco del sistema estatal de planeación;

VIII. Establecer las bases para la coordinación con las entidades federativas y los municipios, para la aplicación de esta Ley, en términos de la legislación federal vigente;

IX. Fijar las bases para la participación del sector privado y social en la actividad turística;

X. Establecer las medidas pertinentes para lograr que el Gobierno del Estado y los ayuntamientos cuenten con mayores recursos para impulsar el desarrollo turístico;

XI. Garantizar a las personas con discapacidad, la igualdad de oportunidades dentro de los programas de desarrollo del sector turismo;

XII. Establecer las bases para la participación del sector turístico en la elaboración de los planes y programas de uso del suelo, ordenamiento urbano y territorial, y los demás que sean necesarios para el desarrollo turístico;

XIII. Promover el turismo en general, propugnando por la preservación de la riqueza turística, por la generación de empleo, por lograr una mayor captación de divisas y derrama económica para el beneficio de la población en su conjunto, así como de las empresas y prestadores de servicios turísticos, y por una mayor captación de recursos públicos para el mejor cumplimiento de sus fines;

XIV. Impulsar la sustentabilidad de la actividad turística a través del turismo alternativo, por medio de los segmentos ecológico, de aventura y rural;

XV. Propugnar por la conservación de estilos arquitectónicos armónicos en las zonas y centros de atracción turística;

XVI. Implantar sistemas de capacitación de personas dedicadas a la prestación de servicios turísticos con la finalidad de mejorar la calidad de los mismos;

XVII. Establecer las bases para la regulación, control y supervisión, de acuerdo con las leyes y reglamentos de los servicios turísticos no sujetos a la competencia de la Federación, respetando el ámbito de acción de los Ayuntamientos, conforme a los convenios celebrados; y

XVIII. Promover y fomentar una cultura turística entre los habitantes del Estado y prestadores de servicios turísticos a que se refiere la presente Ley.

Artículo 5°.- La Secretaría, además de las atribuciones señaladas en la Ley Orgánica de la Administración Pública del Estado de Aguascalientes, tendrá las siguientes:

I. Regular, controlar y supervisar, de acuerdo con las leyes y reglamentos, los servicios turísticos no sujetos a la competencia de la Federación, respetando el ámbito de competencia de los Ayuntamientos, de acuerdo a los convenios celebrados;

II. Formular el Programa Estatal de Turismo, de acuerdo a los lineamientos del Plan Estatal de Desarrollo y del Plan Nacional de Turismo;

III. Proponer al Gobernador y a los Ayuntamientos, en los términos de la legislación aplicable, la declaración de zonas de desarrollo turístico prioritarias; el uso, provisión, reserva y destino de áreas y predios en el Estado, para fines turísticos en sus diferentes vertientes, de conformidad a los procedi-

mientos y requisitos establecidos en las leyes estatales y ordenamientos municipales que correspondan;

IV. Emitir opinión sobre todos aquellos Proyectos Turísticos que, previa evaluación, se consideren viables, ya sea propuestos, presentados, localizados o que pretendan desarrollar dependencias, prestadores de servicios o particulares;

V. Realizar y mantener actualizado el inventario de las zonas de interés turístico;

VI. Establecer y operar el Registro Estatal de Turismo;

VII. Coadyuvar en las acciones de los sectores social y privado para la prestación de servicios turísticos;

VIII. Planear y evaluar la promoción nacional e internacional de los recursos y los centros y zonas turísticas del Estado, en coordinación con el Consejo Consultivo Estatal de Turismo;

IX. Suscribir convenios de colaboración con otras dependencias públicas y entidades, y con los sectores social y privado, para la realización de programas y acciones específicas relativas al objeto de esta Ley;

X. Gestionar ante las autoridades correspondientes el otorgamiento de facilidades, beneficios y estímulos a los inversionistas de la actividad turística;

XI. Coadyuvar con los prestadores de servicios turísticos, ante las autoridades correspondientes, previa elaboración de los proyectos, el otorgamiento de permisos y concesiones, de acuerdo con la legislación vigente, para la explotación y establecimiento de zonas y centros turísticos;

XII. Realizar una labor permanente de promoción y difusión, tanto de los centros y zonas de interés turístico, como de los valores culturales del Estado, considerados estos como atractivos turísticos;

XIII. Promover el turismo en general, que propicie el desarrollo sustentable con impacto económico, social y cultural de los centros y zonas de interés turístico de la Entidad, preservando el patrimonio turístico, el medio ambiente, la biodiversidad y los ecosistemas;

XIV. Facilitar la integración de las comunidades rurales a proyectos turísticos, de acuerdo con las propuestas que presenten los gobiernos municipales;

XV. Conocer de las infracciones que los prestadores de servicios turísticos y los turistas realicen a las disposiciones aplicables en la materia, así como la implementación de las sanciones que en su caso correspondan conforme a la presente Ley;

XVI. Establecer y operar un programa permanente de señalización turística, en coordinación con las autoridades competentes, con el objeto de faci-

litar el acceso de los turistas a las zonas y centros turísticos del Estado;

XVII. Impulsar la ampliación y mejoramiento de los productos turísticos, promoviendo la creación de nuevos centros en aquellos lugares que, por sus características físicas o culturales, representen un interés turístico;

XVIII. Coadyuvar con las dependencias competentes, en la gestión de apoyos a las pequeñas y medianas empresas, que tengan como fin el desarrollo de la industria turística;

XIX. Promover, en coordinación con la dependencia del ramo, el rescate y preservación de las tradiciones y costumbres del Estado que constituyan un atractivo turístico, apoyando las iniciativas tendientes a su conservación; y

XX. Las demás que señalen las leyes y reglamentos aplicables en la materia.

TITULO SEGUNDO

DE LOS SERVICIOS TURISTICOS Y DE LA PROTECCION AL TURISTA

CAPITULO I

De la Prestación de los Servicios Turísticos

Artículo 6º.- Se consideran servicios turísticos, los prestados a través de:

I. Hoteles, moteles, albergues y demás establecimientos de hospedaje, así como campamentos y paradores de casas rodantes, haciendas, casas rurales, posadas familiares y paradores carreteros que presten servicios al turista; casas de huéspedes y casas provisionales de hospedaje, estas dos últimas, siempre y cuando la estancia de sus huéspedes sea menor a diez días y así como a otros establecimientos similares;

II. Agencias, subagencias y operadoras de viajes;

III. Guías de turistas de acuerdo con la clasificación prevista en las disposiciones reglamentarias;

IV. Restaurantes, cafeterías, bares, centros nocturnos y similares que se encuentren ubicados en hoteles, moteles, albergues, campamentos, paradores de casas rodantes a que se refiere la fracción I de este Artículo, así como en aeropuertos, terminales de autobuses y estaciones de ferrocarril;

V. Empresas de sistemas de intercambio de servicios turísticos;

VI. Los arrendadores de automóviles, las empresas de transporte terrestre de pasajeros de servicio regular y el especializado en turismo; embarcaciones de todo tipo, y demás bienes muebles e inmuebles destinados a la realización de actividades turísticas;

VII. Museos, galerías de arte, monumentos coloniales e históricos, y zonas arqueológicas;

VIII. Parques acuáticos, balnearios, clubes náuticos y otros centros de recreación que presten servicios a turistas;

IX. Centros de enseñanza de idiomas, lenguas indígenas, cultura, ciencia y tecnología, cuyos servicios estén orientados a turistas;

X. Organizadores de congresos, convenciones, ferias, exposiciones y reuniones de grupos de trabajo o capacitación que generen flujos de turismo;

XI. Operadores de centros de convenciones y exposiciones y de recintos feriales;

XII. Empresas de transporte aéreo, terrestre y acuático que presten servicios a turistas;

XIII. Organizadores de eventos de carácter artístico, cultural o deportivo que generen flujos de turismo;

XIV. Negocios de turismo de naturaleza o alternativos;

XV. Empresas dedicadas a la filmación de películas, vídeos, comerciales o programas de televisión y servicios relacionados con esta actividad, que se realicen en territorio del Estado;

XVI. Personas dedicadas a la elaboración del arte popular y artesanías; y

XVII. Personas y grupos dedicados a cualquier expresión y manifestación de la cultura tradicional.

Los prestadores de servicios que no se encuentren ubicados en alguna de las fracciones anteriores, podrán solicitar su inscripción en el Registro Estatal de Turismo, siempre que cumplan con los requisitos establecidos en la reglamentación de esta Ley.

Artículo 7º.- La prestación de servicios turísticos en el Estado se regirá por lo convenido entre el prestador de servicio y el turista, observándose las disposiciones de la presente Ley y sus reglamentos, así como de la legislación federal de la materia.

Artículo 8º.- Los turistas que visiten el Estado y los prestadores de servicios turísticos que operen en su territorio, gozarán por ese sólo hecho, de la protección de esta Ley.

Artículo 9º.- En la regulación, fomento, organización y prestación de las actividades y servicios turísticos queda estrictamente prohibido cualquier tipo de discriminación en razón del género, idioma, raza, nacionalidad, credo, condición económica u otras causas de índole similar.

Artículo 10.- Cuando el prestador de servicios incurra en el incumplimiento de lo pactado con el turista, tendrá la obligación de rembolsar, bonificar o indemnizar la suma correspondiente al servicio incumplido, o bien, prestar otro servicio en forma inmediata de la misma calidad o equivalencia, a elección del turista afectado.

Artículo 11.- Para determinar la calidad de los servicios prestados, se tomarán como referencia las Normas Oficiales Mexicanas, o en su ausencia, las establecidas por organismos internacionales, salvo que el prestador de servicios haya descrito ostensiblemente las características y la forma en que se preste el servicio.

CAPITULO II

De los Derechos y Obligaciones de los Turistas

Artículo 12.- Son derechos del turista:

I. El libre acceso a los establecimientos de los prestadores de servicios turísticos sin más limitaciones que las fijadas por las autoridades competentes, por razones de edad, higiene o seguridad;

II. Ser informado debidamente por los prestadores de servicios turísticos, antes de la contratación del servicio turístico de que se trate, acerca del precio y condiciones de servicio, uso y disfrute del mismo;

III. Presentar sus quejas y denuncias sobre la prestación de servicios turísticos ante las autoridades competentes, y a obtener pronta respuesta a las mismas;

IV. Usar y recibir el servicio o bienes contratados en la forma, términos y tiempo convenido, de acuerdo a la categoría con la que se ostenta el prestador de servicios;

V. Recibir de la Secretaría y demás dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal, servicios de seguridad, información y auxilio turístico; y

VI. Recibir incondicionalmente por parte de los prestadores de servicios, cualquier documentación comprobatoria de las erogaciones que realicen por motivo del servicio o bienes contratados, o en su caso, la factura correspondiente.

Artículo 13.- Son obligaciones del turista:

I. Cumplir las condiciones convenidas al contratar el servicio turístico, de conformidad con la naturaleza y cantidad de los bienes o servicios de que se trate;

II. Respetar y coadyuvar en la protección y preservación del patrimonio histórico y cultural de los establecimientos turísticos y de los recursos naturales de la entidad;

III. Informar a las autoridades turísticas o a las que les corresponda, sobre cualquier acto, hecho u omisión que atente o ponga en peligro el patrimonio turístico y ecológico del Estado;

IV. Cumplir con las normas, reglamentos y disposiciones del servicio turístico contratado.

V. Preservar la limpieza de las zonas y centros turísticos, así como de los caminos que conducen hacia ellos; y

VI. Pagar el precio de los servicios o bienes utilizados, en el momento de la presentación de la factura correspondiente, en el plazo y términos pactados.

Artículo 14.- Compete a la Secretaría la protección integral al turista, a efecto de lo cual deberá:

I. Organizar y vigilar el cumplimiento de los programas y medidas de asistencia, auxilio y protección a quienes visitan la Entidad, en coordinación con las dependencias que concurren en tales objetivos;

II. Participar en todas aquellas acciones de auxilio a los turistas, en casos de emergencia o desastre; y

III. Las demás que sean necesarias para proteger eficientemente los derechos de los turistas.

CAPITULO III

De los Derechos y Obligaciones de los Prestadores de Servicios Turísticos

Artículo 15.- Los prestadores de servicios turísticos tendrán los siguientes derechos:

I. Ser incluidos en los catálogos, directorios, guías y programas que elabore la Secretaría con fines promocionales, informativos, estadísticos o de registro administrativo, por sí misma o en colaboración con otras instituciones, públicas o privadas, sin más trámite que cumplir con los requisitos legales establecidos para el efecto;

II. Adquirir el reconocimiento de la categoría que corresponda a la calidad de sus servicios, en el ámbito de la competencia estatal;

III. Recibir la información y asesoría técnica de la Secretaría, para elevar la calidad de sus servicios;

IV. Participar en los programas de promoción y de fomento que ejecute la Secretaría, así como las diversas dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo del Estado, sin más trámite que cumplir con los requisitos fijados por los ordenamientos legales que los establecen;

V. Recibir estímulos y apoyos de la Secretaría en el caso de que mejoren objetivamente los servicios turísticos;

VI. Ser considerados en las estrategias de relaciones públicas, difusión y promoción turística de la Secretaría, tanto a nivel nacional como en el extranjero;

VII. Recibir servicios de vinculación y facilitación en los procesos de realización de trámites para la instalación y operación de negocios, ante las autoridades competentes;

VIII. Recibir servicios de vinculación y facilitación para la organización de convenciones, eventos deportivos, gastronómicos, conferencias, ferias, ex-

posiciones y demás eventos que propicien flujos de turismo;

IX. Recibir asesoría y facilitación para la obtención de créditos;

X. Participar, a través de los organismos intermedios que los agrupan, en los procesos de diseño de políticas públicas y en la formulación e implementación de acciones que impacten en la actividad turística;

XI. Obtener de la Secretaría los apoyos necesarios ante dependencias y entidades federales, estatales y municipales, en los términos de la legislación aplicable, para la realización de los trámites de comercio exterior que se requieran, para la importación o exportación temporal de bienes necesarios para la participación en eventos de interés turístico;

XII. Participar en los programas de capacitación y cultura turística que promueva u organice la Secretaría; y

XIII. Recibir de las autoridades competentes, la protección contra la práctica desleal entre prestadores de servicios similares, por parte de las autoridades correspondientes.

Artículo 16.- Los prestadores de servicios turísticos en el Estado, tendrán las siguientes obligaciones:

I. Proporcionar los bienes y servicios que ofrezcan en las condiciones y términos convenidos, de conformidad con lo dispuesto por la Ley Federal de Turismo, la presente Ley y demás ordenamientos aplicables en esta materia;

II. Anunciar ostensiblemente en los lugares de acceso al establecimiento, sus precios y los servicios que estos incluyen;

III. Expedir las facturas y comprobantes que amparen el cobro de los servicios prestados;

IV. Colaborar con la Secretaría y los Ayuntamientos en los programas de promoción y fomento del turismo, sujetándose a las políticas estatales y nacionales de fomento al turismo;

V. Garantizar ante la Secretaría el cumplimiento de las condiciones en que ofrezcan los servicios turísticos, mediante el otorgamiento de fianzas y la contratación de los seguros que se requieran según la naturaleza del servicio, en los términos de las leyes aplicables;

VI. Proporcionar a la Secretaría los datos e informes que se les requiera, así como el apoyo, auxilio y facilidades para la promoción turística en la Entidad;

VII. Capacitar a sus trabajadores con base en los programas autorizados;

VIII. Emplear en todo caso, y de manera destacada el idioma español en los anuncios, propagan-

da y leyendas en los que ofrezcan los servicios, sin perjuicio del uso de otros idiomas;

IX. Realizar su publicidad y ofrecer los servicios sin demérito de la dignidad nacional, sin alteración o falseamiento de los hechos históricos o de las manifestaciones de la cultura nacional y local;

X. Proporcionar los servicios turísticos, precios, tarifas y promociones, en los términos en los que fueron anunciados, ofrecidos por la publicidad, o pactados, sin inducir al error a los turistas, de conformidad con la categoría con la que se ostente;

XI. Mantener sus instalaciones en condiciones óptimas de servicio, seguridad e higiene, de acuerdo a la normatividad correspondiente;

XII. Atender las recomendaciones que formulen las dependencias competentes en materia de seguridad y protección civil, aplicables a la operación del establecimiento, de conformidad con lo que establezcan las normas respectivas;

XIII. Garantizar el fácil acceso y un trato equitativo para las personas con discapacidad y personas de la tercera edad;

XIV. Proporcionar la información que les sea requerida por la Secretaría en los formatos o medios que ella misma establezca, necesaria para la elaboración de la estadística sobre el comportamiento de la actividad turística;

XV. Inscribirse en el Registro Estatal de Turismo e informar cuando deje de prestar el servicio dentro de los treinta días siguientes a que esto ocurra; así como dar aviso de cualquier modificación en los datos de su registro;

XVI. Preservar el medio ambiente y los recursos turísticos, de conformidad con la legislación de la materia; y

XVII. Cumplir con los principios de ética empresarial y de turismo en los términos de los Tratados Internacionales celebrados o que celebre el Gobierno Federal.

TITULO TERCERO

ORDENACION DE LA OFERTA TURISTICA

CAPITULO I

Del Sector Turístico del Estado de Aguascalientes

Artículo 17.- El sector turístico del Estado de Aguascalientes, se integra por:

A) El Gobierno del Estado:

I. La Secretaría;

II. Las demás dependencias y organismos auxiliares del Poder Ejecutivo cuya competencia se relacione con la atención, seguridad y auxilio al turista; y

III. Fideicomisos públicos que tengan por objeto la promoción, planeación y desarrollo del turismo en el Estado.

B) Los Ayuntamientos del Estado:

I. Las dependencias y organizaciones auxiliares de la Administración Pública Municipal, orientadas a la promoción y desarrollo de la actividad turística, así como a la atención, seguridad y auxilio al turista.

C) Sector privado y social:

I. Los organismos de los Prestadores de Servicios Turísticos de los sectores privado y social;

II. Las asociaciones y colegios de técnicos y profesionistas de carreras relacionadas con el turismo; y

III. Los prestadores de servicios turísticos individuales que no se encuentren en alguna asociación o cámara y que presten servicios turísticos especializados.

D) Los organismos de carácter mixto.

E) Los Consejos Consultivos de Turismo:

I. El Consejo Consultivo Estatal de Turismo; y

II. Los Consejos Consultivos Municipales.

Los organismos del sector turístico serán, por este solo hecho, interlocutores válidos y órganos de consulta de la Secretaría y de las demás dependencias y organismos auxiliares del Ejecutivo Estatal en materia de promoción y desarrollo de la actividad turística.

CAPITULO II

De los Consejos Consultivos Estatal y Municipales de Turismo

Artículo 18.- Los Consejos Consultivos son los órganos de consulta directa en materia turística de la Secretaría, y auxiliares de otras dependencias y organismos del Ejecutivo del Estado, a los que les corresponderá proponer acciones para la planeación, coordinación, programación, fomento, desarrollo, evaluación e información del turismo en el Estado de Aguascalientes.

Artículo 19.- El Consejo Estatal de Turismo se integra por:

I. El Gobernador del Estado, quien podrá designar un representante, y contará con voto de calidad;

II. El Titular de la Secretaría de Desarrollo Económico;

III. El Titular de la Secretaría de Turismo;

IV. El Titular de la Secretaría de Planeación y Desarrollo Regional;

V. El Presidente de la Comisión que entre sus atribuciones tenga conocer de los asuntos en ma-

teria de turismo del H. Congreso del Estado de Aguascalientes;

VI. Un representante de cada uno de los Municipios del Estado, quién será designado por el H. Ayuntamiento correspondiente;

VII. Un representante de cada una de las cámaras, asociaciones, agrupaciones o cualquier entidad relacionada con el turismo;

VIII. Un representante de los sindicatos obreros y agrupaciones campesinas; y

IX. Un representante de las instituciones educativas relacionadas o vinculadas con el sector turismo.

Las resoluciones se aprobarán por mayoría simple. El Consejo Estatal de Turismo podrá, de acuerdo con el asunto de que se trate, invitar a las personas e instituciones que estime conveniente, siempre y cuando sea de su interés, competencia o aporten alternativas para su desahogo y solución.

Así mismo, podrá constituir las comisiones y grupos de trabajo específicos que se requieran para el adecuado desahogo de los asuntos de su competencia.

Artículo 20.- Cada uno de los Ayuntamientos del Estado deberá crear un Consejo Municipal de Turismo, el cual podrá conformarse de la siguiente forma:

I. El Presidente Municipal;

II. El regidor o regidores encargados de la materia turística del Municipio;

III. El titular del área municipal encargada del desarrollo y fomento turístico; y

IV. Los prestadores de servicios relacionados con el turismo, o los representantes que designen, de acuerdo a la naturaleza de su actividad comercial.

Artículo 21.- Tanto el Consejo Estatal, como los Consejos Municipales, expedirán su propio reglamento, el cual establecerá el número, la permanencia y renovación de sus miembros, la periodicidad de sus sesiones y procedimientos, para la toma y ejecución de sus decisiones, y la forma de organización interna.

CAPITULO III

De las Atribuciones de los Ayuntamientos en Materia Turística

Artículo 22.- Los Ayuntamientos, en el ámbito de sus respectivas competencias, tendrán en materia de turismo las siguientes atribuciones:

I. Reglamentar el funcionamiento y horarios de los establecimientos comerciales de prestadores de servicios turísticos;

II. Efectuar la señalización pública en lugares de atractivo turístico con la participación del Go-

bierno Estatal y de los prestadores de servicios turísticos, a efecto de proporcionar a los turistas orientación, información y auxilio, en coordinación con la Secretaría;

III. Coadyuvar con las autoridades federales y estatales en la vigilancia de los precios y de las condiciones de salud e higiene en las zonas y centros de servicios al turismo, así como en la prestación de los servicios de seguridad preventiva, en los términos de los convenios que suscriban con el Estado;

IV. Al autorizar y supervisar la instalación, el funcionamiento y los precios de los espectáculos públicos y juegos de diversión, vigilarán que no sean lesionados los intereses de los turistas, ni se afecte la imagen turística del Municipio o de la Entidad; y

V. Autorizar el uso del suelo; el ordenamiento urbano y territorial; el equipamiento y regulación en las zonas y áreas con potencial turístico; así como, en los asentamientos dedicados a las actividades turísticas.

Artículo 23.- Los Ayuntamientos, con apoyo del Estado, fomentarán el desarrollo cultural, la artesanía y la gastronomía de su región, a través de campañas de publicidad y organización de ferias y exposiciones, así como de la participación de eventos turísticos regionales o nacionales.

Para ese efecto, los Ayuntamientos con apoyo de la Secretaría, procurarán la creación de escuelas o centros artísticos en que preserven el folklore, las costumbres y tradiciones que enaltezcan e identifiquen a la región.

Artículo 24.- Para que una extensión geográfica determinada, o una población o parte de ésta sea declarada zona turística, se requerirá que tenga características de atracción para el turismo, tales como bellezas naturales o arquitectónicas, por sus monumentos arqueológicos, coloniales, por sus valores artísticos, por sus condiciones climatológicas para la salud o esparcimiento, o porque se tenga perspectivas de reunir alguna o algunas de esas cualidades.

Artículo 25.- Los Ayuntamientos establecerán en su Bando o Códigos Municipales, normas tendientes a la protección, conservación y mantenimiento de las poblaciones que sean declaradas culturalmente típicas, que deberán referirse por lo menos a: anuncios, avisos, carteles, conductores de energía eléctrica y telefónicos, aparatos sonoros, establecimientos de garajes, sitios de automóviles, expendios de gasolinas y lubricantes, kioscos, templetos, juegos, puestos y toda construcción permanente o provisional que pueda demeritar la apariencia típica o tradicional del lugar.

CAPITULO IV

Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario

Artículo 26.- Se declara de utilidad pública y beneficio social la constitución de reservas territo-

riales destinadas al desarrollo turístico, conforme a lo previsto en las leyes aplicables.

El Ayuntamiento a propuesta del titular del Poder Ejecutivo del Estado, determinará las zonas de desarrollo turístico prioritario en sus diferentes vertientes o ramas, y expedirán en sus ámbitos de competencia, las declaratorias de uso del suelo en los términos previstos por las leyes de la materia.

Artículo 27.- La Secretaría, conjuntamente con las autoridades estatales competentes y en coordinación con los municipios, formulará las declaratorias de zonas de desarrollo turístico prioritario que conforme a esta Ley deban establecerse dentro del territorio del Estado, a efecto de que las autoridades competentes expidan conforme a los Planes Locales de Desarrollo Urbano, las declaratorias de uso del suelo turístico, para crear o ampliar zonas de desarrollo turístico prioritario, así como para la creación de centros dedicados al turismo social, en los términos de las leyes respectivas. De igual manera, la Secretaría se coordinará con la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, en términos de la Ley Federal de Turismo, para las declaratorias cuya extensión abarque parte del territorio del Estado y el de alguna entidad federativa colindante.

Artículo 28.- Podrán ser consideradas como zonas de desarrollo turístico prioritario aquellas que, a juicio de la Secretaría o de los Ayuntamientos y que por sus características geográficas, naturales, histórico-monumentales o culturales similares, constituyan una extensión territorial con atractivos turísticos.

Artículo 29.- Con el fin de preservar el carácter propio de las poblaciones de la entidad, conforme a sus valores naturales, culturales e históricos, la Secretaría podrá proponer a las autoridades competentes que las mismas sean declaradas zonas de desarrollo turístico prioritario, así como su conservación, protección, delimitación e inafectabilidad.

Artículo 30.- La Secretaría tendrá a su cargo el Registro Estatal de Zonas de Desarrollo Turístico Prioritario, en el que se inscribirán las declaratorias correspondientes, así como los proyectos de desarrollo turístico que cumplan con los requisitos señalados en esta Ley y en las disposiciones de carácter general que al efecto emita la propia Secretaría.

Artículo 31.- La Secretaría fomentará la creación de empresas turísticas que realicen inversiones en las zonas de desarrollo turístico prioritario.

Artículo 32.- La Secretaría, en coordinación con las dependencias y entidades de la Administración Pública Estatal que corresponda, así como con Gobiernos de las Entidades Federativas, de los municipios y de los sectores social y privado, impulsará la creación o adecuación de la infraestructura que requieran las zonas de desarrollo turístico prioritario, considerando también las necesidades de las personas con discapacidad.

CAPITULO V

De la Concertación Social para el Desarrollo Turístico

Artículo 33.- La concertación social constituye el fundamento a partir del cual el Gobierno del Estado y los sectores social y privado concurrirán de manera eficiente y responsable al desarrollo turístico de la entidad, de acuerdo con los principios que esta Ley consagra.

Artículo 34.- La Secretaría promoverá en forma permanente la celebración de acuerdos de concertación social con los prestadores de servicios turísticos en las materias que regula la presente Ley, teniendo siempre como objetivo principal elevar la calidad, eficacia y cantidad requerida de los servicios.

Artículo 35.- En los acuerdos y convenios que se celebren intervendrán, según el caso, las dependencias y entidades estatales y municipales competentes, a efecto de que se salvaguarden y protejan los recursos naturales y el patrimonio cultural del Estado.

CAPITULO VI

Del Turismo de Naturaleza o Alternativo

Artículo 36.- Para los efectos del presente Capítulo, se entiende por turismo de naturaleza o alternativo, aquel que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con el entorno natural y las expresiones culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la preservación de los elementos y recursos naturales y culturales, lo que incluye el ecoturismo, el turismo de aventura y el turismo rural.

El ecoturismo está basado en la motivación principal del turista para la observación, el conocimiento, interacción y apreciación de la naturaleza y de las manifestaciones culturales, lo que implica tomar conciencia con respecto al aprovechamiento, conservación y restauración de los recursos naturales y las formas de producir el menor impacto negativo sobre el ambiente y el entorno sociocultural y que genere beneficios económicos a las comunidades, ofreciendo oportunidades y alternativas de empleo.

El turismo de aventura, es aquel que tiene como fin el realizar diferentes actividades deportivas y recreativas, donde se participa en armonía con el ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural, turístico e histórico.

El turismo rural, es aquel en el que el turista participa en actividades propias de las comunidades rurales, con fines culturales, educativos y recreativos, que le permiten conocer los valores culturales, forma de vida, manejo ambiental y usos.

Artículo 37.- Los prestadores de servicios turísticos que pretendan brindar servicio en actividades de turismo de naturaleza o alternativo en el Estado, deberán contar con el Registro Estatal de

Turismo en un apartado de Naturaleza que para tal efecto expida la Secretaría con la opinión de los Ayuntamientos, el cual se sujetará a la observación estricta de los reglamentos y a los programas de manejo aplicables de las áreas destinadas para actividades ecoturísticas, autorizadas por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.

La Secretaría, definirá las áreas potenciales para el desarrollo del turismo de naturaleza o alternativo, respetando los programas de manejo de las áreas naturales protegidas, las cuales se determinarán bajo la observación de las políticas y normas aplicables de esta Ley y las que se refieran a la protección ambiental.

Artículo 38.- Para el otorgamiento del Registro Estatal de Turismo en un apartado de Naturaleza los interesados deberán presentar ante la Secretaría, un proyecto que incluya:

I. La solicitud en la cual se indique la o las categorías de turismo de naturaleza o alternativo que desea prestar y los servicios que prestará;

II. El estudio de capacidad de carga (turística, administrativa y ambiental) de la zona, aprobado por las autoridades competentes, en donde en razón de esto se determinará el número de cabañas, entre otras actividades e infraestructura con que contará el proyecto;

III. La autorización de la evaluación de impacto ambiental, en las modalidades y condiciones que establezcan las disposiciones de la materia; y

IV. El programa de manejo de las actividades a realizar, mismo que deberá contener cuando menos según sea el caso, medidas para el reuso, reciclaje, disposición y tratamiento de residuos y aguas, a fin de no producir impactos negativos, en los ecosistemas propios del lugar.

Artículo 39.- La Secretaría, al momento de evaluar el proyecto, deberá observar que la actividad a realizar cumpla con los siguientes criterios:

I. Garantice la preservación y protección de la vida silvestre, sus especies, poblaciones y ecosistemas;

II. Sea compatible entre la preservación de la biodiversidad y el desarrollo de la actividad turística;

III. Conserve la imagen del entorno; y

IV. Garantice el respeto a la libertad individual y colectiva de la entidad sociocultural, especialmente de las comunidades rurales y ejidos, para que permitan el acceso y disfrute del patrimonio turístico y natural.

Artículo 40.- La Secretaría, dentro de los tiempos establecidos por el Reglamento que se expida al efecto, deberá:

I. Aprobar o negar el registro, debiendo fundamentar y motivar el sentido de la resolución; y

II. En caso de dictarse una aprobación parcial, se harán las observaciones que el particular deberá subsanar para aprobarlo en su integridad.

Artículo 41.- El cuidado de la arquitectura de los inmuebles donde se presten los servicios turísticos de naturaleza se registrará de acuerdo a la legislación correspondiente, atendiendo al tipo de construcción o zona en que se encuentra, para que no se altere la armonía de los elementos que conforman el ambiente natural, el respeto de la arquitectura vernácula, así como la utilización de materiales y tecnologías propias de la zona o adaptables a la misma, que proporcionen armonía estructural y estética con el lugar donde se desarrolle la actividad para su construcción, de modo que hagan posible la autosuficiencia y sustentabilidad de estos.

Artículo 42.- Los prestadores de servicios de turismo de naturaleza o alternativo, adicionalmente a lo establecido en la presente Ley y su Reglamento, estarán obligados a cumplir por lo menos lo siguiente:

I. Presentar ante la Secretaría, informes periódicos avalados por el responsable técnico de la ejecución del desarrollo, así como de los programas de manejo del proyecto respectivo; dicho informe no podrá ser menor de un año, salvo en los casos de contingencias;

II. Realizar funciones de guardias ecológicas en las regiones donde presten su servicio, por lo que estarán obligados a denunciar toda infracción a las disposiciones de la presente Ley, sus reglamentos o las disposiciones jurídicas aplicables, así como todo acto que afecte, o pudiera afectar el ambiente o los ecosistemas, de la región;

III. Contar con una póliza de seguro de responsabilidad civil por daños que puedan sufrir los contratantes durante la estadía y prestación del servicio; y

IV. Exhibir un libro de actas foliadas por la autoridad de aplicación para el registro de quejas, que deberá estar permanentemente a disposición del contratante.

Artículo 43.- Los prestadores y operadores de servicios turísticos de naturaleza o alternativos deben comunicar al registro toda modificación que se produzca en los servicios y actividades que ofrecen o cualquier acto que lleve involucrado la sustitución del o los responsables.

CAPITULO VII Del Turismo Social

Artículo 44.- El turismo social comprende todos aquellos instrumentos y medios, a través de los cuales se otorgan facilidades para que las personas de recursos limitados, con discapacidad y personas adultas mayores, viajen con fines recrea-

tivos, deportivos y/o culturales en condiciones adecuadas de economía, accesibilidad, seguridad y comodidad.

Artículo 45.- La Secretaría, con el apoyo y en coordinación con las dependencias y entidades competentes, promoverá la constitución y operación de empresas de miembros del sector social, que tengan por objeto la prestación de servicios turísticos accesibles a la población. Así mismo promoverá la conjunción de esfuerzos para mejorar la atención y desarrollo de aquellos lugares en que pueda ser susceptible elevar su nivel económico de vida, mediante la industria turística.

Artículo 46.- La Secretaría, con el concurso de las dependencias y entidades competentes, promoverá la suscripción de acuerdos con prestadores de servicios turísticos por medio de los cuales se determinen precios y condiciones adecuados, así como paquetes que hagan posible el cumplimiento de los objetivos de este Capítulo, en beneficio de grupos obreros, deportistas, campesinos, infantiles, juveniles, burocráticos, magisteriales, de personas con discapacidad, de estudiantes, de trabajadores no asalariados y otros similares.

Artículo 47.- La Secretaría, en acuerdo con los programas del sector, formulará, coordinará y promoverá los programas de turismo social necesarios, tomando en cuenta, en la elaboración de los mismos, las necesidades y características específicas de cada grupo, así como las temporadas adecuadas para su mejor aprovechamiento.

Artículo 48.- Las Instituciones, dependencias y entidades del sector público promoverán entre sus trabajadores el turismo social, en coordinación con los integrantes de las dependencias y entidades a que se refiere este Capítulo.

Además recomendarán y procurarán que los sectores social y privado participen en programas que hagan posible el turismo de sus trabajadores en temporadas y condiciones convenientes.

TITULO CUARTO DE LA PLANIFICACION, DESARROLLO Y FOMENTO DEL TURISMO

CAPITULO I De la Planificación de la Actividad Turística

Artículo 49.- En la planeación, promoción y fomento del turismo, corresponde a la Secretaría proteger, mejorar, incrementar y difundir los atractivos turísticos del Estado a nivel nacional e internacional.

Artículo 50.- Las dependencias y entidades de la administración pública estatal y de los municipios, participarán en la planeación, promoción y fomento del turismo en los términos de esta Ley de conformidad con los acuerdos y convenios que al efecto se suscriban.

Artículo 51.- Se considera de interés público prioritario, la formulación y adecuación periódica de un Programa Estatal de Turismo, cuya integración estará a cargo de la Secretaría, atendiendo las propuestas y recomendaciones de los Consejos Consultivos de Turismo. El programa tendrá por objeto fijar los principios normativos fundamentales para la planeación, fomento y desarrollo del turismo en el Estado, así como asegurar la congruencia entre los propósitos y las acciones en materia turística, mediante la planeación, programación, presupuestación y evaluación de las actividades correspondientes.

La Secretaría cuidará que el Programa Estatal de Turismo sea congruente con los lineamientos establecidos por el Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Nacional de Turismo, el Plan Estatal de Desarrollo y otros instrumentos de planeación de corto, mediano o largo plazo que sean de observancia obligatoria.

Artículo 52.- El Programa Estatal de Turismo deberá contener un diagnóstico y prospectiva de la situación del turismo en la entidad, así como determinar los objetivos, metas y políticas de esta actividad a nivel estatal.

Artículo 53.- El Programa Estatal de Turismo y sus adecuaciones, previa aprobación por parte del Ejecutivo del Estado, se publicará en el Periódico Oficial del Gobierno del Estado.

Artículo 54.- La Secretaría evaluará, cuando menos una vez al año, el seguimiento del Programa Estatal de Turismo, con la participación de los Consejos Consultivos de Turismo.

Artículo 55.- La Secretaría, a efecto de establecer una adecuada organización a nivel estatal, coordinará sus programas con los ayuntamientos de la entidad y los Consejos Consultivos de Turismo, dando la participación que corresponda a las dependencias y entidades paraestatales de la Federación y del Estado, así como a los demás integrantes del sector turístico.

Artículo 56.- La Secretaría participará y coadyvará en los esfuerzos que realicen los gobiernos municipales, así como los sectores social y privado, dentro del proceso integral de planeación turística de cada ayuntamiento.

CAPITULO II

De la Promoción y Fomento a la Actividad Turística

Artículo 57.- La Secretaría elaborará el Programa Anual de Promoción Turística del Estado.

Artículo 58.- La Secretaría, en coordinación con los organismos del sector turístico, será la encargada de asesorar, fomentar, promover y apoyar los proyectos de inversión turística que se pretendan realizar en la entidad, así mismo, se coordinará con las dependencias y entidades de los tres ámbitos

de Gobierno, para la elaboración de estudios y proyectos para la creación de infraestructura de interés turístico.

Artículo 59.- La Secretaría, con el apoyo del Consejo Consultivo Estatal de Turismo, promoverá ante los sectores público, social y privado, la creación de empresas dedicadas a la actividad turística, identificando las posibilidades de factibilidad económica y financiera para nuevos centros de desarrollo, buscando un balance con las necesidades específicas de la zona y la protección y conservación de los recursos naturales y culturales.

Artículo 60.- La Secretaría promoverá un Programa Estatal de Facilitación Turística que tendrá por objeto implementar acciones de simplificación administrativa y mejoras regulatorias que agilicen la instalación y operación de nuevas empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, reduzcan los costos de la transacción en los que incurren los empresarios turísticos en su relación con las administraciones públicas y eliminen las barreras que limitan la entrada o permanencia de los propios prestadores de servicios turísticos tomando en consideración dentro de las mejoras regulatorias beneficios para aquellos que fomenten la participación en el sector, de personas con discapacidad y del sector educativo, a fin de lograr una profesionalización en el ramo.

Artículo 61.- La Secretaría promoverá en todos los municipios del Estado, con el concurso de los demás integrantes del sector turístico, la implementación de programas orientados al rescate de la imagen urbana de los pueblos y ciudades del Estado, especialmente de aquellos que sean de interés turístico.

Artículo 62.- La Secretaría establecerá y tendrá a su cargo un programa permanente de señalización turística, que ejecutará en coordinación con las autoridades competentes, con el objeto de facilitar el acceso de los turistas a las zonas, destinos y sitios turísticos del Estado.

Artículo 63.- La Secretaría en coordinación con las otras dependencias y entidades del Ejecutivo Estatal, y con la participación que corresponda a los gobiernos municipales y a los sectores social y privado, impulsará la dotación de la infraestructura que se requiera para el desarrollo de las zonas de interés turístico.

Artículo 64.- La Secretaría colaborará con las dependencias y entidades que tengan a su cargo la administración y conservación de parques, bosques, lagos, lagunas, ríos, zonas arqueológicas, monumentos artísticos e históricos, museos y demás sitios de atractivo turístico, con el objeto de impulsar y fomentar su aprovechamiento turístico.

Artículo 65.- Para efectos del Artículo anterior, la Secretaría difundirá por los medios de comunicación a su alcance, los atractivos turísticos del Estado.

Artículo 66.- Para la promoción y fomento de los atractivos turísticos del Estado, la Secretaría podrá apoyar, coordinar y atraer, con la participación que corresponda a otras instituciones de los tres niveles de Gobierno y los demás integrantes del sector turístico, la organización de eventos deportivos, culturales, sociales, congresos y convenciones, ferias y exposiciones, y otros similares que generan flujos de turismo.

Artículo 67.- La Secretaría promoverá la formación de patronatos y asociaciones para la organización de ferias, festividades y eventos de atracción turística, que no competan a otras instancias de gobierno, así como la de aquellos grupos constituidos específicamente para el fomento de turismo.

Artículo 68.- Los patronatos, asociaciones, comités y demás organizaciones que se formen con el fin de promover y fomentar el turismo, recibirán apoyo y asesoría de la Secretaría, así como de las dependencias, entidades estatales y municipales.

Artículo 69.- La Secretaría celebrará convenios con los prestadores de servicios turísticos con el objeto de promover el turismo social, mediante la determinación de paquetes y tarifas reducidas.

Artículo 70.- Las dependencias y entidades públicas estatales y municipales, deberán poner en conocimiento de la Secretaría, los proyectos turísticos de inversión nacional o extranjera que tengan interés en establecerse en la Entidad.

Artículo 71.- La Secretaría impulsará ante el Ejecutivo la celebración de acuerdos de colaboración con otras dependencias federales y estatales, así como con los gobiernos municipales y los demás integrantes del sector turístico, a fin de facilitar, multiplicar e intensificar las acciones de promoción turística.

Asimismo, realizará campañas de publicidad turística de alto impacto, con objeto de proyectar una imagen positiva de los recursos, atractivos y servicios turísticos de la entidad.

También emprenderá campañas orientadas al desarrollo de la cultura turística y conciencia entre la población de la importancia del turismo y del turista en la economía estatal.

Artículo 72.- La Secretaría concertará ante la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal el Consejo de Promoción Turística de México, la Iniciativa Privada y ante otros organismos nacionales e internacionales de promoción turística, la realización de campañas conjuntas de publicidad y difusión de las zonas, destinos, productos, atractivos y sitios turísticos del Estado.

Artículo 73.- La Secretaría podrá asesorar a los particulares en las actividades publicitarias que realicen, proporcionándoles la información correspondiente, así como apoyarlos en sus promociones, mediante campañas participativas.

Artículo 74.- Con la finalidad de promover y difundir los lugares históricos, las riquezas natura-

les, difundir las tradiciones, nuestra cultura, la gastronomía y el folklore, la Secretaría en coordinación con las demás autoridades competentes en la materia, promoverá y fomentará las acciones de personas físicas y morales, tanto públicas como privadas, nacionales y extranjeras para la realización de obras cinematográficas y televisivas.

Artículo 75.- La Secretaría, en materia de cinematografía, tiene las siguientes atribuciones:

I. En coordinación con la Secretaría de Desarrollo Económico, promover y fomentar la inversión cinematográfica, tanto de capitales nacionales como extranjeros;

II. Crear las condiciones necesarias para incrementar las actividades cinematográficas, así como la filmación de programas de televisión de otras entidades federativas o de cadena nacional;

III. Otorgar las facilidades necesarias a las empresas de cinematografía y de televisión, para que se establezcan unidades permanentes en la entidad;

IV. Apoyar la formación de asociaciones, comités, patronatos, comisiones, uniones de crédito, cooperativas, fideicomisos y cualquier otro tipo de agrupación de naturaleza cinematográfica, con objeto de incentivar la inversión turística;

V. Formular y mantener actualizado un catálogo que contenga los lugares que ofrezcan interés cinematográfico dentro del Estado, detallando las vías de acceso, facilidades de transporte y servicios en cada uno de ellos, y en su caso, los precios de los mismos;

VI. Promover la conservación de los lugares catalogados como de interés cinematográfico y televisivo, con objeto de mantener y elevar el nivel económico de vida de sus habitantes;

VII. Integrar y difundir la información estadística en materia de cinematografía;

VIII. Emitir opinión ante las autoridades competentes, en aquellos casos en que esté prevista la concurrencia de inversión extranjera para la realización de proyectos o establecimientos cinematográficos o televisivos; y

IX. Proponer la celebración de convenios en materia cinematográfica, e intervenir en la formulación de aquellos que el Ejecutivo Estatal proponga suscribir con las autoridades de la Federación, de otros Estados o de los Municipios, así como con entidades públicas y privadas.

Artículo 76.- La Secretaría, promoverá la creación de un Consejo Consultivo Cinematográfico, integrado por la administración pública estatal y municipal y el sector social y privado de la localidad, involucrados en la actividad turística. El cual funcionará en los términos del Reglamento respectivo.

CAPITULO III**Del Sistema Estatal de Información Turística**

Artículo 77.- La Secretaría organizará y operará el Sistema Estatal de Información turística, el cual se dispondrá de todos los elementos informativos necesarios para el fomento y desarrollo del turismo en el Estado.

Artículo 78.- El Sistema Estatal de Información Turística deberá contener:

I. Información estadística acerca de los eventos turísticos en el Estado;

II. Información sobre los servicios turísticos que se ofrecen en la Entidad;

III. Relación clasificada de los prestadores de servicios turísticos;

IV. Relación pormenorizada de las diferentes zonas y centros de interés turístico en el Estado;

V. Cuadros informativos, mapas, guías y demás documentos y datos necesarios para la identificación de zonas y centros turísticos del Estado; y

VI. Los demás aspectos que sean necesarios, a juicio de la Secretaría, para contar con un sistema completo y actualizado de información turística.

Artículo 79.- Para efectos del Artículo anterior, la Secretaría deberá integrar, analizar, evaluar y difundir la información que recabe y, con base en ello, diseñar un programa permanente de difusión turística a nivel local, nacional e internacional.

Artículo 80.- La Secretaría evaluará periódicamente la actividad turística, para analizar las necesidades turísticas, la oferta y la demanda, así como la calidad de los servicios turísticos que se presenten en la Entidad.

CAPITULO IV**Del Registro Estatal de Turismo**

Artículo 81.- Como parte del Sistema Estatal de Información Turística, se establece el Registro Estatal de Turismo, que tiene por objeto la inscripción de los prestadores de servicios turísticos de la Entidad. Así como las escuelas, instituciones y centros de educación, capacitación y formación de profesionales y técnicos en el ramo turístico.

Artículo 82.- Para inscribirse en el Registro Estatal de Turismo, será necesario dar aviso por escrito a la Secretaría, proporcionando los siguientes datos:

I. Nombre y domicilio de la persona física o moral que prestará el servicio;

II. Lugar y domicilio en el que se prestarán los servicios;

III. Fecha de la apertura del establecimiento turístico;

IV. Tipo de los servicios que se prestarán y su categoría, conforme a las normas aplicables; y

V. La demás información que el prestador estime necesaria para fines de difusión.

La información contenida en el Registro Estatal, será turnada a la Secretaría de Turismo del Gobierno Federal, para mantener actualizado el Registro Nacional de Turismo, así como a las autoridades estatales en materia de turismo.

CAPITULO V**De la Capacitación en Materia de Turismo**

Artículo 83.- La Secretaría promoverá acciones de coordinación en la elaboración de planes y programas de estudios con las instancias educativas competentes, para que se promueva a través de libros de texto o cualquier otro medio didáctico, el significado de la actividad turística y su importancia para el Estado, así como para la formación de profesionales y asesores en esta actividad.

Artículo 84.- La Secretaría llevará un registro informativo de centros de enseñanza, dedicados a la especialidad del turismo, reconocidos oficialmente por el Instituto de Educación de Aguascalientes o la Secretaría de Educación Pública de la Federación.

Artículo 85.- Para lograr que en el Estado exista una adecuada formación y capacitación del personal que trabaja como prestador de servicios turísticos, la Secretaría llevará a cabo las siguientes acciones:

I. Realizar estudios para conocer las necesidades educativas y de capacitación turística en el Estado;

II. Prestar asesoría y apoyo técnico a los prestadores de servicios turísticos en la capacitación que estos otorguen a sus empleados;

III. Diseñar y aplicar cursos de capacitación turística a los prestadores de un servicio público, servidores públicos estatales y municipales e instituciones privadas, cuyas actividades estén vinculadas con el turismo;

IV. Participar coordinadamente con dependencias y entidades públicas y con los sectores social y privado en actividades de capacitación turística;

V. Intervenir en programas de capacitación a guías de turistas y validar la evaluación que se practique a los aspirantes;

VI. Participar en la elaboración de programas de estudio para la capacitación de profesionales y técnicos en el sector turístico;

VII. Impartir entre la población y los prestadores de servicios turísticos, cursos de cultura y educación turística, tendientes a concientizarlos de la importancia que tiene esta actividad económica para el desarrollo en el Estado;

VIII. Incluir un calendario de cursos de capacitación a impartir dentro de su programa anual de actividades;

IX. La Secretaría promoverá la celebración de acuerdos y convenios con los sectores social y privado en materia de capacitación turística; y

X. Las demás que sean necesarias para la formación de recursos humanos que requiere el desarrollo turístico del Estado.

TITULO QUINTO
DE LA INSPECCION, VIGILANCIA
Y REGIMEN SANCIONADOR

CAPITULO I

De la Inspección y Vigilancia

Artículo 86.- Las relaciones entre los prestadores de servicios turísticos y el turista se regirán por lo que las partes convengan, observándose la Ley Federal de Turismo, la Ley Federal de Protección al Consumidor, la presente Ley y demás normas aplicables.

Artículo 87.- Es facultad de la Secretaría realizar visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos, a efecto de constatar el debido cumplimiento de las obligaciones a su cargo, establecidas en esta Ley, su Reglamento y demás normas aplicables, en el ámbito de su competencia.

En el caso de una infracción que no sea de su competencia, la Secretaría lo comunicará a la autoridad correspondiente, para los efectos legales a que haya lugar.

Artículo 88.- La Secretaría, en el marco de los convenios de coordinación que al efecto celebre con las autoridades federales, tendrá la facultad de realizar visitas de verificación a los prestadores de servicios turísticos con objeto de constatar el cumplimiento de las disposiciones contenidas en las Normas Oficiales Mexicanas que tengan impacto en la actividad turística, con el objeto de garantizar la calidad de los servicios turísticos y la seguridad e integridad física de los turistas, de los empleados de las empresas turísticas y de los propios prestadores de servicios turísticos.

CAPITULO II

De las Sanciones

Artículo 89.- Las violaciones a la presente Ley, a sus reglamentos, a las Normas Oficiales Mexicanas y demás disposiciones legales que le atribuyan competencia a la Secretaría serán sancionadas por ésta, sin perjuicio de otras sanciones que correspondan por violaciones a las leyes y ordenamientos federales, estatales y municipales.

Artículo 90.- Por violaciones a esta Ley, la Secretaría podrá imponer las siguientes sanciones:

I. Por infracciones a lo dispuesto en el Artículo 13 fracciones II, III, IV y V, se impondrá una multa de 3 hasta por el equivalente a 50 veces el salario mínimo general vigente en el Estado.

II. Por infracciones a lo dispuesto en el Artículo 16 se impondrá una multa de 50 hasta por el equivalente a 200 veces el salario mínimo general vigente en el Estado.

III. Las infracciones a lo establecido por el Artículo 42, se impondrá una multa de 50 hasta por el equivalente a 300 veces el salario mínimo general vigente en el Estado.

Artículo 91.- Para la verificación y la aplicación de las sanciones a que se refiere el presente

Capítulo, la Secretaría se sujetará a lo previsto por la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Aguascalientes.

CAPITULO III

De las Impugnaciones

Artículo 92.- Las resoluciones que dicte la Secretaría podrán ser impugnadas ante la misma, en los términos previstos por la Ley del Procedimiento Administrativo del Estado de Aguascalientes.

TRANSITORIOS:

ARTICULO PRIMERO.- La presente Ley entrará en vigor al día siguiente de su publicación en el Periódico Oficial del Estado de Aguascalientes.

ARTICULO SEGUNDO.- Se abroga la Ley que crea la Coordinadora de Turismo para el Estado de Aguascalientes, publicada en el Periódico Oficial del Estado de Aguascalientes en fecha 11 de julio de 1999, y la Ley que crea el Organismo Público Descentralizado "Operadora de Servicios Turísticos de Aguascalientes", publicada en el Periódico Oficial del Estado de Aguascalientes en fecha 18 de mayo de 1980.

ARTICULO TERCERO.- La Secretaría deberá emitir el reglamento correspondiente dentro de los 120 días siguientes a la entrada en vigor de la presente Ley.

Al Ejecutivo para su promulgación y publicación.

Dado en el salón de sesiones del Palacio Legislativo, en la Ciudad de Aguascalientes, a los siete días del mes de marzo del año 2007.

Lo que tenemos el honor de comunicar a Usted, para los efectos constitucionales conducentes.

Aguascalientes, Ags., a 7 de marzo del año 2007.

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION.

José de Jesús Santana García,

DIPUTADO PRESIDENTE.

Dip. Ubaldo Treviño Soledad,

PRIMER SECRETARIO.

Dip. José Francisco Ortiz Rodríguez,

SEGUNDO SECRETARIO.

Por tanto, mando se imprima, publique, circule y se le dé el debido cumplimiento.

Aguascalientes, Ags., 14 de marzo de 2007.

Luis Armando Reynoso Femat,

EL SECRETARIO GENERAL
DE GOBIERNO,

Lic. Jorge Mauricio Martínez Estebanez.